

Bénéville-sur-Mer / Blonville-sur-Mer
Deauville / Saint-Arnoult / Saint-Gatien-des-Bois
Saint-Pierre-Azif / Touques / Tourgéville
Vauville / Villers-sur-Mer / Villerville

TABLEAU DE BORD DU TOURISME

2019 > 2020

sharing stories
in DEÀUVILLE

INDEAUVILLE C'EST QUOI ?

111
KM²



47 HÔTELS



11



CAMPINGS ET
HÉBERGEMENTS
DE PLEIN AIR

7 RÉSIDENCES
DE TOURISME



142
RESTAURANTS



937
COMMERCES



195 LIEUX DE
LOISIRS



UN TAUX D'OCCUPATION HÔTELIER
ÉLEVÉ ET EN PROGRESSION

2019 :

62.91 % contre 59.95 % en
2018* (+ 2.96 %) de janvier à octobre

Nombre de nuitées consommées
sur cette période :

387 251

* A noter : depuis janvier 2019 nous avons intégré à
notre panel des hôtels de Villers-sur-Mer, Saint-
Gatien et Villerville.

La SPL Territoire de Deauville, ce sont une quarantaine de salariés, répartis sur sept pôles de compétences

**POLE
ACCUEIL
& QUALITÉ**

**POLE
ANIMATIONS**

**POLE
CULTURE**

**POLE
MARKETING
& COM**

**POLE
DEVELOPPEMENT
COMMERCIAL**

**POLE
PROMOTION
NATIONALE
ET INTERNATIO-
NALE**

POLE RESSOURCES ET MOYENS



KARINE COZIEN PREND LA DIRECTION DE INDEAUVILLE

Forte de ses nombreuses expériences, depuis le 2 septembre 2019, Karine Cozien a été nommée à la direction générale de la SPL Territoire de Deauville. Sa mission : animer la nouvelle force de frappe touristique territoriale.

Karine Cozien connaît bien le secteur du tourisme. Tout au long de sa carrière, elle a privilégié les opportunités qui lui permettent de capitaliser sur ses compétences pour évoluer professionnellement : BTS tourisme et Loisirs, DU Conception et développement de produits touristiques, Master 2 en communication, direction de l'office de tourisme intercommunal de Saint-Quentin (02), de l'office de tourisme et du palais des congrès de Quiberon, du Syndicat mixte du Haras national et de l'office de tourisme de Lamballe, chargée de mission tourisme et cheval pour le Comité régional d'équitation de Normandie, Manager des opérations du Center Parcs des Hauts de Bruyères (41).

LA REVANCHE DES DESTINATIONS FRAÎCHES !

Après un été record en 2018, 2019 est une belle année touristique même si les conflits sociaux des premiers mois ont fait souffrir le secteur et ralenti la fréquentation étrangère.

En 2019, le conflit des gilets jaunes a coûté 850 millions d'euros au tourisme. Le repli de la clientèle étrangère est de 5%. Le Brexit a fait reculer la fréquentation anglaise, habituellement la plus élevée, au profit des Belges.



La France reste la **1^{ère}** destination touristique mondiale en nombre de visiteurs (mais 3^e en recettes générées par les visiteurs).

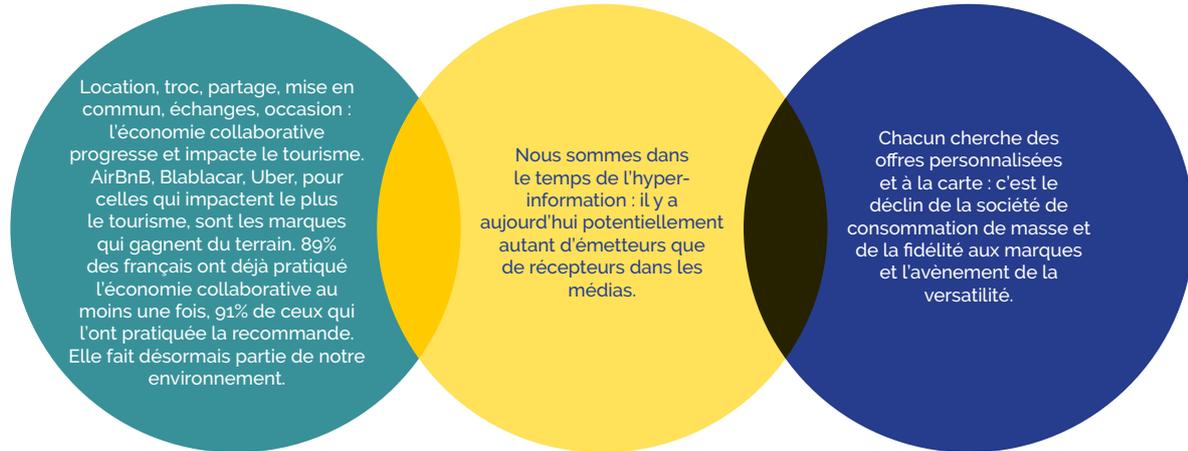


La saison estivale 2019 est en progression en France de **+ 2,2%**, surtout au profit des hébergements touristiques collectifs et pour une clientèle française.



Plusieurs analyses réalisées à l'issue de l'été ont montré des progressions importantes de fréquentation sur la façade ouest et le nord de la France où les températures sont plus supportables que dans le sud.

LES CHANGEMENTS DE NOS SOCIÉTÉS SONT DES OPPORTUNITÉS POUR AVANCER



Imaginer de nouvelles façons de faire, s'informer, échanger, répondre à ses aspirations personnelles, faire bouger les lignes : **inDeauville prend ces tendances sociétales comme des opportunités supplémentaires de faire valoir les talents du territoire et d'innover dans sa recherche d'un tourisme qui permet de progresser.** En 2020, elle continuera plus que jamais de placer la rencontre et le partage au cœur de son modèle de développement.

🗨️ *Les territoires qui réussiront demain seront ceux qui créeront du sens, innoveront en permanence et animeront en temps réel un écosystème marketing à travers les liens collectifs et personnalisés qu'ils auront créés avec toutes les parties prenantes.* Joël Gayet, consultant en stratégie et développement d'entreprises et de territoires.

LA MARQUE INDEAUVILLE NOUS RASSEMBLE

UNE CERTITUDE

Chacun d'entre nous peut agir sur la fréquentation du territoire et sur son image de marque.

UNE VISION

Nous voulons un tourisme de partage, source de progrès pour tous : nous comme ceux qui nous visitent.

UN OUTIL COMMUN

La marque appartient à tous ceux qui ont envie de développer l'attractivité du territoire.

DES LIENS FORTS

inDeauville a vocation à créer du lien entre nous tous : acteurs économiques, visiteurs, habitants, résidents secondaires, monde économique, institutions...

UNE IDENTITE

Une marque pour se démarquer et cultiver ce qui fait notre spécificité.

DES VALEURS

La rencontre et le partage comme moteur : l'humain et l'émotion

UN PROGRAMME

Les histoires à partager sont le socle de nos offres touristiques et des produits exclusifs que nous construisons.

Une marque pour quoi faire ?

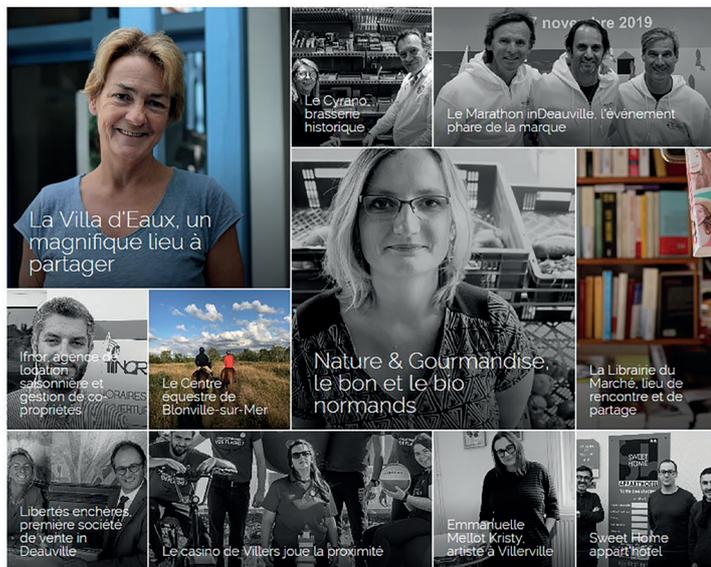
Une marque de territoire, c'est la volonté de se mobiliser autour du développement touristique pour proposer un tourisme qui nous ressemble, donner du sens à son développement économique, partager ses enjeux, construire tous ensemble l'avenir, donner de la puissance et de la cohérence à nos actions.

Nous allons à la rencontre des acteurs du territoire pour construire dans une démarche collaborative notre tourisme. 71 socio-professionnels ont aujourd'hui rejoint le réseau inDeauville.

Ce réseau qui s'organise autour de la marque territoriale est précieux pour renforcer la puissance de communication du territoire et la cohérence de ses actions. Au cours de nos rencontres, nous échangeons sur ce qui va faire progresser notre tourisme : dans sa qualité, son offre, sa permanence, son esprit. Chacun apporte sa pierre.

Les outils de la marque :

- Un espace dédié sur le site internet
- Un guide de marque pour que chacun puisse savoir l'utiliser et la décliner à l'infini
- Une plateforme pour commercialiser des offres exclusives en ligne
- Des rencontres entre porteurs de marque pour progresser ensemble
- Des rencontres par filière pour établir ensemble des plans d'action.



CE QU'ILS FONT POUR FAIRE PROGRESSER INDEAUVILLE

- Faire connaître leurs spécificités et le rendre visible à l'échelle inDeauville.
- Mettre en œuvre la rencontre et le partage au sein de leur entreprise.
- Entrer dans une logique d'amélioration permanente de l'offre touristique par l'échange et la collaboration entre tous.
- Diffuser vidéos et photos du territoire sur leurs supports.
- Installer la signature « *sharing stories inDeauville* » partout où ils peuvent : sur une vitrine, un document, une signature mail, un profil facebook, une voiture... en version numérique ou plus classique, inDeauville doit être visible pour être repérée comme la marque du territoire.
- Diffuser les documents inDeauville : guides, plans du territoire, calendriers des événements.
- Inciter leurs clients/contacts à s'inscrire à la newsletter

« Ma semaine inDeauville ». Ils sont déjà 15 000 à suivre les événements du territoire et à y être fidèles.

- Partager les informations du territoire depuis les réseaux sociaux pour accroître l'audience.

INDEAUVILLE APPORTE EXPERTISE ET VISIBILITE A SES PARTENAIRES

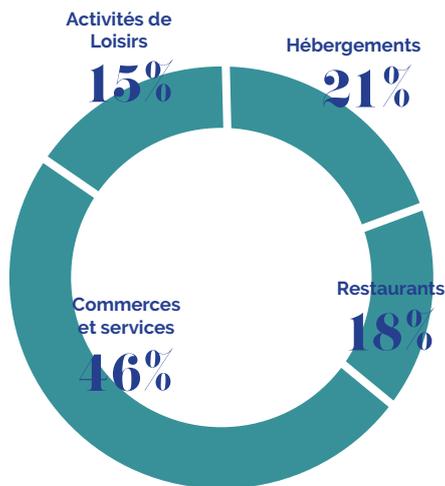


inDeauville est une plateforme d'échanges pour tous les socioprofessionnels du territoire où ils disposent de véritables outils de mise en visibilité de leurs services, offres, produits et bénéficient de toute l'action de valorisation du territoire par les équipes inDeauville.

■ Visibilité des partenaires publicitaires : un véritable apport d'affaires

- Les partenaires sont recommandés auprès des visiteurs des six bureaux d'information touristique.
- Leurs brochures sont diffusées dans les six bureaux d'information touristique.
- Ils sont référencés sur le site indeauville.fr avec une fiche dédiée à leur établissement
- Leurs événements sont annoncés sur l'agenda du site internet indeauville.fr
- En fonction de leur activité, les partenaires sont valorisés dans les guides du territoire et dans les pages « Découvrir » du site internet indeauville.fr
- Les entreprises partenaires sont représentées lors des opérations de promotion et communication menées par les équipes inDeauville à l'étranger et sur le marché français, et lors des opérations presse.

Qui sont nos partenaires ?



Encore plus d'occasions d'être vu depuis cette année

REFERENCEMENT :

Seuls les partenaires apparaissent sur www.indeauville.fr et les guides.

Les non partenaires apparaissent dans une liste en téléchargement dans la rubrique « brochures ».

EXPERTISE :

Avec l'achat d'un pack web, le Pôle Développement Commercial se penche sur votre espace pour

dynamiser, compléter, optimiser les contenus.

VISIBILITÉ :

Le Pôle Marketing et Communication positionne votre espace dans les univers les plus pertinents.

En 2020, nous améliorons encore notre offre et nos services :

- Offre « film sur nos écrans » pour diffuser simultanément votre film de promotion sur les écrans

dynamiques des bureaux d'information touristique de Blonville-sur-Mer, Deauville et Villers-sur-Mer.

- **Pack anim'** pour profiter des flux de visiteurs pour « vendre » son établissement dans l'un des bureaux et toucher ses cibles directement.
- **Pack vitrine** pour valoriser ses produits dans les vitrines du bureau d'information touristique.

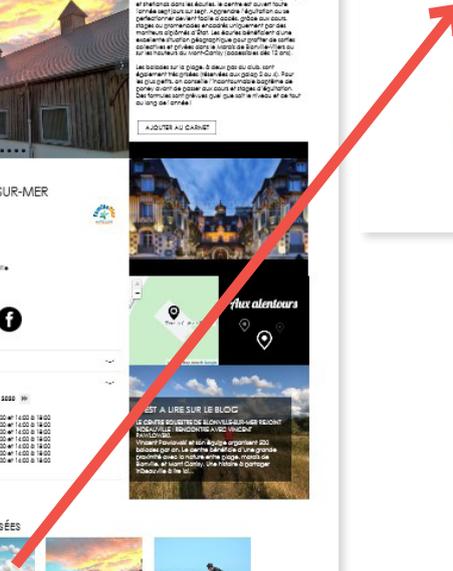
■ Le site évolue pour une meilleure valorisation de chacun

Un nouveau type de pages dédiées aux prestations touristiques a fait son apparition depuis quelques mois sur le site indeauville.fr. Celles-ci sont associées aux pages dédiées aux structures touristiques.

- un nouveau moteur de recherche permet de filtrer par types d'activités et/ou dates de séjour.
- L'ensemble des prestations d'un équipement est associé à sa page dédiée et inversement à chaque prestation est associée son équipement

The screenshot shows the website interface for 'CENTRE EQUESTRE DE BLONVILLE'. At the top, there is a navigation bar with 'inDEAUVILLE' logo and menu items: CITY GUIDE, SÉJOURNER, AGENDA, CULTURE, ORGANISER UN ÉVÉNEMENT, BLOG. Below the navigation, the page title is 'CENTRE EQUESTRE DE BLONVILLE' with a subtitle 'Centre d'équitation'. A large image of a modern building is featured. To the right of the image is a short text description. Below the image is a '1 rue des Tennis 14910 BLONVILLE-SUR-MER' address and contact information. A 'TARIFS' section is visible, followed by 'OUVERTURES' with a table of opening hours. At the bottom, there is a 'PRESTATIONS PROPOSÉES' section with three small images and a 'flux alentours' sidebar.

The screenshot shows the website interface for 'BALADE À CHEVAL DANS LA CAMPAGNE NORMANDE'. The navigation bar is identical to the previous page. The main heading is 'BALADE À CHEVAL DANS LA CAMPAGNE NORMANDE' with a subtitle 'Equitation, Randonnée équestre'. A large image shows two people riding horses in a field. To the right of the image is a text description. Below the image is a 'Centre Equestre de Blonville-sur-Mer 1 rue des Tennis 14910 BLONVILLE-SUR-MER' address and contact information. A 'flux alentours' sidebar is also present.



BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE : L'ACCUEIL D'UNE AGENCE DE VOYAGE

126 000

personnes
accueillies en 2019
dans les 6 bureaux
d'information
touristique.



Une progression de
1,5% par rapport
à 2018 :
inDeauville
maintient le cap
à l'inverse des
tendances générales.



13%
d'étrangers,
et un fort lien
social avec
les clientèles
régionales et
locales.



Les bureaux
d'information
touristique
poursuivent leur
mutation avec de
nouvelles missions/
fonctions pour
séduire nos visiteurs.

■ D'où viennent nos clients ?

TOP 3 DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



TOP 3 DES CLIENTÈLES FRANÇAISES



■ Que demandent-ils ?

Top 5 des demandes des visiteurs

- Plan de villes
- Calendrier des manifestations
- Sites et lieux de visite
- Boutiques
- Vie locale



■ Inventer une nouvelle relation avec nos visiteurs

Internet donne toute l'information utile. D'autres outils numériques comme les réseaux sociaux ou la newsletter hebdomadaire complètent le dispositif. Depuis deux ans, une appli Istorypath permet aussi de télécharger un parcours de découverte personnalisé d'un lieu à un autre.

Dans ce schéma très digital, l'office de tourisme repense son accueil et trouve une nouvelle place. Les agents se forment à l'accueil digitalisé. Le principe est simple : chaque visite est un échange avec le visiteur pour construire avec lui et selon ses aspirations un carnet de route ou carnet de voyage personnalisé. Il repartira avec ce carnet dans son smartphone et pourra y revenir en permanence tout au long de son séjour.

En identifiant les centres d'intérêt de ses visiteurs, inDeauville pourra dans un second temps lui proposer des offres adaptées et installer une relation durable et fidélisante.



■ C'est désormais dans leurs fonctions !

- Les bureaux d'information touristique sont désormais organisés pour vendre des prestations : billets de spectacles et d'activités (accès piscine, cours de tennis, etc). Un service incontournable pour accompagner et passer de la suggestion à la consommation.
- Conteurs d'histoire : les conseillers en séjours inDeauville se sont emparé des histoires du territoire pour les livrer à nos visiteurs.
- Les agents d'accueil sont aussi ceux qui diffusent les brochures aux professionnels du tourisme. Cela permet de maintenir des liens de proximité entre personnes d'un même secteur, d'échanger, de connaître encore mieux les établissements partenaires. On trouve aujourd'hui 300 points de diffusion des documents inDeauville.
- C'est dans les cartons, l'ambition est de développer les services d'une conciergerie en mettant en relation entreprises et visiteurs pour faciliter les séjours : aider à préparer un pique-nique, trouver un baby sitter, organiser un déplacement...



BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE LA CULTURE DU SOUVENIR ET DE L'EMOTION

4 boutiques :
Blonville-sur-
Mer, Deauville,
Villers-sur-Mer et

Villerville et **2**
corners en été :
Tourgéville page et
Touques.



En 2019, plus de
1100
références produits
dont

60 billetteries et
50 dépôt-ventes.



Une boutique
partenaire chez
Arqana

Un nouveau cadre
pour la boutique
de Villers-sur-Mer
dès les vacances
de février.



Des espaces que
les partenaires
peuvent
s'approprier
pour des
démonstrations

Pour un visiteur, la meilleure façon de prolonger ses vacances, est de rapporter dans ses valises un objet emblématique du territoire. Si elles améliorent les ressources propres des bureaux, les boutiques inDeauville veulent aussi jouer le rôle de moteur de l'économie locale en valorisant les produits fabriqués sur le territoire et accueillir pour ceux qui le souhaitent des animations et démonstrations des partenaires. Dans les ambitions de moyen terme : celle de développer des boutiques chez les partenaires, et sur les événements inDeauville.

A person is seen from behind, looking at shelves of folded striped shirts in a clothing store. The scene is overlaid with five blue circular callouts containing text.

Ce que vous trouverez dans les boutiques inDeauville :

Des souvenirs :

des créations uniques, imaginées par nos équipes et fabriquées pour la plupart en France ou en Europe. Elles sont inspirées par les univers de chaque commune : sacs en toile de parasol, bougies, papeterie, magnets,

...

Des produits des artisans et artistes locaux

Les fabrications de la maroquinerie de Corinne Rault de Villerville, les caramels Les Bâtons de Tourgéville, le cidre de La Villa Strassburger de Deauville, la spiruline d'Akal Food de Saint-Pierre Azif, les photos de Bab XIII de Touques, ...

Des livres pour découvrir le territoire et la Normandie

Une sélection de
**produits pour
les enfants**, à la
fois ludique et éducative.

Des billets de
spectacles, d'animations, de
loisirs, de transports... tout ce
qui peut faciliter la vie de nos
visiteurs en un même lieu.

■ On continue le développement en 2020

- On renouvelle les produits pour « coller » encore plus à l'ADN du territoire,
- On « lifte » la boutique de Villers-sur-Mer en partenariat avec la Ville,
- On revoit la boutique en ligne pour qu'elle devienne le miroir de toutes les boutiques,
- On sort encore plus les produits « hors les murs » des boutiques : sur les événements, en vitrine et en vente chez les partenaires inDeauville,
- On développe la fréquentation des boutiques avec des animations, rencontres, ...
- On offre encore plus de services et de billetteries comme une conciergerie.



LES VISITES GUIDÉES, PREMIÈRE PORTE D'ENTRÉE POUR DÉCOUVRIR LE TERRITOIRE



Une nouvelle visite en 2020

Histoire et patrimoine, l'âme de Villers, secrets de plage... au total, ce seront 13 visites guidées, réparties sur 106 dates, différentes qui seront proposées aux visiteurs de notre territoire, dont 1 nouveauté :

- **Deauville, histoires gourmandes** : visite sur le thème du goût et des produits locaux en partenariat avec les artisans commerçants qui valorisent le territoire et les savoir-faire normands.

Tous les thèmes :

- > Falaises des Vaches Noires
- > Secrets de Plage
- > Goûtez le Pays d'Auge
- > Traversée des falaises des Vaches Noires
- > L'âme de Villers
- > Villers pendant la guerre
- > Histoires secrètes des villas balnéaires de Villers-sur-Mer
- > Les verrières de l'église de Villers-sur-Mer
- > Deauville, Histoire et Patrimoine
- > Deauville, architecture et villas
- > Visite ludique : les énigmes de Deauville
- > Deauville et les peintres
- > Deauville et le cinéma
- > Deauville l'inspiratrice
- > Deauville et les créateurs de mode
- > Deauville, une passion pour le cheval
- > Le Deauville des écrivains

LE PALEOSPACE EN FORTE PROGRESSION

64.595 visiteurs ont été accueillis en 2019,
soit **+7.5%** de plus qu'en 2018

Ce qui va nous faire progresser en 2020 :

- une visite ludique tablette en main avec une traduction des contenus du visio-guide en Anglais, néerlandais et allemand.
- une nouvelle exposition temporaire à partir du 4 avril : « Dinosaurés, nouvelles découvertes en France ! »

PROSPECTION INTERNATIONALE : UNE ANNÉE SUR LES CHAPEAUX DE ROUES

En 2019,
inDeauville a
accueilli

17 éducteurs et
99 prescripteurs
de voyage sur
38 journées.



L'équipe a réalisé

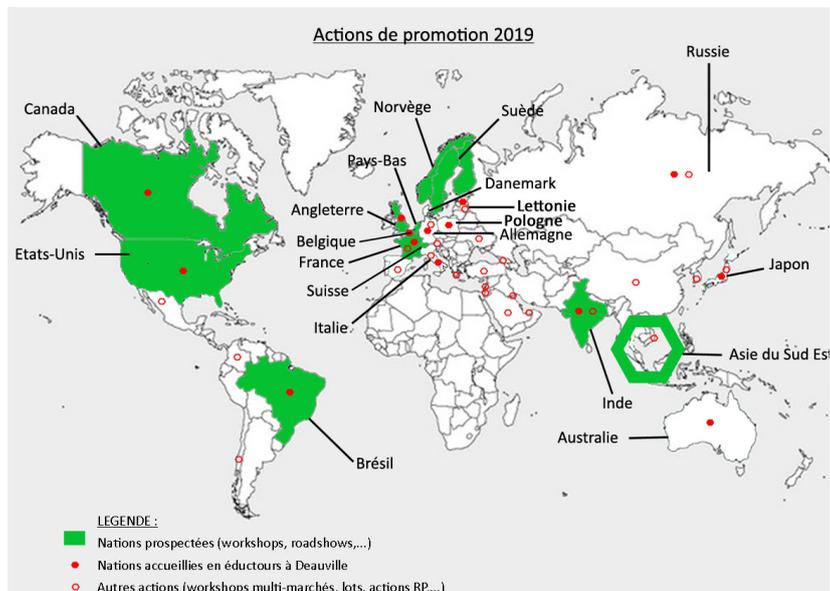
60 jours de
prospection
en France et
à l'étranger et
rencontré

386
prescripteurs.



577
demandes
groupes ont été
traitées cette
année. Chaque
demande a fait
l'objet d'une mise
en relation avec
les partenaires
inDeauville.

■ Des priorités de prospection en adéquation avec notre offre



1/ La France figure toujours dans nos destinations prioritaires, notamment l'Île de France, la Normandie et les Hauts de France. Viennent ensuite la Bretagne, les Pays de la Loire et l'Auvergne Rhône Alpes.

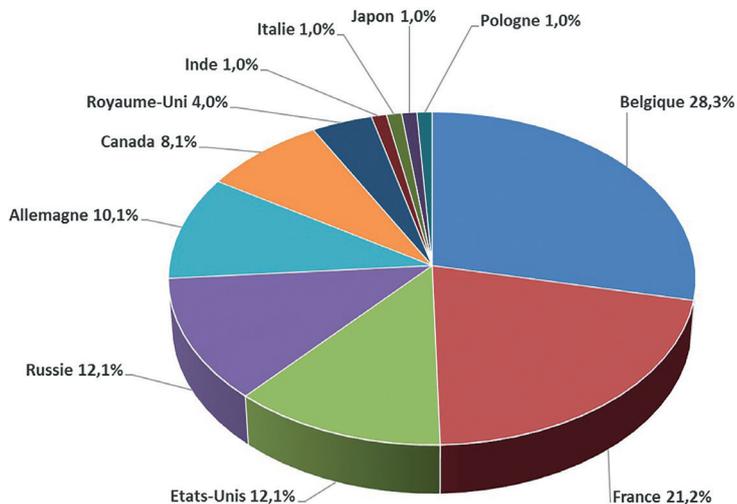
2/ En Europe, ce sont les pays du Nord qui sont visés dans un premier temps puis le Bassin Méditerranéen.

3/ Sur le continent Américain, les équipes inDeauville sont orientées vers la captation des publics canadiens, brésiliens et américains.

4/ L'Inde est une nouvelle priorité du fait d'un nombre de voyageurs croissant. En Corée du sud, inDeauville poursuit le travail mené depuis plusieurs années.

5/ La France est la deuxième destination touristique des Pays d'Asie du sud-est avec près d'un million de touristes en 2017 derrière le Royaume-Uni. C'est désormais l'une des régions des plus dynamiques au monde grâce aux locomotives que sont la Malaisie, la Thaïlande, Singapour, l'Indonésie et les Philippines.

■ Les prescripteurs accueillis sur notre territoire cette année



• Ils nous ont programmé en 2019

- Viamundi – autocariste basé en Belgique
- Queen of Clubs – Réceptif basé en France – clientèle états-unienne et d'Amérique du Sud
- Fraizy Voyages – Autocariste France
- Special Travel International – Tour opérateur Canada
- Cities Tours – Tour opérateur Suède
- Sovereign Tourism – Tour opérateur Royaume-Uni
- Golf Travel – Tour opérateur Brésil
- Footprint Leisure – Tour Opérateur Inde



Tour Opérateur marché Allemagne
à Villers-sur-Mer



Tour Opérateurs
marchés Italie,
Espagne, Autriche,
Scandinavie,
Japon, Chine,
Brésil, Inde,
Argentine et Asie
du Sud-Est sur
le méridien de
Greenwich

Eductour
Queen of club au
Manoir de Tourgéville



■ **Au programme 2020 : la poursuite des actions engagées sur nos marchés**

Mois	Jours	Marchés	Actions
janvier	13-16	Scandinavie	Roadshow French Travel
	17-19	France	Salon Tourissima
février	03-06	France	Prospection Rhône-Alpes
	06-09	Belgique	Salon des Vacances
	16-19	Proche & Moyen-Orient	Outbound Travel Roadshow
	24-27	Canada	Destination France
mars	24-25	France multi-marchés	Rendez-Vous en France
avril	13-17	Brésil	Roadshow Normandie
mai	04-09	Italie	Prospection + Convention IGLTA
juin	France	Prospection AGV/autocaristes/réceptifs
	15-18	Royaume-Uni multi-marchés Européens	Workshop City Fair + prospection
septembre	21-25	Inde	Workshop France
octobre	03-04	France	Fêtes Normandes
	04-09	Royaume-Uni	Roadshow Calvados
	24-27	Allemagne	Workshop France
novembre	Suisse	Prospection agents de voyages/autocaristes/réceptifs
	France	Salon Transdev
	Asie du Sud Est	Workshop Douce France
décembre	07-10	France multi-marchés	ILTM

IN DEAUVILLE DANS LES MEDIAS : UNE AVALANCHE DE PALMARES

La notoriété de Deauville apporte le territoire de la puissance de communication.
En la matière, 2019 a encore un fois été une bonne année !

Février 2019

Deauville, destination idéale pour la Saint-Valentin

pour le site internet

www.wheretraveler.com (2,3 millions de pages vues par mois) parmi une vingtaine de suggestions d'adresses parisiennes.



Février 2019

Deauville dans le Top 10 des destinations idéales avec un enfant

en bas âge selon HomeToGo.fr, le plus grand moteur de recherche qui permet de consulter et de comparer les locations de vacances en France et dans le monde.

Avril 2019

Deauville dans le Top 5 des villes les plus romantiques

de France pour s'évader et rêvasser à deux pour le site *Se Loger*, groupe spécialisé dans l'édition de sites web et de journaux de petites annonces immobilières.

Avril 2019

Destination Deauville pour un week-end printanier

selon le

site internet de *Paris match* qui a sélectionné Deauville parmi les 5 destinations pour un dépaysement total à l'occasion de l'arrivée des beaux jours à moins de deux heures de Paris.

Avril 2019

Deauville parmi les villes les plus performantes

en France sur *Twitter* d'après le site *Perception sociale* qui publie chaque jour les résultats de son baromètre «Villes et Maires».



Juin 2019

Deauville plébiscitée par les voyageurs

au 1^{er} trimestre 2019 selon une étude d'*Expedia Group*, l'une des plus grandes plateformes de voyage au monde, sur la demande hôtelière française des voyageurs internationaux et nationaux au 1^{er} trimestre 2019.

Septembre 2019

Deauville dans le top 10 des villes pour passer des vacances au bord de la mer

d'après une enquête sur la notoriété et l'attractivité des stations littorales françaises menée par *Bretagne Tourisme*. Deauville est la seule ville au nord de la Loire citée avec Saint-Malo.



LA PRESSE : UNE VITRINE EXCEPTIONNELLE A L'ETRANGER

43 voyages de presse accueillis en 2019, 51 médias français, 44 étrangers, 194 journalistes, blogueurs, influenceurs, photographes.



11 385 citations dans les médias.



4,45 millions d'euros d'équivalent achat d'espace sur quatre pays : France, Grande Bretagne, Allemagne, Belgique, USA ; pour **1120** articles publiés.



Une dynamique portée par la ville centre Deauville qui reste la porte d'entrée du territoire pour les journalistes. Les premières demandes territoriales ont été traitées en 2019.

■ Ces articles, news et reportages qui nous ont marqué :

inDeauville, décor de dramas sud-coréens

En novembre, la chaîne Olive – TVN (4e chaîne du pays en audience) a diffusé en première partie de soirée l'épisode 13 de l'émission télé-réalité « **Pocha sans frontière** ». L'équipe de télévision sud-coréenne était venue en septembre en France, à Paris et inDeauville, et au Danemark, pour tourner ce tout nouveau programme de télé-réalité. Ils ont tourné à Deauville et sur la plage de Turgéville. Les 5 personnalités sud-coréennes de l'émission comptent par ailleurs chacune des milliers de followers sur leurs réseaux sociaux qui les ont suivis tout le long du tournage.

La présentation de l'émission a également été reprise chaque semaine dans de nombreux medias.



3 tournages en 3 ans

Les «**dramas**» (séries asiatiques) sont un véritable succès partout en Asie, vus par des centaines de millions de téléspectateurs, curieux de venir visiter par la suite les lieux de tournage de leur drama préféré. **Pocha sans frontière** est le 3e tournage inDeauville. Le territoire avait déjà eu l'opportunité d'accueillir les séries tv **The Package** diffusées en 2017 et **Photo people** en 2018.

Un shooting très médiatisé

Deauville a été choisie pour décor par le magazine **Marie-Claire Corée du Sud** (3,2 millions contacts par mois : plus de **80 000 lecteurs** du magazine, **1,2 million de visiteurs** uniques sur le site **www.marieclairekorea.com**, 2,1 millions de followers sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et Twitter) pour son shooting mode hivernale avec la célèbre actrice Seo Yea Ji, elle-même suivie par **654 000 followers sur intagram**. Réalisé début octobre, le reportage est publié dans le numéro de novembre 2019 du magazine.

De nombreux medias sud-coréens se sont fait relais de ce shooting à l'occasion de la sortie du magazine :

Quelques exemples :

www.veritas-a.com

newsjoins.com

newsen.com mais aussi en Russie :

doramakun.ru et aux Etats-Unis :

k-star-holic.blogspot.com



"The background is also Beautiful looks to help Autumn in My Heart" Seo Ye-ji, Paris caught the Goddess

"The background is also Beautiful looks to help Autumn in My Heart" Seo Ye-ji, Paris caught the Goddess



inDeauville dans les plannings rédactionnels de la presse européenne en septembre

10 journalistes de medias européens à fort tirage ont été accueillis dans le cadre de deux voyages de presse, permettant de toucher potentiellement plus de 2 260 000 lecteurs de ces medias.

- 3 journalistes britanniques représentant l'hebdomadaire anglais **The Sunday Times** (687 000 ex), les quotidiens anglais **The Daily Express** (308 000 ex), **The Sunday Mirror** (489 000 ex) et **The Daily Star** (310 000 ex), et l'hebdomadaire écossais **The Sunday Post** (96 000 ex).



TRAVEL

France travel: Normandy's holiday hotspot Deauville is mini-break magic

It's the perfect base to explore history-packed Normandy with its ancient towns, coastal resorts and pretty countryside

By **Victoria Opham**
2009.10.07.10.00



Deauville was created over a century ago for the Parisian aristocracy

Nicolas Cage, Keanu Reeves, Cate Blanchett...

It puts the names of the Hollywood stars painted on the Art Deco bathing pavilion living the famous beachside in a horse ride along Deauville's vast expanse of beach.

The holiday hotspot of Deauville, created over a century ago for the Parisian aristocracy, really is mini-break magic.

Build in 1912, it remains a firm favourite with city slickers seeking a bit of elegance in its surroundings and is the perfect base to explore holiday-packed Normandy with its ancient towns, coastal resorts and pretty countryside.

Build in 1912, it remains a firm favourite with city slickers seeking a bit of elegance in its surroundings and is the perfect base to explore holiday-packed Normandy with its ancient towns, coastal resorts and pretty countryside.

Build in 1912, it remains a firm favourite with city slickers seeking a bit of elegance in its surroundings and is the perfect base to explore holiday-packed Normandy with its ancient towns, coastal resorts and pretty countryside.

Build in 1912, it remains a firm favourite with city slickers seeking a bit of elegance in its surroundings and is the perfect base to explore holiday-packed Normandy with its ancient towns, coastal resorts and pretty countryside.

- 1 journaliste et 1 photographe du quotidien portugais **Publico** (30 000 ex. et 2 millions de visites par mois sur le site) pour un reportage de six pages dans la rubrique **Fugas**.

4 | FUGAS | Sábado, 23 de Novembro de 2019

França

A arte, a arquitectura, a religião, a guerra: impressões da Normandia

A Normandia é o décor preferido dos impressionistas, o lugar das praias do Dia D e tem a baía que acolhe o mítico Mont-Saint-Michel. Uma proposta de viagem com arte e história em fundo. *Sérgio C. Andrade* (texto) e *Paulo Pimenta* (fotos)



Normandië met kinderen

Fossielen zoeken langs de kust
D-day landing beaches
Paléospace de l'Odyssee museum
Rouen: Bayeux en Harfleur
Tuinen van Claude Monet
Les Jardins d'Etretat
Oude havenstad Honfleur

- 5 journalistes néerlandais en recherche d'idées de séjour en famille : le quotidien **Nederlands dagblad** (24 000 ex), le mensuel distribué aux membres de l'organisation sénior KBO-PCOB (250 000 ex), deux blogs spécialisés dans les voyages en famille **www.kleinewereldreiziger.nl** (30 000 visiteurs par mois) et **www.kidseropuit.nl** (10 000 visiteurs par mois), et le magazine bimestriel **Campinglife** (27 500 ex).

inDeauville, destination romantique pour la deuxième chaîne nationale de télévision allemande

Notre territoire et la Normandie ont été choisis comme « destination de rêve » pour le 30^e téléfilm de la série romantique télévisée de la ZDF, intitulée **Kreuzfahrt ins Glück (La croisière du bonheur)**. Deux téléfilms sont diffusés chaque année. L'épisode normand a été diffusé le 26 décembre en première partie de soirée et a été qualifié de gros succès d'audience par les spécialistes des médias

allemands, avec **5,02** millions

de spectateurs, soit **17.7%** de parts de marché et

+860 000 spectateurs de plus que l'épisode diffusé le 26 décembre 2018.

L'équipe de tournage avait fait escale fin juin en Normandie.



inDeauville, destination durable et culturelle pour le quotidien anglais « The Guardian »

The Guardian (130 000 ex. et 265 millions de visiteurs par mois sur le site), a suggéré la Côte fleurie dans

son **top 20** des destinations pour des vacances «durables» en Europe en 2020. L'article propose différentes idées de séjours et de visites à moindre impact sur l'environnement ou favorisant la réhabilitation de lieux patrimoniaux et culturels, parmi lesquelles les Franciscaines qui ouvriront en juin 2020.

La Normandie invitée d'honneur des galeries Lafayette Paris Hausmann

La manifestation *Normandie Chérie* a mis sur le devant de la scène toute notre région et ses savoir-faire au sein de ce grand magasin fréquenté par des milliers de touristes étrangers en été. Le parasol de Deauville était l'un des éléments du décor dans les rayons et sur le toit du magasin. Cerise sur le gâteau : une campagne de communication a été orchestrée avec des visuels de Deauville, entre autres.



WWW.INDEAUVILLE.FR FAIT PROGRESSER NOTRE AUDIENCE

566 000

visiteurs, en hausse
de 17%

1 972 520

pages vues en
2019, en hausse de
19%.



845 484

connexions.
Top de
fréquentation :

6 728

visiteurs le
dimanche 21 juillet.



85 000

visiteurs étrangers
dont 25% sont
Américains,
17% Belges,
12% Anglais, 8%
Allemands.



Les connexions
sur mobile
ont progressé
fortement passant

de 46% à **58%**.
Les connexions sur
ordinateurs sont de
34%, sur tablette
de 8%.



1 janv. 2019 - 31 déc. 2019 : ● Sessions

1 janv. 2018 - 31 déc. 2018 : ● Sessions

10 000

5 000



février 2019

mars 2019

avril 2019

mai 2019

juin 2019

juillet 2019

août 2019

septembre 2019

14 349

abonnés à la newsletter « Ma semaine inDeauville », en progression de 23%.
Un taux d'ouverture deux fois supérieur à la moyenne : 30.19% (taux moyen 18.2%, source étude IBM 2018)



43 700 pages indexées sur Google, soit le double de l'année dernière.

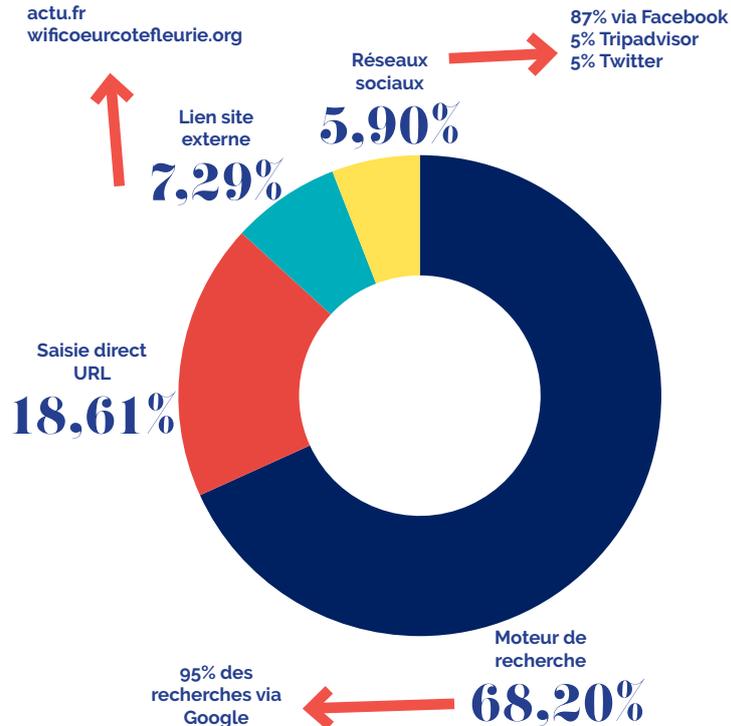
Un grand nombre de pages augmente statistiquement les chances de correspondre à une expression recherchée par un internaute.



octobre 2019 novembre 2019 décembre 2019

■ Les différentes origines des connexions au site indeauville.fr

Top 5 :
mairie-deauville.fr
normandie-tourisme.fr
marathondeauville.fr
actu.fr
wificoeurcotefleurie.org



■ Top 15 des connexions : l'agenda, porte d'entrée du territoire



- 1 -

Agenda global

104 910

- 2 -

Piscine olympique

47 534

- 3 -

Page Villers-sur-mer :

43 487

- 4 -

Agenda des courses :

25 728

- 5 -

Rubrique Où dormir :

20 268

- 6 -

La Villa Strassburger

19 295

- 8 -

Rubrique plages

17 480

- 9 -

Page Deauville

15 402

- 10 -

Restaurant Le Jardin

15 087 fois

- 11 -

Festival Planches Contact

14 272

- 12 -

Festival Harry Potter

13 408

- 13 -

Les Franciscaines

12 113

- 14 -

Fête de la Coquille

11 629

- 15 -

Les cinémas

10 793

■ indeauville.fr dans le Top 3 2019 du palmarès CEO des offices de tourisme de stations balnéaires

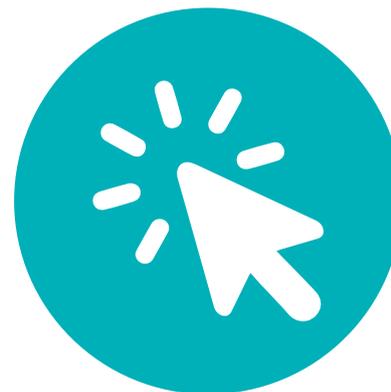
* SEO = référencement naturel

Vous pouvez découvrir [notre méthodologie](#)

CRT CDT OT : GRANDES VILLES OT : STATIONS DE SKI **OT : VILLES BALNEAIRES**

< Mois Précédent Décembre 2019 Mois Suivant >

RANG	NOM	MOTS-CLÉS	SCORE SEO ↑
1	Guérande	6788	517
2	Sables D'olonne	6325	447
3	Deauville	4359	393
4	Saint Malo	6549	375
5	Cannes	4597	249
6	Biarritz	3559	207
7	Carnac	3505	163
8	Antibes	2961	156
9	Dinard	1564	130
10	Trouville	1007	87
11	Benodet	1109	75
12	Seignosse	987	63
13	Pornichet	490	56
14	Grande Motte	1509	53
15	Cap Ferret	1368	40
16	Quimperle	454	31
17	Quiberon	31	4



CyberCité Ouest Online accompagne depuis plus de 10 ans de nombreux acteurs institutionnels du tourisme (CRT, CDT, OT). Notre expérience e-tourisme nous permet de proposer une interprétation de la qualité du positionnement en référencement naturel à partir de données collectées par notre partenaire Ranxplorer.

LES RESEAUX SOCIAUX : UN ECHO EMOUVANT ET PUISSANT

43 779

abonnés tous réseaux confondus, en progression de 17%.



Instagram, le réseau leader en progression :

15 068

abonnés, en progression de 41%



Une forte production de contenus :

1491

publications.

2 777 364 personnes touchées dont 1 367 150 sur Twitter .

171 157 personnes ont interagi (likes, commentaires, partages)



Les vidéos, le format le plus impactant.

13 vidéos figurent dans le

Top 15 des posts les plus performants dont les 12 premières places.



■ Des progressions fortes dans les communes hors Deauville depuis la mise en place de plans de publications



FACEBOOK

Deauville

15 797 (+5.37%)

Villers-sur-mer

3 428 (+24.88%)

Blonville-Bénerville-Tourgéville

2 070 (+16.42%)

Villerville

1 492 (+37.38%)



INSTAGRAM

Deauville

13 114 (+37.31%)

Villerville

1 370 (+24.43%)

Blonville-Bénerville-Tourgéville

584



TWITTER

Deauville

5 013 (+14.35%)

Villerville

285 (+26.66%)

Top 3
Deauville
(des posts
Facebook
sponsorisés)

• **Le bain du 1^{er} janvier**
• 73 510 personnes atteintes
• 4 659 interactions

• **Vidéo 25e heure**
• 48 923 personnes atteintes
• 3 882 interactions

• **Teaser Livres & musiques**
• 41 245 personnes atteintes
• 250 interactions



Top 3
Villers-sur-Mer
(des posts
Facebook)

• **Vidéo Feu d'artifice**
• 5 329 personnes atteintes
• 258 interactions

• **Photos Marché de Noël**
• 3 090 personnes atteintes
• 133 interactions

• **Recette Fête de la Coquille**
• 2 851 personnes atteintes
• 290 interactions

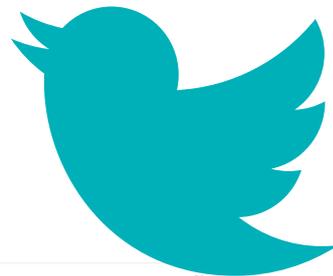
Top 3
Blonville
Bénerville
Tourgéville
(des posts
Facebook)

• **Calendrier de visites du Mont Canisy**
• 8 220 personnes atteintes
• 331 interactions

• **Photos La vieille Chaumière**
• 4 744 personnes atteintes
• 206 interactions

• **Ramassage des déchets sur la plage**
• 1085 personnes atteintes
• 266 interactions

Kristen Stewart et les enfants oubliés des vacances emballent twitter



45e FESTIVAL DU CINÉMA AMÉRICAIN
A l'instant hommage à Kristen Stewart sur les planches.
#deauville2019 #deauvilleus



4:51 PM - 13 sept. 2019 - Twitter Web App

Voir l'activité sur Twitter

277 Retweets 459 J'aime

Impressions nombre de vues de ce Tweet sur Twitter	27 875
Vues du média Toutes les vues de votre média (lecture automatique et suite à un clic) sont comptées pour les vidéos, Vines, fichiers GIF et images.	5 874

Engagements totaux
nombre d'interactions avec ce Tweet 2 737



#deauville : la plage prête pour accueillir mercredi, 5000 enfants à l'occasion de la « journée des oubliés des vacances ». #bienvenue aux enfants, au @SecoursPop , et aux bénévoles.



11:03 AM - 20 août 2019 - Twitter for iPhone

Voir l'activité sur Twitter

30 Retweets 128 J'aime

Impressions nombre de vues de ce Tweet sur Twitter	18 954
Vues du média Toutes les vues de votre média (lecture automatique et suite à un clic) sont comptées pour les vidéos, Vines, fichiers GIF et images.	5 095

Engagements totaux
nombre d'interactions avec ce Tweet 449



NEW Kristen Stewart élue meilleure actrice de la décennie par la Hollywood Critics Association 🌟 en septembre dernier elle inaugurerait une cabine à son nom sur les Planches de #Deauville à l'occasion du @DeauvilleUS #KristenStewart



Hollywood Critics Association

3:23 PM - 18 déc. 2019 - Twitter Web App

Voir l'activité sur Twitter

106 Retweets 246 J'aime

Impressions nombre de vues de ce Tweet sur Twitter	17 178
--	--------

Engagements totaux
nombre d'interactions avec ce Tweet 1 130



OUTILS DE COMMUNICATION : TOUJOURS DE NOUVEAUX PROJETS

En 2020, de nouveaux espaces affinitaires s'ouvrent sur le site indeauville.fr autour de nos atouts touristiques : la paléontologie, le patrimoine, le cinéma, le médiéval. Une totale refonte de l'espace dédié aux organisateurs d'événements (tourisme d'affaires/groupes) permettra de mieux valoriser notre offre.

La page d'accueil du site fera l'objet d'une réflexion pour intégrer :

- Nos histoires à partager
- Les produits touristiques en construction avec les partenaires de la marque inDeauville
- Une rubrique culture plus « musclée » avec des propositions de parcours.

■ C'est déjà en ligne, un nouvel agenda



En 2019, la rubrique agenda du menu principal du site www.indeauville.fr a comptabilisé **104 917** connexions et **85 060** vues uniques. Depuis début janvier, les internautes ont accès à un menu plus complet comprenant des accès directs aux informations les plus recherchées et une meilleure visibilité des types de manifestations et activités organisées sur le territoire inDeauville.

Ce nouveau menu permet également de développer des campagnes de communication plus ciblées. Exemple : «Le programme des enfants» pendant les vacances scolaires, qui mixe et liste en une seule page les manifestations et les activités dédiées aux plus jeunes.

■ Les guides plébiscités par nos visiteurs vont être mis à jour.

Les guides plébiscités par nos visiteurs vont être mis à jour.

On retrouvera en version papier classique :

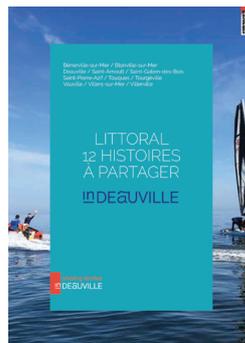
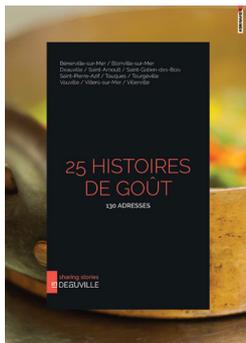
- > Guide cheval
- > Guide du goût
- > Guide des espaces naturels et jardins
- > Guide littoral, nautisme et bien-être
- > 10 fiches randonnées pour 10 circuits à parcourir sur le territoire
- > Le carnet d'adresses
- > Les calendriers trimestriels
- > Les plans de villes

En version numérique à télécharger

- > Guide du patrimoine
- > Guide du cinéma

L'anglais sera intégré dans la version française.

Les visiteurs pourront aussi retrouver en version mise à jour :
les plans de ville pour Villerville ;
Blonville-sur-Mer, Bénéville sur-Mer,
Tourgéville ; Deauville ;
Villers-sur-Mer ; Touques ;
Saint- Arnoult.



LE TERRITOIRE ET NOMBRE D'ACTEURS S'ENGAGENT DANS DES DÉMARCHES ENVIRONNEMENTALES TRÈS ATTENDUES PAR NOS VISITEURS



66% des Français pensent que le tourisme responsable/éthique est indispensable, notamment pour respecter le patrimoine social et environnemental des pays visités.

Consommer des produits locaux et faire vivre, même à petite échelle, l'économie locale est ce qui caractérise le plus un voyage responsable pour 60% des internautes interrogés.

Source : Le Quotidien du tourisme, 30 janvier 2018

Deauville se mobilise pour devenir « destination internationale responsable » certifiée ISO20121

Deauville fait partie des neuf villes, avec Biarritz, Bordeaux, Cannes, Marseille, Metz, Nancy, Nantes et Rennes, toutes membres de France Congrès et Evénements, qui s'engage à déployer une stratégie et des actions en faveur de **l'accueil écoresponsable** des visiteurs éphémères, participants à des événements, tourisme d'affaires et tourisme de loisirs.



La voie verte Saint-Arnoult / Deauville : maillon d'un vaste plan vélo

Depuis son ouverture en avril, ce sont **plus 50 000 personnes dont plus de 30 000 à vélo** qui ont exploré la nouvelle voie verte d'un peu plus de trois kilomètres, accessible aux piétons, rollers, cyclistes et cavaliers, qui relie Deauville et Saint-Arnoult, confirmant la nécessité d'organiser des déplacements doux.

Cette voie verte Saint-Arnoult Deauville a été ouverte dans le cadre d'un **Plan Vélo départemental**, qui propose actuellement **400 km de véloroutes** et comptera à terme **700 km de voies vertes**, pistes cyclables ou voies partagées sur le département, à la croisée de plusieurs grands itinéraires nationaux et européens. La voie verte finalise le projet **Seine à Vélo®**, qui permet de relier Paris à la mer, jusqu'au Havre et Deauville, en suivant les méandres de la Seine, et fait également partie de l'itinéraire européen EuroVelo 4 qui reliera d'ici quelques années Roscoff (Bretagne) à Kiev (Ukraine) via le littoral normand.



Touques, une « petite cité de caractère »

Un an après avoir déposé sa candidature, Touques, ville d'Histoire et de patrimoine, a obtenu fin 2019 le label « **Petite cité de caractère** », attribué pour la première fois à une commune du Calvados. Gage de qualité pour les visiteurs, les communes labellisées et qui promeuvent le tourisme culturel et patrimonial ont vu leur **fréquentation augmenter** en moyenne de **20%**.



Bien-être animal et environnement : l'hippodrome de Deauville-Clairefontaine montre l'exemple

L'hippodrome de Deauville-Clairefontaine a été distingué à l'échelon Excellence dès 2016 par le **Label EquuRES**, premier label **environnemental et bien-être animal**. Le label EquuRES est un label propre à la filière équine et hippique qui évalue et note les établissements sur leurs efforts en matière de développement durable et de bien-être animal. Il mesure leur capacité à répondre à la réglementation actuelle et à anticiper les exigences réglementaires futures dans ces domaines. Afin de les accompagner dans une démarche d'amélioration continue, le label est donc attribué selon 3 échelons :

Engagement, Progression et Excellence.

Les 103 critères d'évaluation sont déclinés en trois niveaux tendant toujours vers plus de respect de l'environnement et du bien-être des chevaux. L'attribution du label EquuRES n'intervient que si l'entité atteint le 1er niveau pour tous les critères.

L'échelon Excellence est attribué quand plus de 30 % des critères sont au meilleur niveau et que l'entité a atteint une grande maturité sur toutes les thématiques traitées par le label.



Planète Barrière, une démarche ambitieuse

Planète Barrière porte une **vision fédératrice**. Une éthique à 360°, qui pense ensemble les **dimensions sociale, économique et environnementale**. Elle se polarise autour de cinq thématiques : Gouvernance & Dialogue, Relation Clients, Employeur responsable, Environnement, Développement local.

Pour guider sa démarche, Barrière a choisi la **norme internationale ISO 26000 de Responsabilité sociétale des entreprises**. Ambitieuse, elle dépasse le simple cadre du **Développement durable** en remettant les femmes et les hommes au cœur de la réflexion et des actions de l'entreprise. En janvier 2016, l'évaluation Score RSE par AFNOR Certification a mis en valeur, avec d'emblée une **performance de 63/100**, le chemin déjà parcouru. Dans chaque établissement Barrière, un responsable Développement durable agit comme ambassadeur et accélérateur de cette dynamique d'entreprise.

DECOUVRIR EN PARTICIPANT A UN EVENEMENT : UNE PRATIQUE MADE INDEAUVILLE

Si les événements ont un effet économique fort - augmentation de notre visibilité, acquisition de nouveaux segments de clients, confortement d'une image dynamique, activité redoublée - ils sont aussi vecteurs de paix, créent du lien social, invitent à découvrir, se cultiver, progresser, rencontrer, partager... Une culture que inDeauville travaille année après année en accompagnant les organisateurs d'événements, en organisant un nombre important de manifestations, en mettant en œuvre des plans de valorisation de son calendrier, premier atout du territoire. Retour sur un an d'événements en chiffres.

Journée Harry Potter

4 000 fans au C.I.D. le 16 février
(2000 en 2018)

Villers Games

1 500 personnes

Exposition Playmobil®

6 000 personnes

Rendez-vous du Modélisme

3 500 personnes



Chope ta Mousse

1 300 entrées payantes pour la 1ère édition



Micro-Folie

En 9 mois d'activité, la micro-folie a vu passer **20 987** personnes sur 189 jours d'ouverture, soit en moyenne 122 personnes par jour. Elle sera réouverte aux Franciscaines dès juin prochain.



Livres et Musiques

3 000 jeunes pour la journée scolaire

9 000 visiteurs sur les 3 jours de Festival

Festival de Pâques

3 299 spectateurs ont assisté à 9 soirées de concerts exceptionnels (+3%)



Triathlon international de Deauville Pays d'Auge

Pour sa 8e édition, en juin,

dernier, le triathlon a rassemblé **6 937 inscrits** et 18 727 accompagnants et 10 000 spectateurs (en 2018, 5 798 inscrits et 15 369 accompagnants). L'impact économique est fort avec des retombées économiques estimées à 1 298 474 €, dont 485 000 € en hébergement, 458 000 € en restauration et 354 000 € en consommations diverses. L'événement est devenu le premier triathlon de France.

Les Médiévales de Touques

3 000 personnes les 29 et 30 juin



La Normandique

600 marcheurs (500 en 2018)



Pique nique géant à Villers-sur-Mer

600 personnes le 28 juillet



Aux courses

65 961 spectateurs ont assisté aux courses de l'**hippodrome de Deauville-La Touques** soit **+15.6%**, une première après 10 ans de baisse continue. En hausse également, les paris : **+8.6%**.

Au Meeting de Clairefontaine : **70 755** entrées enregistrées sur 18 journées de courses soit +5 % des entrées payantes. Les paris sont également à la hausse : **+9%**

Le centre d'entraînement de l'hippodrome de la Touques couronné en 2019

Pour la deuxième année consécutive, **Jean-Claude Rouget**, entraîneur installé à Deauville depuis août

2018, est **n°1 français** des entraîneurs de courses de plat en nombre de victoires.

A 21 ans et passée d'apprentie à pro que depuis un an, la jockey deauvillaise Coralie Pacaut a été sacrée fin décembre meilleure femme jockey française et décroche ainsi la cravache d'or féminine avec 71 victoires en 2019 et se classe 12e ex aequo au classement mixte.



Fête de la mer à Villerville

Environ **800** personnes ont assisté au défilé et à la bénédiction en mer du 21 juillet

Ville'Art'Ville

6 000 personnes sur 9 jours

Apéro-danses et apéro-jazz de Touques

200 personnes par soirée (18 soirées en tout)

3 grandes expositions de l'été à Touques

3 000 visiteurs pour chaque exposition (Dessin satirique, Salon des Antiquaires et Exposition Couleur lin).

Au Polo

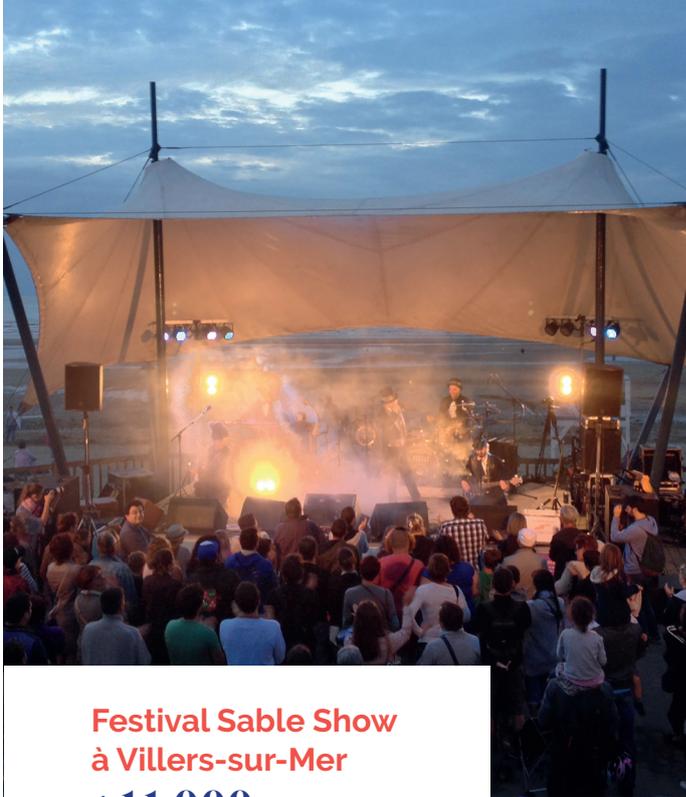
10 000 personnes ont assisté aux matches de la saison (18 jours de compétition en août) contre 12 000 visiteurs sur 25 jours en 2018.

Au Pôle International du Cheval Deauville-Longines

23 000 personnes ont assisté aux 3 grands événements de l'été :

- > 5000 spectateurs pour le Jump'in
- > 3000 spectateurs pour le Concours de dressage international
- > 15000 spectateurs au CSI Longines





Festival Sable Show à Villers-sur-Mer

+11 000 spectateurs ont assisté aux 13 concerts organisés du 12 juillet au 23 août, une moyenne de 900 personnes par concert.



Festival Août Musical

2 653 spectateurs ont assisté aux 9 concerts de l'été, avec une moyenne de 300 spectateurs par concert, soit +3%

Fête du village à Villerville

1 000 personnes le 11 août

Salon du livre de Villers-sur-mer

2 200 entrées sur 1 journée le 18 août (1 800 en 2018)

Un Festival à Villerville

+1000 personnes ont assisté aux représentations théâtrales

21 kms, mer, monts et marais

520 coureurs pour cette 2ème édition (400 en 2018)

Festival du Cinéma Américain

- 45 ans de Festival
- 25 ans de Compétition
- 10 ans de Deauville saison
- **74** films présentés, dont 37

films en avant-première **144** séances

- Plus de 70 heures de Game Of Thrones

- **60 000** spectateurs

- Retombées médiatiques :

1,2 millions de

lecteurs et d'auditeurs

- Retombées économiques localement : 16 480 322 € de chiffre d'affaires généré pendant la semaine, permettant de maintenir 338 emplois locaux, et rapportant une taxe de séjour de 111 753 € et 260 € de taxe d'aéroport.

Fête de la coquille et des fruits de mer à Villers-sur-Mer

- entre **30 000** et **35 000** visiteurs (dont environ 20 000 le samedi).

- **140** exposants

- environ **20 tonnes de coquilles** vendues

- 501 visiteurs aux 12 démonstrations culinaires

- 600 kg d'oranges distribués par les Gilles

- 200 baptêmes d'hélicoptère

- **Posts sur les réseaux sociaux : 189,1k** personnes touchées sur

Facebook + 4 399 impressions sur Instagram

- 4 vidéos réalisées : environ **7 000** vues

- **20 articles dans les medias régionaux** + 5 passages radio en interview





+15 000 visiteurs au Centre International de Deauville le premier week-end de novembre

Deux salons grand public, l'un dédié aux **vins et aux terroirs**, l'autre à **l'habitat et la décoration**, organisés en même temps, ont accueilli chacun

près de **8000** visiteurs.

Planche(s) Contact poursuit sa progression

L'édition 2019 en quelques chiffres :

- **+ 15 000** visiteurs accueillis (12 100 en 2018)
- 1 rétrospective et 6 commandes photographiques
- 1 carte blanche
- 5 jeunes talents de la photographie
- 4 expositions en plein air
- un nouveau lieu avec la Villa Strassburger
- 9 expositions dans le Off

Bain du 1^{er} janvier

717 inscrits pour 2020

Le Centre International de Deauville en 2019

126 événements accueillis

262 jours d'occupation

313 jours d'exploitation comprenant l'événement, son installation et son démontage

taux d'occupation est de **28,28 %** (27,2 % pour les centres de congrès en France) »,

128 000 personnes accueillies

En 2020 : à fin janvier déjà 76 événements confirmés

Zoom
sur

Le 1^{er} Marathon international inDeauville

inDeauville a accueilli le 17 novembre pour la première fois un marathon, venant ainsi enrichir son offre

d'évènements sportifs. Avec **6000** inscrits dès sa première édition, le 1er Marathon international inDeauville, organisé par l'association Sports et Loisirs en Normandie avec le soutien de 350 bénévoles, était complet dès septembre, s'inscrivant déjà dans le top 10 des marathons en France. Quatre épreuves étaient proposées pour ouvrir l'évènement à tous : marathon, marathon en relais par équipes de 2 ou 4, semi-marathon, 5 km. Le parcours a mené les coureurs à travers les chemins

et routes du territoire et le long de la plage.

Chiffres clés :

- Des participants venus de toute la France : 30 % de Normandie, 35 % de la région parisienne, 18 % des Hauts-de-France
- Mais aussi des Etats-Unis, de Grèce, du Maroc, du Portugal, d'Italie... et même du Burundi et d'Australie.
- 6000 inscrits = entre 15 000 et 20 000 personnes : 1 inscription à un évènement sportif = 3 personnes en moyenne qui se déplacent (participant et accompagnants) et profitent des hébergements, restaurants et commerces



Les équipes pensent déjà à l'avenir.

La Normandie accueillera les School Summer Games en 2022

En juin 2018, Deauville, Caen, Rouen, Le Havre et l'UNSS se sont associés pour candidater la Normandie aux School Summer Games 2022. Cette compétition internationale du sport scolaire, qui s'apparente à des Jeux Olympiques, se déroule tous les deux ans. Elle réunit les meilleurs sportifs collégiens et lycéens de 15 à 18 ans autour d'épreuves sportives en lien avec les valeurs de l'olympisme et programme culturel et éducatif. Début décembre 2019, l'International School Sport Federation, qui compte 119 pays membres issus des 5 continents, a choisi la Normandie comme lieu de la compétition en 2022. Plusieurs pays s'étaient positionnés et dans chaque pays plusieurs régions à l'instar de la France qui présentait trois dossiers. Le rôle de Deauville sera d'être le pivot entre les sites normands et d'assurer hébergement, restauration et les cérémonies d'ouverture et de clôture. Des compétitions sportives devraient aussi s'y dérouler comme le basket, le beach-volley, les échecs, l'escrime, le foot, le rugby, les sports de combat et le tennis.

Chiffres clés :

- 4 000 jeunes athlètes
- 500 entraîneurs
- 1 000 jeunes bénévoles
- 500 enseignants et encadrants
- 50 pays participants
- 10 jours de compétition

Le territoire vient aussi d'obtenir la labellisation Terre de jeux en tant que base arrière pour les jeux Olympiques 2024.



Sport, culture, shopping, cheval et tourisme d'affaires : le territoire de Deauville a la chance de disposer de cinq filières solides pour appuyer son développement de clientèles et son attractivité. Dans ces cinq domaines, le territoire dispose d'atouts de premier plan, infrastructures, événements nationaux ou internationaux, pratiques innovantes.

C'EST NOUVEAU CHEZ NOUS

■ De nouvelles adresses pour dynamiser l'offre

à Touques



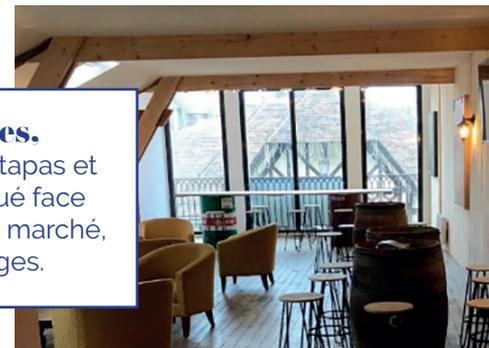
ChezGustave,
restaurant locavore
Une cuisine raffinée
inspirée de la cuisine
normande

**Holiday inn
Express,**
un hôtel
de 107 chambres.

**Dubois et du
Vin,** un restaurant
sur la place du village
pour déguster vins et
planches de charcuterie,
où sont organisées de
nombreuses animations
(dîners-concerts...).



à Deauville



Sales gosses,
bar à bières, tapas et
cocktails. Situé face
à la place du marché,
sur deux étages.

La Verrière,
restaurant authentique
dans une ambiance bistro.



Les Pachas,
restaurant de
spécialités
libanaises.

à Villers-sur-Mer



Chez Mamma,
traiteur italien.

Mezz'Art

restaurant de cuisine libanaise et
galerie d'art

L'Aigue-Marine

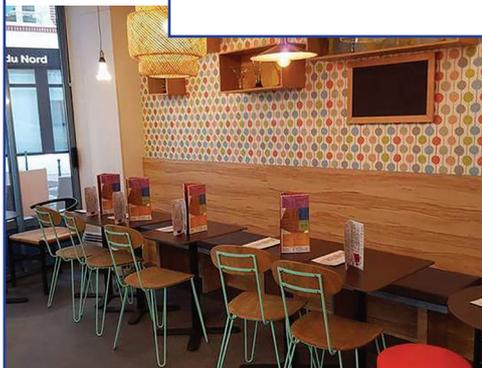
a deux pas de la Villa d'Eaux,
Valérie Carrat, sa propriétaire
ouvrira cet été un lieu dédié à
la dégustation de coquillages
et de vins. Nul doute qu'on
y retrouvera l'esprit convivial
et serein de sa première
adresse.

La Piscine et ses appartements,

à quelques centaines de
mètres de la plage, cet
hôtel fait l'unanimité pour
son calme, la gentillesse
du personnel, la décoration
récente des chambres.

Mamie Flo.

une adresse
où l'on sert
en continu
salades,
planches
et glaces
artisanales
de L'Atelier
de Luc.



à Blonville-sur-Mer

La résidence Goelia – Le Victoria :

l'originalité de cette nouvelle résidence de vacances est qu'on pourra y louer sa maison au sein d'un village avec piscine et équipements de loisirs. Le groupe Goelia offre des « parenthèses de bonheur » dans plusieurs stations balnéaires françaises, en montagne ou bord de mer.



La Villa. restaurant et vente à emporter de spécialités italiennes.

Le Grand Café. totale rénovation de cet établissement au coeur de Blonville-sur-Mer.



■ Le patrimoine balnéaire, un écrin pour de belles adresses

à Villerville



On attend avec impatience l'ouverture du **Paquebot - hôtel restaurant** - dans l'ancien casino et face à la mer. Pour patienter jusqu'à l'ouverture de l'hôtel, on peut y déjeuner en terrasse.

à Deauville

Les bains se ré- novent

Passage quasi-incontournable des visiteurs, le bâtiment patrimonial et historique des bains de mer et la Promenade des Planches font chaque année l'objet de travaux d'entretien et de rénovation.

Place Gabrielle Chanel

4 commerces ouvriront d'ici le printemps/été 2020.



Villa Gipsy l'hôtel

cette nouvelle adresse rejoint la liste mythique des villas où l'on peut séjourner. Toute les ingrédients d'un séjour balnéaire y sont rassemblés : le charme d'une maison anglo-normande, une décoration chaleureuse, le calme à quelques minutes de la plage, un jardin pour se reposer....

■ Des concepts innovants

à Deauville



Le hangar à énigmes : le premier escape game de la Normandie a choisi la Côte Fleurie. Il attire la planète de ceux qui aiment jouer, soit quasiment tout le monde ! A vivre en famille, entre amis, entre collègues et toute l'année.

Novotel Deauville Plage

A deux pas de la plage, un décor contemporain, une vue panoramique depuis le restaurant situé au dernier étage. En rez-de-chaussée, un bar lounge pour déjeuner, prendre un verre dans un décor coloré et design.



L'hôtel You ouvrira en 2020.

Il est conçu pour répondre à toutes les attentes d'un marché hôtelier en évolution. Avec une approche décontractée dans l'organisation des espaces et le choix du mobilier, cet hôtel hybride séduira les technophiles en attente de réponses vraiment personnalisées à leurs besoins.





Le wifi inDeauville sur le territoire

La Communauté de Communes Coeur Côte Fleurie a installé depuis 2018 un réseau WIFI à haut débit totalement gratuit. Une centaine de bornes sont déjà posées. Pour se connecter, il suffit de rechercher le réseau inDeauville sur son appareil, puis de s'identifier. Tous les internautes qui s'y connectent sont dirigés vers un portail tourisme qui propose entre autres l'abonnement à nos fils d'actualité. Une signalétique pour les touristes est en conception.

Un Hub pour la Normandie

L'association « Aéroports de Normandie » a lancé à l'automne son nouveau site internet aeroports-normandie.fr. Vols seuls, séjours ou voyages d'affaires, lignes régulières ou saisonnières, plus de 50 destinations sont proposées au départ de la Normandie, des aéroports de Caen-Carpique, Deauville-Normandie, Le Havre-Octeville et Rouen-Vallée de Seine. 18 villes françaises et 19 pays sont desservis.

La Compagnie aérienne Volotea vient de surcroit d'ouvrir deux nouvelles destinations à partir d'avril 2020 : Cagliari en Sardaigne et Palma de Majorque en Espagne.



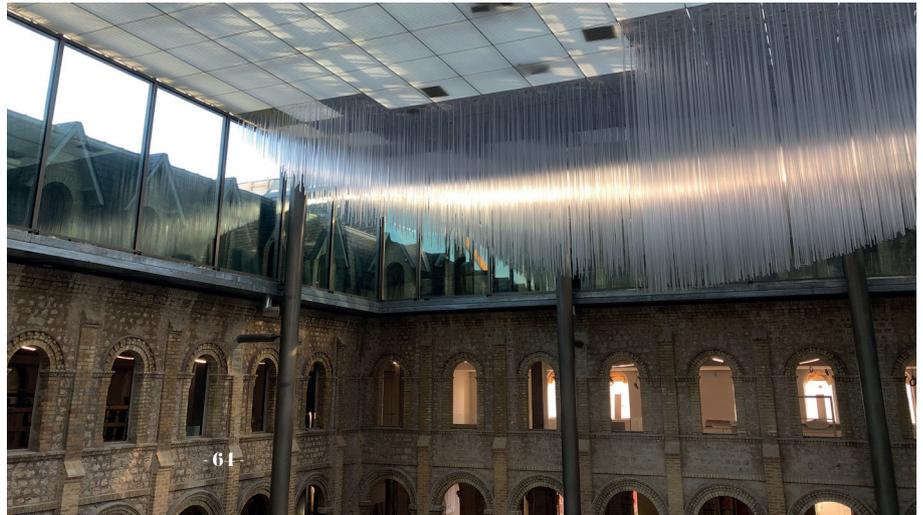
LES ÉVÉNEMENTS QUI VONT MARQUER 2020

Deauville poursuit la valorisation de sa façade maritime

La construction des bâtiments du port destinés aux services du port, au Deauville Yacht Club et son école de voile... ouvriront à la fin du printemps 2020. Ils conforteront le développement du nautisme en offrant des infrastructures d'accueil de premier plan.

Les Franciscaines sur les Chemins du Paradis

Pour son ouverture, les Franciscaines prévoient un week-end exceptionnel, les 27 et 28 juin. On pourra découvrir le lieu et ses espaces, mais surtout la première exposition intitulée « Sur les chemins du paradis », qui évoque l'imaginaire de tout à chacun sur le paradis à travers les trois religions du livre. Pour cette exposition d'envergure, des prêts ont été consentis par les plus grandes institutions françaises et étrangères parmi lesquelles le musée du Louvre, le Musée d'art et d'histoire du judaïsme, la BnF ou encore l'Agha Khan Museum. On pourra y retrouver des œuvres de Brueghel de Velours, Albrecht Dürer, Maurice Denis, Philippe de Champaigne mais également de Pierre et Gilles, Gérard Garouste et Bill Viola.



Deauville fête ses 160 ans

Dix ans après les 150 ans, les

160 ans poursuivent la dynamique d'un anniversaire exceptionnel qui avait fait du temps, de la rencontre et du partage son fil rouge. L'anniversaire des 160 ans en 2020 va consacrer les lieux où ils pourront désormais s'épanouir : des Franciscaines aux Planches en passant par les nouveaux bâtiments portuaires. Des événements emblématiques de 2010 vont être reproduits et les Deauvillais et visiteurs de passage seront invités à se retrouver autour d'événements festifs.



Deauville
2020

sharing stories
in DEAUVILLE



www.indeauville.fr

CALENDRIER DES GRANDS EVENEMENTS 2020

Janvier

25 et 26 janvier

SAINT-ARNOULT

Pôle International du
Cheval Longines Deauville

**ARENA POLO
TOUR**

Février

15 et 16 février

SAINT-ARNOULT

Pôle International du
Cheval Longines Deauville

EXPERTISE Z

15 et 16 février

VILLERS-SUR-MER

Le Villare

**RENDEZ-VOUS
DU MODÉLISME**

28 fév. au 1^{er} mars

SAINT-ARNOULT

Pôle International du
Cheval Longines Deauville

**LANCEMENT DU
CAVALASSUR
TOP TEN CSO
PRO & AMATEUR**

Mars

7 et 8 mars

SAINT-ARNOULT

Pôle International du
Cheval Longines Deauville

**CONCOURS
D'ATTELAGE**

Avril

4 avril au 7 mars

VILLERS-SUR-MER

Le Paléospace

**EXPO TEMPORAIRE:
« DINOSAURES,
NOUVELLES
DÉCOUVERTES EN
FRANCE ! »**

11 au 13 avril

DEAUVILLE

Centre International
de Deauville

**ART SHOPPING
DEAUVILLE**

11 au 13 avril

VILLERS-SUR-MER

Le Villare

**EXPOSITION
PLAYMOBIL®**

11 avril au 2 mai

DEAUVILLE

Salle Elie-de-Brignac

**FESTIVAL DE
PÂQUES**

18 avril

DEAUVILLE

Centre International de
Deauville

**CONCERT :
NATALIE DESSAY
CHANTE
NOUGARO**

18 et 19 avril

VILLERS-SUR-MER

Le Villare

VILLERS GAMES

26 avril

TOUQUES

Centre-ville
**LE GRAND VIDE-
GRENIERS DE
TOUQUES**

Mai

Mai

DEAUVILLE

Les Planches

**EXPOSITION :
« DEAUVILLE
DANS L'ŒIL DE
PARIS MATCH »**

1^{er} au 3 mai

SAINT-ARNOULT

Pôle International du
Cheval Longines Deauville

**CSIO JUNIORS,
JEUNES
CAVALIERS ET
CHILDREN**

2 mai

BLONVILLE-SUR-MER

Place du marché

**JARDINS ET
TERROIR EN
FÊTE !**

10 mai

DEAUVILLE

Centre International
de Deauville

GALA D'ÉTOILES

15 au 17 mai

SAINT-ARNOULT

Pôle International du
Cheval Longines Deauville

**CONCOURS
PARA-ÉQUESTRE
DE DRESSAGE
INTERNATIONAL*****

22 et 23 mai

VILLERS-SUR-MER

Le Villare

**FESTIVAL
DE LA BIÈRE
ARTISANALE
« CHOPE TA
MOUSSE »**

22 et 23 mai

BLONVILLE-SUR-MER

Place du marché

FÊTE DES PIRATES

Juin

11 au 14 juin

SAINT-ARNOULT

Pôle International du
Cheval Longines Deauville

**JUMP'IN
DEAUVILLE - CSI
1*, 2* ET AMATEUR
GOLD TOUR**

17 et 18 juin

DEAUVILLE

**DEAUVILLE
GREEN AWARDS**

Juin

19 au 21 juin

DEAUVILLE
TRIATHLON
INTERNATIONAL
DE DEAUVILLE
PAYS D'AUGE

20 juin

VILLERS-SUR-MER
FÊTE DE LA
MUSIQUE ET
INAUGURATION
DU DINOSAURE
DE VERDURE

20 juin

BLONVILLE-SUR-MER
Espace Henri Millet, rue
Henri Millet
FEUX DE LA
SAINT-JEAN

21 juin

BLONVILLE-SUR-MER
Place du marché
FÊTE DE LA
MUSIQUE

20 au 23 juin

DEAUVILLE

Deauville Yacht Club

VOILE :
LINKERS – OPEN
INTERNATIONAL
DE DEAUVILLE

27 et 28 juin

DEAUVILLE

INAUGURATION
ET OUVERTURE
AU PUBLIC DES
FRANCISCAINES

27 juin au 13 sept.

DEAUVILLE

Les Franciscaines

EXPOSITION
INAUGURALE :
«LES CHEMINS
DU PARADIS»

27 et 28 juin

TOUQUES

LES MÉDIÉVALES
DE TOUQUES

28 juin

VILLERS-SUR-MER

Plage

LA
NORMANDIQUE

Juillet

Juillet et août

DEAUVILLE

Hippodromes

COURSES HIPPIQUES

Hippodrome de Deauville-Clairefontaine

Obstacle : 15 et 29 juin, 18 juillet, 3 août, 15 septembre

Plat : 26 juin, 7, 10, 28 juillet, 10, 14, 19, 21, 28 août

Trot : 28 juin, 5, 14 juillet

Plat & Obstacle : 31 juillet, 7, 17, 26 août

Hippodrome de Deauville-La Touques

30 juin, 1^{er}, 12, 13, 30 juillet, 1er, 2, 4, 6, 8, 9, 11, 13, 15, 16, 18,
20, 22, 23, 25, 27, 29, 30 août

7 au 10 juillet

DEAUVILLE

Deauville Yacht Club

VOILE : MINI –
CALVADOS CUP

Du 11 au 19 juillet

TOUQUES

Eglise Saint-Pierre

SALON DES
ANTIQUAIRES

13 juillet

**VILLERS-SUR-MER
VILLERVILLE**
FEU D'ARTIFICE
ET BAL PUBLIC

13 juillet

BLONVILLE-SUR-MER
FÊTE NATIONALE
ET FEU D'ARTIFICE

14 juillet

DEAUVILLE
Planches et plage
GRAND DÎNER
PIQUE-NIQUE BLEU
BLANC ROUGE
DES 160 ANS DE
DEAUVILLE ET FEU
D'ARTIFICE

14 juillet au 25 août

VILLERS-SUR-MER
Amphithéâtre Perdrisot
FESTIVAL SABLE
SHOW

16 au 19 juillet

SAINT-ARNOULT
Pôle International du
Cheval Longines Deauville
DRESS'IN
DEAUVILLE

19 juillet

DEAUVILLE

Plage
FRENCH FLYAIR
FESTIVAL DE
VOLTIGE AÉRIEN

19 juillet

VILLERVILLE

Centre-ville et digue
FÊTE DE LA MER

25 juillet

**BENEVERILLE-SUR-MER
TOURGEVILLE**

Digue de Beneverille-sur-
Mer
URBAN SPORTS
DAY

29 juillet au 12 août

DEAUVILLE
Salle Elie-de-Brignac
AOÛT MUSICAL

25 juillet au 2 août

VILLERVILLE
Le Garage
VILLE'ART'VILLE

26 juillet

VILLERS-SUR-MER

Plan d'eau du marais
LE PIQUE-NIQUE
GÉANT DU
MARAIS

Août

1er août

VILLERS-SUR-MER

Plage face au Casino
VILLERS BEACH
DAY

9 août

VILLERVILLE

Place du lavoir et parc
des graves
LA FÊTE DU
VILLAGE ET SON
FEU D'ARTIFICE

12 au 30 août

DEAUVILLE

Hippodrome de
Deauville-La Touques
BARRIÈRE
DEAUVILLE POLO
CUP

Août

13 au 16 août

SAINT-ARNOULT

Pôle International du
Cheval Longines Deauville
**LONGINES
DEAUVILLE CLASSIC
- CSI 1*, 4* ET
JEUNES CHEVAUX**

15 août

VILLERS-SUR-MER

Plage face Casino
**FEU D'ARTIFICE ET
BAL PUBLIC**

15 au 18 août

DEAUVILLE

Arqana
**VENTES DE
YEARLINGS**

16 au 22 août

VILLERS-SUR-MER

Salle panoramique du
casino
**FESTIVAL
NOUVEAUX
TALENTS &
INVITES**

21 et 22 août

DEAUVILLE

Casino Barrière Deauville
**FESTIVAL DE
L'ART RUSSE**

22 et 23 août

DEAUVILLE

Centre International de
Deauville
**DEAUVILLE
TATTOO
FESTIVAL**

23 août

VILLERS-SUR-MER

Le Villare
SALON DU LIVRE

27 au 30 août

VILLERVILLE

**UN FESTIVAL À
VILLERVILLE**

Sept.

septembre

SAINT-ARNOULT

**10 ANS DU PÔLE
INTERNATIONAL
DU CHEVAL
LONGINES
DEAUVILLE**

3 au 7 septembre

DEAUVILLE

Deauville Yacht Club
**VOILE :
CHAMPIONNAT
DE FRANCE DES
ENTREPRISES**

4 au 13 septembre

DEAUVILLE

Centre International de
Deauville - Cinéma Morny
**FESTIVAL
DU CINÉMA
AMÉRICAIN DE
DEAUVILLE**

11 au 13 septembre

SAINT-ARNOULT

Pôle International du
Cheval Longines Deauville
**CHAMPIONNAT
DE FRANCE
MAJORS**

27 septembre

BLONVILLE-SUR-MER

Plage
**21 KMS MER,
MONTS ET
MARAIS**

Oct.

19 au 23 octobre

EQUI'DAYS

19 et 23 octobre – Hippodrome de Deauville-
Clairefontaine : Courses Hippiques–Plat

20 au 22 octobre – Hippodrome de Deauville-La Touques :
Courses Hippiques–Plat

20 au 23 octobre – Etablissement Elie-de-Brignac :
Vente de Yearlings d'Octobre

17 oct. au 3 janvier

DEAUVILLE

**PLANCHE(S)
CONTACT,
FESTIVAL DE
CRÉATIONS PHO-
TOGRAPHIQUES
DE DEAUVILLE**

23 au 25 octobre

DEAUVILLE

Centre International
de Deauville

**SALON HABITAT
ET DÉCO**

24 et 25 octobre

VILLERS-SUR-MER

Centre-ville et Casino

**FÊTE DE LA
COQUILLE SAINT-
JACQUES ET DES
FRUITS DE MER**

Nov.

6 au 8 novembre

SAINT-ARNOULT

Pôle International du
Cheval Longines Deauville

**FINALE
CAVALASSUR
TOP TEN**

14 et 15 novembre

SAINT-ARNOULT

Pôle International du
Cheval Longines Deauville

**TOURNOI DE
HORSE BALL**

15 novembre

INDEAUVILLE

**MARATHON
INTERNATIONAL
IN DEAUVILLE**

28 et 29 novembre

SAINT-ARNOULT

Pôle International du
Cheval Longines Deauville

TOURNÉE DES AS

24, 25 et 30 nov., 1er, 11,

12, 17, 19, 27 et 28 déc.

DEAUVILLE

Hippodrome de Deauville-
La Touques

**COURSES
HIPPIQUES –
MEETING D'HIVER**

Déc.

19 et 20 décembre

VILLERS-SUR-MER

LE VILLARE

MARCHÉ DE NOËL

1er janvier

DEAUVILLE

Plage

**BAIN DU 1^{ER}
JANVIER**

Bureaux d'information touristique

BLONVILLE-SUR-MER TOURISME

32 bis avenue Michel d'Ornano
14910 Blonville-sur-Mer

+33 (0)2 31 87 91 14  

DEAUVILLE TOURISME

Quai de l'impératrice Eugénie
14800 Deauville

+33 (0)2 31 14 40 00

TOUQUES TOURISME

20 place Lemercier - 14800 Touques

+33 (0)6 82 91 67 53

TOURGEVILLE - BENERVILLE-SUR-MER TOURISME

Promenade Louis Delamarre
14800 Tourgéville

VILLERS-SUR-MER TOURISME

Place Mermoz
14640 Villers-sur-Mer

+33 (0)2 31 87 01 18 

VILLERVILLE TOURISME

40 rue du Général Leclerc
14113 Villerville

+33 (0)2 31 87 77 76



Les renseignements indiqués sont donnés à titre indicatif et susceptibles de modifications. En aucun cas la responsabilité de la SPL de Développement Territorial et Touristique du Territoire de Deauville ne peut être engagée.

Conception : Service communication SPL Territoire de Deauville
Crédits photos : Sandrine Boyer Engel, NaiadePlante, Julien Boisard, Ville de Villerville, Justine Jacquemot, Virginie Meigné, paleospace-villers.fr, Ville de Deauville, Alan Aubry-1616prod, Ville de Touques, Discovery Art Tous les prestataires - Tous droits réservés - Toute reproduction interdite

CONTACT

SPL de Développement Territorial
et Touristique du Territoire de Deauville

Résidence de l'Horloge,
Quai de l'impératrice Eugénie - 14800 Deauville

Pôle Développement Commercial

02 31 14 40 04
partenaires@indeauville.fr

www.indeauville.fr

