

# SOLUTIONS PROMPTEUR, la technologie au service de l'homme

La PME française, spécialisée dans le domaine du prompteur, accompagne ses clients afin de rendre leur prise de parole en public naturelle et plus impactante. Si la crise du covid a bousculé ses habitudes et dopé son activité, la société entend poursuivre son développement technologique et humain.



« C'est la touche humaine, l'intonation, la passion, mais aussi le regard, la communication non verbale qui permettent au message d'être percutant. Et pour restituer le naturel d'un échange interpersonnel alors que vous êtes sur une estrade face à plusieurs centaines de personnes, c'est à nous d'accompagner et de former nos clients pour qu'ils retrouvent tout leur naturel en s'appuyant sur leur prompteur », poursuit Lucia Arribas.

« Notre métier est technique ; il est nécessaire de bien maîtriser la technologie, mais notre conviction est qu'il faut donner la priorité à l'homme », détaille-t-elle.

Car tel est le credo de Lucia Arribas : la maîtrise parfaite de la technologie au service de l'humain. Une conviction qui permet à Solutions Prompteur de cultiver des valeurs fortes : adaptabilité, réactivité, accompagnement personnalisé (notamment en situation de gestion de crise). « C'est l'humain qui fait que - malgré les difficultés et les imprévus - toute catastrophe peut se transformer en opportunité qui profite à tous », conclut Lucia Arribas.

[www.solutionsprompteur.com](http://www.solutionsprompteur.com)



SOLUTIONS  
PROMPTEUR



**Lucia Arribas**  
fondatrice de  
Solutions Prompteur

**L**e secteur de l'événementiel a été largement impacté par la crise du covid. La digitalisation des événements s'est accélérée et tous les intervenants ont dû s'adapter à un rythme accéléré.

Solutions prompteur, PME française qui propose depuis près de 15 ans une assistance technique à la prise de parole en public, a elle aussi dû faire face à cette mutation profonde.

« Nous n'avons jamais eu à nous adapter aussi rapidement : nouveaux formats d'événements (e-events) avec de nouveaux équipements et encore plus de souplesse et de réactivité » constate Lucia Arribas, fondatrice de Solutions Prompteur. La société a vu son CA s'envelopper à cette occasion. Elle a réalisé en 5 mois autant

qu'en une année pleine. Et l'effectif, qui est déjà passé de 5 à 9 personnes, pourrait encore s'accroître...

Solutions Prompteur s'appuie sur 15 ans d'expérience dans l'accompagnement de dirigeants d'entreprise ou de chefs d'État à l'utilisation du prompteur. Elle a travaillé avec des clients prestigieux comme Paris2024 et les Nations Unies, mais aussi Matignon lors des prises de parole sur la situation sanitaire ou Barack Obama lors de ses conférences en France.

La société, qui réalise de nombreux développements en interne et avec l'aide de partenaires technologiques, a conçu un prompteur sans fil à distance. Celui-ci s'adapte aux petits et grands écrans et offre aux conférenciers le confort de la dif-

fusion sans fil sur plusieurs écrans simultanément et de la mobilité face au public.

Présent pour la première fois en septembre 2020 au salon Heavent de Cannes, Solutions Prompteur entend bien présenter au marché d'ici à l'été son futur prompteur numérique accessible via le cloud n'importe où à travers le monde. Un prompteur numérique sur lequel un technicien fait défiler le texte, via un logiciel dédié, depuis Paris pour des speakers participant à un même événement, mais se trouvant aux quatre coins de la planète. Face à l'intelligence artificielle, l'intervention humaine permet en effet de formater le texte en tenant compte de toutes les subtilités de la langue et de s'adapter en temps réel aux aléas d'une intervention face au public.