

DEVENEZ PARTENAIRE

LE GUIDE 2025



Accroître sa **VISIBILITÉ**
auprès des visiteurs

Bénéficier
de **CONSEILS** d'experts

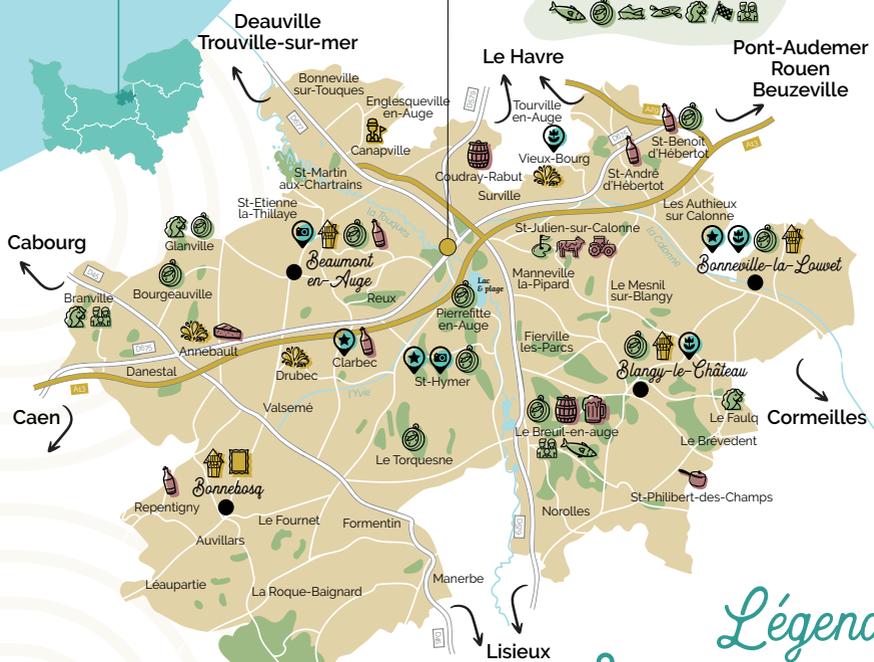
Favoriser son **DÉVELOPPEMENT**
auprès de nouvelles clientèles

Appartenir à un **RÉSEAU**
de plus de 250 Partenaires

CARTE TOURISTIQUE TERRE D'AUGE

Terre d'Auge

Pont-l'Évêque



Pont-l'Évêque

Lac & plage



Légende

circuit decou verte des villages

Incontournables

- Musée
- Patrimoine insolite
- Panorama
- Village fleuri

Patrimoine

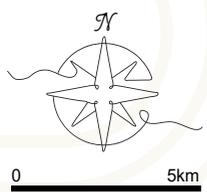
- Source miraculeuse
- Patrimoine à pan de bois
- Activité artistique
- Patrimoine visitable

Gastronomie

- Producteur fermier de cidre
- Fromage fermier
- Producteur fermier de viande
- Visite à la ferme
- Distillerie
- Producteur de bière
- Cours de cuisine

Sport

- Randonnée
- Activité famille
- Pêche
- Sport nautique
- Canoé
- Centre équestre
- Circuit automobile
- Balade en 2CV
- Golf



LES CHIFFRES CLÉS 2023



35 750

visiteurs à l'Office de Tourisme



14 435

demandes dont **1865** étrangers



40 000

brochures éditées
par l'OT Terre d'Auge



35

groupes accueillis

Saison touristique d'avril à septembre

Site internet

www.terredauge-tourisme.fr



311 040 pages vues

99 190 utilisateurs

Réseaux sociaux

@terre.dauge.tourisme



3 760 fans



1 770 followers

LES AVANTAGES d'être partenaire

Visibilité print

- Présence dans l'une des éditions de l'Office de Tourisme
- (guide touristique en 12 000 ex, guide hébergement en 2000 ex, guide restaurant en 4000 ex),
- Parution dans le guide groupes pour les prestataires concernés,
- Dossier de presse.

Visibilité numérique

- Mise à jour de la base de données régionale et départementale
- (informations touristiques diffusées sur les sites web calvados-tourisme.fr et normandie-tourisme.fr),
- Mise en ligne d'une fiche dédiée sur le site Internet,
- Diffusion sur l'écran de votre vidéo promotionnelle,

Promotion

- Mise à disposition de vos cartes de visite et flyers dans l'espace accueil,
- Valorisation de votre établissement par les conseillers en séjour,
- Valorisation de vos prestations groupes,
- Accueil Presse.
- Rencontres gourmandes les lundis en juillet-août

Conseils

- Assistance pour l'ouverture d'un gîte ou chambre d'hôtes
- et chambre d'hôtes référence,
- Connaissance du territoire et de la clientèle.

Réseaux partenaires

- Soirée des partenaires,
- Eductours et visites sur le territoire,

Mise à disposition

- Du sticker Partenaire,
- Des brochures éditées par l'OT,
- De l'agenda des manifestations.
- D'une carte pro visant à accroître les échanges entre les professionnels du tourisme et à faire connaître et valoriser les sites et activités de notre territoire.

TARIFS PARTENARIATS 2025

	Tarif HT (€)	Tarif TTC (€)
Commerce, Artisan, Profession libérale, PME, salle de réception, artistes peintres, producteurs fermiers	68,00	81,60
Centre équestre	74,00	88,80
Aire naturelle et camping > 2 étoiles	89,00	106,80
Chambre d'hôte	93,00	111,60
Restaurant	100,00	120,00
Camping 3 et 4 étoiles	142,00	170,40
Hôtel 2 étoiles	142,00	170,40
Meublé saisonnier	140,00	168,00
Hôtel 3 étoiles	160,00	192,00
Loisirs et Lieux de visite	165,00	198,00
Hôtel 4 étoiles	190,00	228,00
Complexe locatif (meublés et chambres, meublés)	197,00	236,40
Village vacances	320,00	384,00
Supplément Hors Territoire	50,00	60,00
Insertion Guide Groupe	50,00	60,00

UNE VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE ?

Un encart publicitaire dans notre guide touristique



Format 210 X 270 mm (marge de 12,5 mm)

PLEINE
PAGE 1/1
185 X 245

990 € HT

1/2 PAGE
LARGEUR
185 X 122,5

760 € HT

1/3 PAGE
LARGEUR
185 X 82

520 € HT

1/4 PAGE
LARGEUR
185 X 61,5

340 € HT

1/6 PAGE
LARGEUR
92,5 X 82

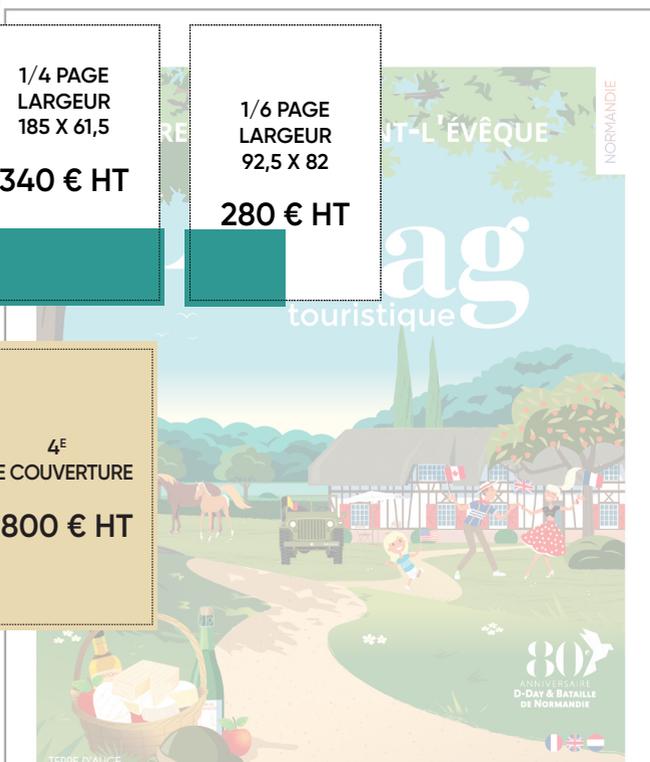
280 € HT

RABAT 2^E OU 3^E
DE COUVERTURE

pleine page
1 250 € HT
1/2 page
760 € HT

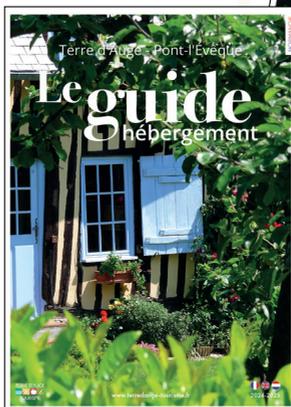
4^E
DE COUVERTURE

1 800 € HT



UNE VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE ?

Un encart publicitaire dans nos guides hébergement et restauration



Format 135 X 185 mm



PLEINE PAGE
1/1

page intérieure
790 € HT

1/2 PAGE
LARGEUR

page intérieure
550 € HT

1/3 PAGE
LARGEUR

page intérieure
350 € HT

1/4 PAGE
LARGEUR

page intérieure
460 € HT

4^E
DE COUVERTURE

1 150 € HT



UNE PUBLICITE COUP DE COEUR SUR LE SITE INTERNET



Publicité site internet 6 mois

150 €
HT

Bienvenue en Terre d'Auge, à Pont-l'Évêque

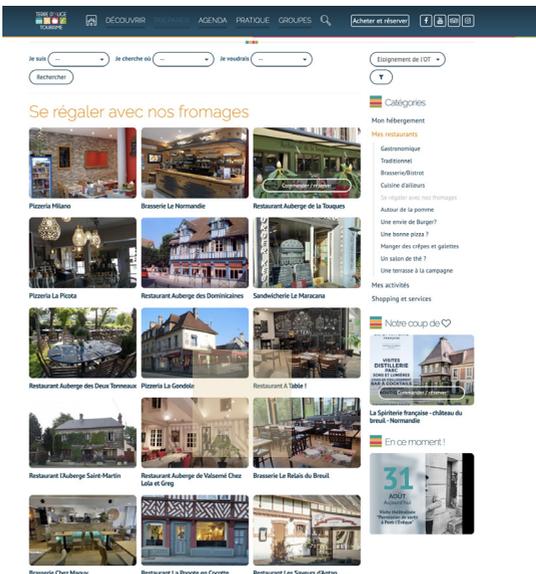
Découvrez au cœur du Pays d'Auge, carrefour incontournable de la Normandie, une région exceptionnelle riche dans une campagne verdoyante préservée. Pont-l'Évêque, Sablanceau, Saint-Amand, Bierville-Caudebec, Bonnetage... Retrouvez facilement l'ensemble de notre offre en Pays d'Auge, au sein d'un territoire de 44 communes : hébergement, restauration, visites, loisirs, Agenda des sorties, et bien d'autres !

Acheter et réserver



Publicité site internet 1 an

250 €
HT



LES PLANS TOURISTIQUES TERRE D'AUGE

Les outils indispensables
pour nos visiteurs de passage !



PACK EDITIONS	Mag Touristique (12 000 exemplaires)	1 page dans Mag Touristique +1/2 page Carte Touristique	1 500 €
	+ Carte Touristique (7 000 exemplaires)	1/2 page dans Mag Touristique +1/2 page Carte Touristique	1 200 €
	Mag Touristique (12 000 exemplaires)	1/4 page dans Mag Touristique +1/2 page Circuit Visite	700 €
	+ Circuit Visite Pont-l'Évêque (5 000 exemplaires)	1/3 page dans Mag Touristique +1/2 page Circuit Visite	820 €
		1/2 page dans Mag Touristique +1/2 page Circuit Visite	900 €

LES MISSIONS

de l'Office de Tourisme

ACCUEILLIR ET INFORMER

De 6 à 7 jours sur 7 (selon la saison), en 3 langues étrangères, de manière chaleureuse et personnalisée :

- Conseil en séjour, renseignements pratiques, accueil groupes
- Editions et mise à disposition de brochures d'informations touristiques
- Espace cadeaux et souvenirs
- Point accès WIFI
- Dépositaire tickets Bus Verts
- Permis de pêche

COMMERCIALISER

- Création et vente de produits touristiques à destination des groupes
- Billetterie

ANIMER

Mise en place de manifestations, visites, ateliers en lien avec l'actualité touristique.

COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR

- Développement, mise à jour du site Internet
- Gestion de la base de données départementale et régionale
- Animation des réseaux sociaux, outils multimédias...
- Impression d'éditions de qualité
- Accueil presse
- Présence lors de différentes manifestations
- Prestations groupes (visites, tours en car, dégustations...)
- Actions promotionnelles (mailings, envois de brochures et démarchages) vers les autocaristes, agences de voyages et autres professionnels du tourisme.
 - Salons
 - Diffusion de l'agenda des manifestation
 - Newsletter

ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

- Diffusion des éditions (bourses d'échanges, tournées d'approvisionnement...)
- Visites de terrain et organisation d'évènements (Éductours, Rencontres du Tourisme, ateliers, groupes de travail...)
- Conseils d'experts (ouverture d'une nouvelle activité, aide à la rédaction des contenus, classement, labellisation, taxe de séjour...)

VOS ENGAGEMENTS

Nous transmettre les modifications, nouveautés ou mises à jour de votre établissement, afin d'améliorer ensemble la qualité du renseignement rendu aux visiteurs

1

2

Répondre aux éventuelles réclamations de clients, que nous vous transmettons dans le cadre de la démarche Qualité

Nous déposer vos supports de communication en nombre suffisant

3

4

Pour les hébergeurs, nous indiquer régulièrement vos disponibilités

Mettre en place un lien à partir de votre Site Internet

5

6

Afficher sur vos outils de communication «Partenaire de l'Office de Tourisme Terre d'Auge»

REEMPLIR LA FICHE DESCRIPTIVE
ET LE BON DE COMMANDE

1

2

Nous transmettre des photos, vidéos et/ou fichiers PDF pour le site Internet (par mail, clé USB ou carte SD)

Procéder au paiement du partenariat par chèque, CB, virement ou espèces.

3

PROMOTION ET COMMERCIALISATION

(en cours de déploiement)



VOUS

- Vous êtes hébergeur, restaurateur, producteur, site touristique, prestataire d'activité...
- Vous souhaitez augmenter votre visibilité sur les réseaux professionnels.
- Vous êtes en capacité d'accueillir des groupes et/ou des mini-groupes à partir de 6 personnes.
- Vous répondez aux exigences du marché du tourisme actuel, au positionnement de l'Office de Tourisme.

Notre service réceptif possède l'immatriculation ATOUT France, pour commercialiser tous types de produits et de prestations touristiques.

Nous sommes l'interlocuteur privilégié de nombreux professionnels du tourisme :

- agences de voyages, autocaristes, tour-opérateurs, comités d'entreprises, entreprises...

Nous valorisons l'offre du territoire :

- salons et e-salons, workshops, Éductours...

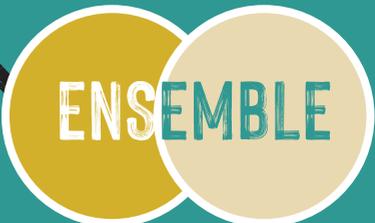


NOUS

**DEVENONS
PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS**

ÉLABORONS une offre à forte valeur ajoutée, identitaire du territoire pour mieux répondre à la demande,

CONSTRUISONS un plan de promotion commerciale avec notre réseau de partenaires locaux.



ENSEMBLE

BILLETTERIES

(en cours de déploiement)

Vous souhaitez lancer ou booster votre billetterie et multiplier vos canaux de distribution ?

Qu'il s'agisse d'un projet ponctuel, d'une offre récurrente ou permanente, confiez-nous en la commercialisation !

NOUS VOUS PROPOSONS un service dédié au suivi de votre billetterie



UN BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE

pour relayer les informations et assurer les ventes sur le terrain, auprès d'un large public, une visibilité accrue et un système de réservation via notre site internet www.terredauge-tourisme.fr

UNE BILLETTERIE DÉMATÉRIALISÉE : oubliez la contrainte de l'impression et du dépôt de billets, nous nous en chargeons ! Un modèle unique de billet, avec outils de contrôle (code-barres ou QRCode) pour simplifier l'accès à votre site/événement.

VOUS AVEZ votre propre outil de réservation ?

- Billetterie complémentaire à l'accueil de l'Office de Tourisme et en ligne sur le site Internet,
- Passerelles entre votre outil et le nôtre,
- Création de nouveaux produits touristiques commercialisables par notre intermédiaire...

NOS GRANDS PROJETS

- **Marque Qualité Tourisme**
Afin de toujours mieux vous recevoir et d'améliorer la qualité de nos prestations touristiques
- **Refonte du site Internet**
intervention de fond sur l'aspect visuel, technique et structurel de notre site internet.
- **Digitalisation de l'offre**
Pour permettre la vente en ligne de l'offre touristique du territoire

UNE ÉQUIPE D'EXPERTS à votre écoute



www.terredauge-tourisme.fr
contact@terredauge-tourisme.fr

CONTACTEZ-NOUS

Stéphanie LEGENDRE
Directrice de l'Office
de Tourisme
stephanie@2apli.fr

Julien LODS
Adjoint de direction
Guide Touristique
Site web
Base de données
julien@2apli.fr

Lisa CORADELLO
Conseillère en séjour
Guide hébergement
Guide restauration
Visites guidées
lisa@2apli.fr

Emilie GOUYE
Responsable
Promotion
Communication
Presse
Guide groupe
Visites guidées
emilie@2apli.fr

Patricia AMELINE
Conseillère en séjour
Référente boutique
Visites guidées
patricia@2apli.fr

OFFICE DE TOURISME

16 bis Place Jean
Bureau
14130 Pont-l'Évêque
(+33) 2 31 64 12 77



[@terredauge.tourisme](https://www.instagram.com/terredauge.tourisme)

Horaires d'ouverture

Toute l'année :
Du lundi au samedi
10h > 12h30 / 14h > 18h
Juillet-Août
lundi au samedi
10h > 18h
Le dimanche
(Pâques, Pentecôte
et de juil. à sept.)
10h > 13h
Jours fériés : 10h > 13h
Fermé le 25 décembre
et le 1^{er} janvier

