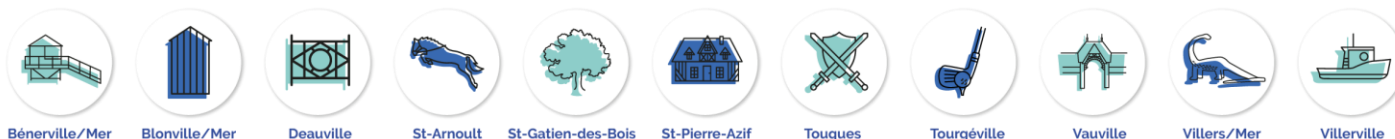


BILAN & **PERSPECTIVES** **2025-2026**



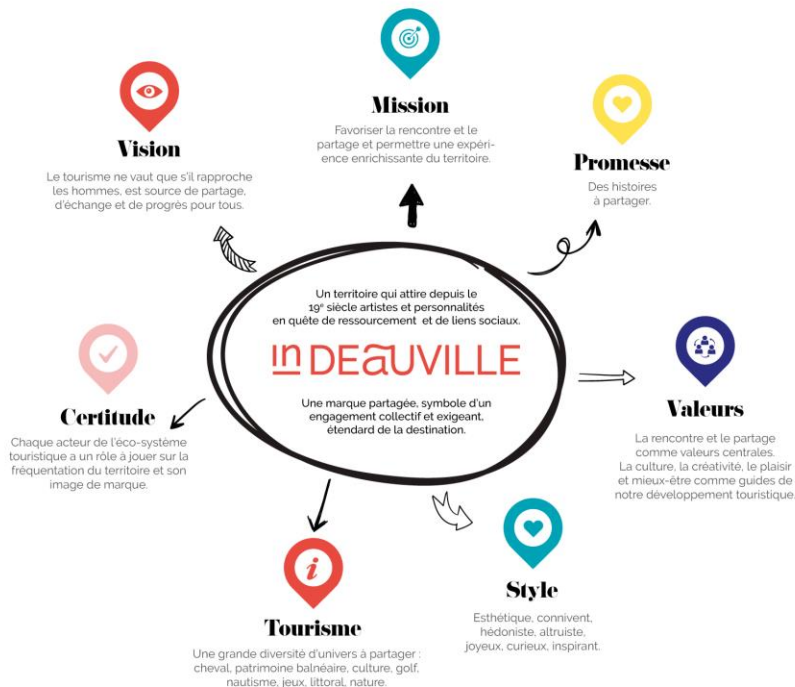
in DEÀUVILLE

Le réseau d'information et de valorisation touristique de onze communes :



Notre mission est de séduire de nouveaux visiteurs, de les faire venir, de leur faire aimer le territoire et les faire revenir. Pour cela, inDeauville Tourisme a acquis des compétences en marketing de territoire. Avec l'ensemble des acteurs du territoire, nous travaillons à :

- ✓ développer un tourisme qui fait sens pour chacun : habitants, acteurs privés ou publics, institutions, associations...
- ✓ porter un programme touristique cohérent qui valorise notre offre et nos atouts
- ✓ renforcer l'attractivité en améliorant la visibilité, la cohérence et l'efficacité de notre démarche promotionnelle.



Nos flux touristiques en 2025

Note de conjoncture

Source : INSEE + Calvados Attractivité

Le Calvados impose son attractivité au cœur du tourisme normand : durant la saison 2025, ce département a cumulé 6,0 millions de nuitées, soit près de 46 % de la fréquentation touristique totale de la Normandie — un rôle prépondérant qui illustre son rayonnement auprès des visiteurs venus de France et de l'étranger



1. Une part dominante au sein de la Normandie

Le Calvados concentre **près de 46 % des nuitées touristiques en Normandie** sur la saison 2025, loin devant les autres départements régionaux.



2. Une clientèle internationale dynamique

Le département attire des visiteurs étrangers tout au long de l'année, avec par exemple le **Royaume-Uni comme premier marché étranger**, générant 1,3 million de nuitées.



3. Un impact économique fort

Selon les observatoires du tourisme, le Calvados enregistre **plus de 30 millions de nuitées** sur l'ensemble de ses hébergements touristiques, avec des **retombées économiques estimées entre 2,8 et 3,4 milliards d'euros**.



4. Une attractivité qui bat des records

Le Calvados se maintient parmi les départements français les plus visités (19^e rang national) et représente une part importante des nuitées normandes, notamment grâce à la **Côte Fleurie, la Côte de Nacre et les zones du Bessin**.

Panorama de notre audience en 2025



145 171

visiteurs dans les 6
bureaux d'information
touristique

Blonville-sur-Mer, Deauville,
Tourgéville (été), Touques,
Villers-sur-Mer, Villerville.



2024 : 145 039 (+0,1%)



15 735

visiteurs renseignés par
chat, mails, ou téléphone,
hors les murs...

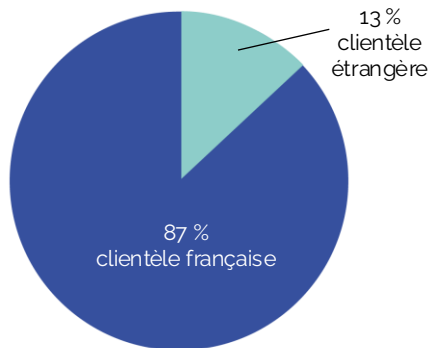


2024 : 16 408 (-4,1%)



**Top 5
des demandes**

- Plans de ville : sites & lieux de visites
- Evénements, animations
- Espaces boutique
- Marées
- Transports



Pas moins de 98 nationalités
différentes accueillies en 2025 !

**Top 3
des clientèles
étrangères**



**Top 3
des clientèles
françaises**



Panorama de notre audience en 2025

471 442

connexions au site
www.indeauville.fr

dont 18% depuis l'étranger
(14% en 2023)



17 947

abonnés à la newsletter
hebdomadaire
Ma semaine inDeauville

2024 : 16 647 (+7,8%)

Taux d'ouverture* 37%
(40% en 2024)

Le taux d'ouverture moyen des
newsletters en France est de 18% !

10 374

abonnés à la newsletter
bilingue
Quoi de neuf inDeauville



77 813

abonnés aux réseaux sociaux

2024 : 68 339 (+13,9%)





Au total,
inDeauville Tourisme a cumulé

738 482 contacts

Trois origines :

- ✓ Les conseils experts des conseillers en séjour des 6 bureaux d'information touristique
- ✓ la dynamique des boutiques des bureaux d'information touristique
- ✓ la progression du site internet www.indeauville.fr



Ils sont venus inDeauville

Source : Flux Vision (géolocalisation journalière des mobiles) sur le territoire Cœur Côte Fleurie (inDeauville + Trouville-sur-Mer)

Malgré une année 2024 record en termes d'événementiel et de rendez-vous anniversaires sur le territoire inDeauville, **l'année 2025 reste dynamique**, avec une fréquentation **quasi équivalente à celle de l'année précédente**.

Fréquentation en journée

● 2023 ● 2024 ● 2025

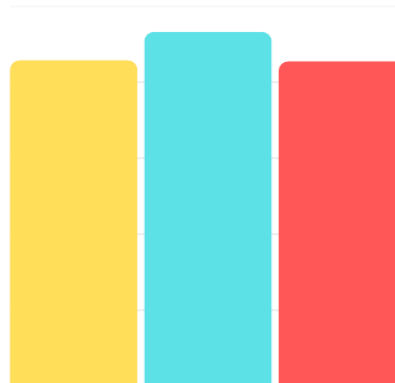


Excursionniste + Touriste

Tendances en journée
2025 vs 2024
-0,90%
2025 vs 2023
+1,75%

Fréquentation en nuitée

● 2023 ● 2024 ● 2025



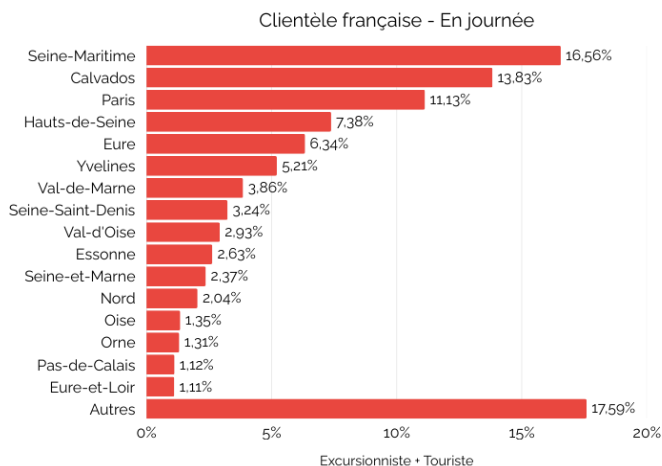
Habituellement présent + Touriste

Tendances en nuitée
2025 vs 2024
-8,28%
2025 vs 2023
-0,27%

Profils des clientèles françaises

Source : Flux Vision (géolocalisation journalière des mobiles) sur le territoire Cœur Côte Fleurie (inDeauville + Trouville-sur-Mer)

Répartition en journée par département



Ce graphique met en évidence une fréquentation touristique majoritairement issue **des territoires de proximité**, confirmant l'attractivité régionale du territoire. La **Seine-Maritime** constitue le premier bassin émetteur de visiteurs (16,56 %), suivie du **Calvados** (13,83 %) et de **Paris** (11,13 %), soulignant le poids important de la Normandie et de l'Île-de-France dans la fréquentation à la journée.

Les départements franciliens (Hauts-de-Seine, Yvelines, Val-de-Marne, Seine-Saint-Denis, Val-d'Oise, Essonne, Seine-et-Marne) représentent à eux seuls une part significative des visiteurs, traduisant un fort attrait pour les **excursions de courte durée**.

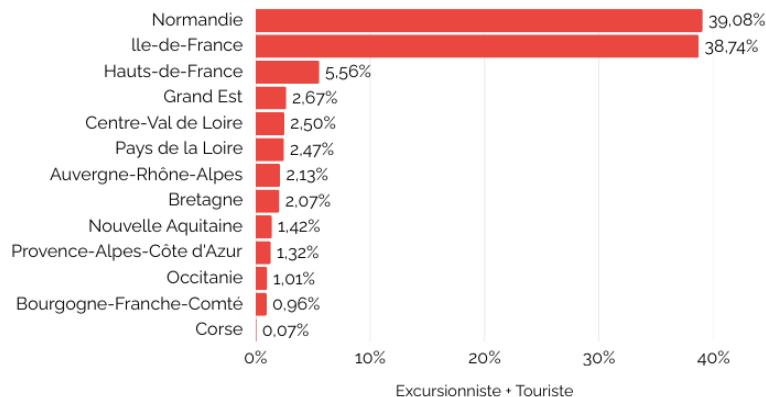
Enfin, la catégorie « **Autres** » (17,59 %) témoigne d'une diversité géographique plus large, confirmant également le rayonnement du territoire au-delà de ses marchés principaux.

Profil des clientèles françaises



Répartition en journée par région

Clientèle française



Ce graphique met en évidence une fréquentation touristique à la journée **très majoritairement régionale**, avec une forte concentration des visiteurs en provenance de **Normandie** (39,08 %) et d'**Île-de-France** (38,74 %). À elles seules, ces deux régions représentent près **de 8 visiteurs sur 10**, confirmant le rôle central de la proximité géographique dans les choix de déplacement à la journée.

Les autres régions françaises contribuent de manière plus marginale à la fréquentation, chacune avec des parts inférieures à 6 %. Les **Hauts-de-France** se distinguent néanmoins comme le troisième bassin émetteur (5,56 %), tandis que les autres régions affichent des niveaux plus diffus, traduisant un rayonnement national plus ponctuel pour ce type de séjour court.

Cette répartition **souligne ainsi le positionnement du territoire comme une destination privilégiée d'excursion et de court séjour** pour les clientèles normandes et franciliennes, tout en conservant une attractivité plus limitée mais réelle à l'échelle nationale.

Profil des clientèles étrangères

Source : Flux Vision (géolocalisation journalière des mobiles) sur le territoire Cœur Côte Fleurie (inDeauville + Trouville-sur-Mer)

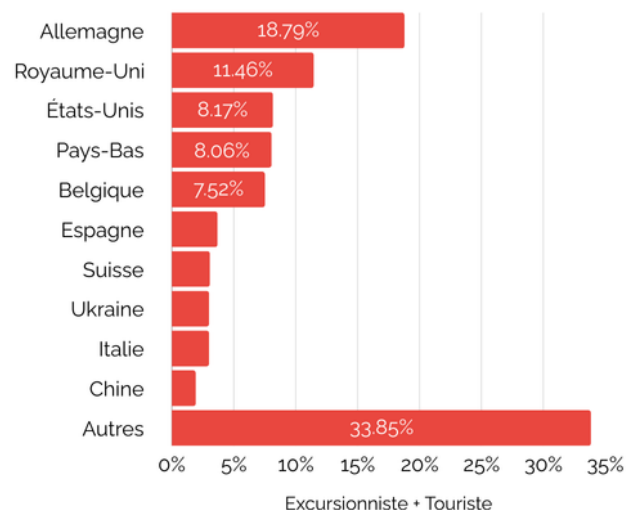
Ce graphique met en évidence une fréquentation touristique à la journée **à dominante européenne**, avec une prépondérance marquée des clientèles **germaniques** et **nord-européennes**.

L'**Allemagne** s'impose comme le premier marché émetteur avec 18,79 % des visiteurs, suivie du **Royaume-Uni** (11,46 %), des **États-Unis** (8,17 %), des **Pays-Bas** (8,06 %) et de la **Belgique** (7,52 %).

La catégorie **"Autres"** concentre 33,85 % des visites, suggérant une multiplicité de marchés émetteurs de plus petite taille.

Cette répartition **souligne le positionnement du territoire comme une destination privilégiée pour les excursionnistes et touristes** en provenance du bassin nord-européen, avec un potentiel de développement sur des marchés émergents ou plus lointain.

Fréquentation en journée par pays sur le territoire inDeauville



Les rubriques les plus visitées sur le site internet

1 - Agenda	6 – Où dormir	11 – Visiter	16 – Plages & Littoral
2 –« Je réserve »	7 – Villers-sur-Mer	12 – Mon Carnet	17 – Villerville
3 –Actualité	8 – Grands Évènements	13 – Brochures	18 – Culture
4 – Recherche	9 – Bénerville-sur-Mer	14 – Où manger	19 – S'organiser
5 – Deauville	10 – Blonville-sur-Mer	15 – Organiser un Évènement	20 - Boutique



inDeauville
Tourisme,
qui sommes-
nous ?



Bénerville-
sur-Mer



Blonville-
sur-Mer



Deauville



Saint-
Arnoult



Saint-
Gatien-des-
Bois



Saint-Pierre-
Azif



Touques



Tourgéville



Vauville



Villers-sur-
Mer



Villerville

Les pages les plus lues sur le site internet



**1 – Piscine
Olympique**



**2 – Villa
Strassburger**



**3 – Plage
de Deauville**



**4 – Balade à cheval
sur la plage**



**5 – Hippodrome
Deauville-La Touques**



**6 – Hippodrome
de Deauville Clairefontaine**



**7 – Que faire
à Deauville**



**8 – Fête
Nationale**



**9 – Falaises
des Vaches Noires**



**10 – Meeting de Deauville
Clairefontaine**



**11 – La Mangeoire Club
Hippique**



**12 – Fête
de la Coquille**



**13 – Marché
de Deauville**



**14 – Le Parc
Calouste**



**15 – Exposition
Salgado**



**16 – Marathon
International**



**17 – Que faire
à Villers-sur-Mer**



**18 – Festival
Sable Show**



**19 – Marché de Noël
à l'Hippodrome**



**20 – Jump'in
Deauville**

Nos vecteurs d'attractivité

Les événements

Les événements, notamment culturels et sportifs, contribuent fortement à l'activité touristique d'un territoire. S'ils génèrent des nuitées, de la restauration, des achats divers, ils participent également à sa notoriété au travers des médias et réseaux sociaux français et étrangers.

Des événements bien ancrés et pérennes, certains se renouvellent, d'autres se créent...

Au total, ce sont
+50 grands événements

qui sont organisés chaque année inDeauville



Apéro Jazz à Touques

Salon du Livre à Villers-sur-Mer



Fête du bois à Saint-Gatien-des-Bois

Marathon International in Deauville à Deauville



Agenda des grands événements 2026

1 ^{er} janvier	Bain du 1 ^{er} Janvier	Deauville
24 janvier au 28 juin	Exposition : « Valérie Belin - Les choses entre elles »	Deauville
24 janvier au 24 mai	Exposition : « André Hambourg, œuvres de jeunesse »	Deauville
31 janvier et 1 ^{er} février	Arena Polo Tour	Saint-Arnoult
27 et 28 février	55 ^e Rallye de la côte fleurie	in Deauville
28 février au 31 mai	Exposition : « Vulels de dos, une figure sans portrait »	Deauville
6 au 8 mars	Normandes en tête	Deauville
20 au 22 mars	National Hunter FFE	Saint-Arnoult
29 mars	Tout Deauville Marche – Le festival de la marche - NOUVEAU	Deauville
4 et 5 avril	Tournée des AS	Saint-Arnoult
18 avril au 2 mai	30 ^e Festival de Pâques	Deauville
18 et 19 avril	Ladies Cup	Deauville
23 au 26 avril	23 ^e Festival Livres et Musiques	Deauville
14 au 17 mai	Championnat de France des As	Saint-Arnoult
2 mai	Course de caisses à savon	Villers-sur-Mer
14 mai à fin septembre	5 ans des Franciscaines	Deauville
14 au 17 mai	Parcours des Arts et des Métiers d'Art	Villerville
15 et 16 mai	170 ans de Villers-sur-Mer	Villers-sur-Mer
16 mai	Festival des Mômes – Blonville aux enfants	Blonville-sur-Mer
17 au 24 mai	Open M.A.D Tennis Deauville	Deauville
23 au 25 mai	Barbecue Fest Deauville NOUVEAU	Deauville
30 mai au 3 janvier 2027	Exposition : « André Hambourg, au jardin »	Deauville
Juin à octobre	Meeting de l'hippodrome Deauville-Clairefontaine	Deauville
4 au 7 juin	Sotheby's international realty CSIO Deauville	Saint-Arnoult
6 juin au 6 septembre	2 ^{ème} Deauville Sport Images Festival	Deauville
7 juin	11 ^e La Normandique	in Deauville
18 au 21 juin	Linkers Open International de Deauville	Deauville
19 au 21 juin	15 ^e Triathlon International de Deauville	Deauville
27 juin	5 ^{ème} Fête du Bois	Saint-Gatien-des-Bois

27 juin au 20 septembre	Exposition : « Raoul Dufy, La Mélodie du Bonheur »	Deauville
27 juin au 9 juillet	Calvados CUP	Deauville
3 juillet au 28 août (les vendredis)	Les apéros-jazz de Touques	Touques
4 et 5 juillet	Les jardins de l'avenir	Bénerville-sur-Mer / Deauville
8 au 12 juillet	Jump'In Deauville	Saint-Arnoult
11 juillet au 22 août (les mardis et vendredis)	Festival Sable Show	Villers-sur-Mer
14 juillet	Fête Nationale	inDeauville
16 au 25 juillet	5 ^e Festival international de Bridge de Deauville	Deauville
19 juillet	Fête de la Mer	Villerville
22 juillet au 19 août (les mercredis)	4 ^e Estiv'halles – Apéros-concerts	Blonville-sur-Mer
22 juillet au 2 août	Les promenades musicales du Pays d'Auge	Deauville
23 au 26 juillet	Jump'Estival	Saint-Arnoult
31 juillet au 8 août	25 ^e Août Musical	Deauville
2 au 30 août	Meeting de Deauville Barrière	Deauville
10 au 30 août	Barrière Deauville Polo Cup	Deauville
13 au 16 août	Longines Deauville Classic	Saint-Arnoult
15 au 17 août	Vente de yearlings d'août	Deauville
15 au 22 août	Festival des Nouveaux Talents	Villers-sur-Mer
23 août	Salon du livre	Villers-sur-Mer
29 août	2 ^e Color run	Villers-sur-Mer
4 au 13 septembre	52 ^e Festival du Cinéma Américain de Deauville	Deauville
3 au 6 septembre	Dress'in Deauville	Saint-Arnoult
19 au 20 septembre	Journées Européennes du Patrimoine	inDeauville
20 septembre	21 kms Mer, Monts et Marais	inDeauville
1 au 3 octobre	Ladies Open de France	Deauville
11 octobre	Fête de la pomme	Touques
17 octobre au 3 janvier	17 ^e Planches Contact	Deauville
23 au 25 octobre	Fête de la Coquille	Villers-sur-Mer
Date à venir	Les Théâtrales de Villerville	Villerville
24 au 26 octobre	3 ^e Pâtiss'Art	Deauville
Date à venir	Fête du Singe en Hiver	Villerville
14 et 15 novembre	Marathon International in Deauville	inDeauville
28 et 29 novembre	Tournée des AS	Saint-Arnoult

Les nouveaux événements 2026

TOUT DEAUVILLE MARCHÉ – 29 mars 2026

Marche nordique, athlétique ou sportive : une fête de toutes les marches se prépare à Deauville ! Le 29 mars prochain, la Ville accueillera la première édition de **Tout Deauville marche** : un nouveau rendez-vous sportif réunissant trois types de marche autour de diverses épreuves, en présence de trois juges internationaux. A la clé, de possibles qualifications pour les divers championnats européens et mondiaux ! Une initiation à la marche athlétique est également prévue afin d'ouvrir l'évènement au plus grand nombre.



BARBECUE FEST – 23, 24, 25 mai 2026

Cette année, l'hippodrome de Deauville Clairefontaine accueille un nouveau festival gourmand qui réunit tout l'univers du barbecue et de la cuisine conviviale : le **Barbecue Fest**. Sous la forme d'un village gastronomique, producteurs, artisans et chefs normands présenteront leur savoir-faire. Des animations rythmeront le festival : concerts, DJ sets, concours de piment, activités pour petits et grands... Ici, on teste les barbecues, planchas et braseros, là, on goûte les produits, on rencontre des talents, on applaudit des artistes. En bref, un évènement festif et convivial qui fait rayonner la Normandie !

Ils sont de retour en 2026 pour une seconde édition



COURSE DE CAISSES A SAVON
2 mai 2026 – Villers-sur-Mer



OPEN M.A.D TENNIS DEAUVILLE
17 au 24 mai 2026 - Deauville



DEAUVILLE SPORT IMAGES FESTIVAL
6 juin au 6 septembre 2026 - Deauville



LES JARDINS DE L'AVENIR
4 et 5 juillet 2026 - Deauville



GARTEN ON THE BEACH
8 et 9 août 2026 - Deauville



COLOR RUN
29 août 2026 – Villers-sur-Mer

Quelques chiffres de fréquentation des grands événements de 2025

✓ Fête de la coquille

30 000 visiteurs

✓ Festival du cinéma américain

60 000 spectateurs

✓ Meeting de Deauville Barrière

74 000 spectateurs

✓ Meeting de Deauville-Clairefontaine

72 500 spectateurs

✓ Festival de Pâques

2 180 spectateurs

✓ Août musical

2 075 spectateurs

✓ Gärten on the Beach

10 000 spectateurs

✓ Triathlon international de Deauville

10 300 inscrits

✓ Marathon international in Deauville

19 180 inscrits

✓ Festival Sable Show

200 à 600 spectateurs par concert

✓ Festival des Mômes

2 000 spectateurs

✓ Pâtiss'Art

8 600 spectateurs

✓ Deauville Sport Images - Nuit du Sport

800 spectateurs

✓ Estiv'Halles de Blonville

2 000 spectateurs

Les équipements incontournables du territoire

La capacité des destinations à créer, développer ou requalifier ses équipements d'accueil et de loisirs est porteuse de dynamisme et d'attractivité. Elle participe à la richesse et à la diversité de son offre touristique. Les chiffres 2025 des équipements structurants du territoire :

Les Franciscaines

237 630

visiteurs

Le Paléospace

69 278

visiteurs

Casino Barrière Deauville

505 160

entrées

Piscine Olympique

99 548

entrées

Pôle International du Cheval

20 000

engagés en concours

130 jours de compétition
ou d'événements

4 championnats de France

89 000

visiteurs

Aéroport de Deauville

70 597

passagers (hors transit)

+6 648 en aviation privée

570 vols réguliers et charters

Fret équin 2025 : 24 mouvements
pour un total de 35 tonnes
transportées (= 70 chevaux).

Centre International de Deauville

113 000

visiteurs

80 événements accueillis

203 jours d'occupation

Une dynamique territoriale pro-active

Quelques exemples de réalisations en 2025 :



Nouvelles lignes pour l'**aéroport** à destination de Marrakech et Djerba



Un nouveau **petit train touristique** 100% électrique à Deauville



Le Pavillon des Bains, nouvelle signature événementielle



La voie verte entre Saint-Arnoult et Blonville-sur-Mer est ouverte et praticable



Une scénographie entièrement renouvelée et des parcours immersifs autour de la thématique de l'eau au **centre Algia**



Une nouvelle carrière en bois pour les poneys au **Pôle international du cheval**



Deauville concentre deux des quatre **restaurants étoilés** du Calvados



Blonville-sur-Mer renouvelle son **Label Famille Plus**

Une synergie durable avec les partenaires

Hébergeurs, restaurateurs, activités sportives et de loisirs, organisateurs d'événements, commerces, services....

MERCI à nos partenaires de travailler à nos côtés à l'attractivité du territoire inDeauville !

VISIBILITE ET APPORT D'AFFAIRES

Via **indeauville.fr**, site touristique unique du territoire



Via **REGIONDO** qui permet aux partenaires de vendre en ligne leurs offres



Via nos **éditions distribuées à plus de 500 points** in et hors territoire, téléchargeables sur inDeauville.fr



Par les **contacts-clients des bureaux d'information touristique**



Par les **recommandations du pôle Promotion et du Convention Bureau**

Ils sont 500 en 2025 !

500 à partager une approche collaborative du tourisme pour être plus efficace,

500 à bénéficier de l'expertise d'inDeauville Tourisme et de ses services :

CONSEIL

Rédaction de contenus, prises de photos, création graphique des publicités, mise en valeur des offres et prestations dans nos supports...

Autant de **services apportés quotidiennement aux partenaires par les pôles Partenariat et Communication** pour séduire leurs cibles, renforcer leur visibilité et valoriser leur savoir-faire...

COMMUNICATION

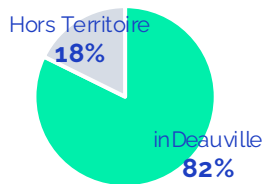
Contenus éditoriaux attractifs (billets de blog), expériences inspirantes (road-trips), promotion des événements des partenaires sur inDeauville.fr et via la newsletter hebdomadaire, couverture médiatique renforcée grâce aux accueils presse.

Des actions du Pôle Communication pour inspirer tout en valorisant les partenaires et leurs offres.

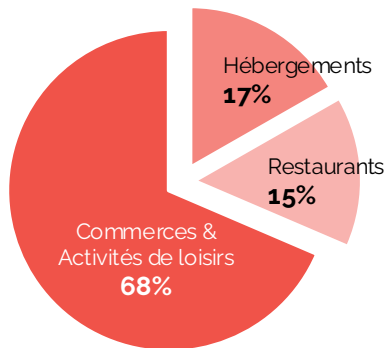
En 2025, quelques chiffres clés du partenariat

500 partenaires

Provenance des partenaires



13 hébergeurs ont profité de la centrale de réservation hôtelière dédiée aux organisateurs d'événements professionnels



530 affaires LOISIRS et MICE traitées avec recommandations de partenaires



104 793 pages vues sur indeauville.fr liées aux partenaires



114 pages recensant les adresses commerciales touristiques
12 000 exemplaires distribués

Ils ont ouvert... et sont devenus partenaires en 2025

Bienvenue !

NOUVELLES TABLES

Bénerville-sur-Mer

Le Romanesque

Blonville-sur-Mer

La Maison de Blonville

Deauville

Chez Miocque
Colombus Café
La Station
Le Pied Marin
Napoletano

Saint-Arnoult

Le Bistrot du Grand Manège

Villers-sur-Mer

La Crêperie du Menhir

Honfleur

La Ferronnerie

NOUVEAUX LITS

Bénerville-sur-Mer

Maison Douce Epoque (hôtel)

Blonville-sur-Mer

Castorina (location)

Villers-sur-Mer

Villa des Rêves (location)

Touques

Manoir de la Croix Sonnet
(location et chambres
d'hôtes)

Villers-sur-Mer

Douceur du Rivage (location)

Trouville-sur-Mer

Villa Léa Appart' hôtel
Le Cœur de Trouville
(location)

NOUVEAUX COMMERCE, ACTIVITES ET SERVICES

Bénerville-sur-Mer

Spa Maison Douce Epoque
Maison Lemaistre

Deauville

Cabinet Aelion Immobilier
Cosette et les Lys
Gilles Isabet
Home Designer
Incoming Normandy

Izac

Jordan Bouhnik Chef à
domicile
Miss Dopamine
Primo Conciergerie
Schouette
Sisley Deauville
YachtGuard

Saint-Gatien des Bois

Le Val des Cimes

Saint-Pierre Azif

La Ferme du Thenney

Touques

Apef Côte Fleurie
Les Casiers Gourmands
L'Orange Bleue
My Pacôme
Oh My Pizz'
Studio Flex and Flow

Villers-sur-Mer

Swim Stars

Trouville-sur-Mer

Zlow

Honfleur

Les Vedettes Cauchois -
Bateau Aventura
Spa potager de la Ferme
Saint-Siméon

Autres

Conciergerie Roule ma Poule
Noresta
Photos Sergio



**Vous souhaitez
devenir partenaire
d'inDeauville
Tourisme ?**

Contactez-nous :
partenaires@indeauville.fr
02 31 14 40 04

Nos actions de promotion

Parfaire notre site internet www.indeauville.fr



303 953

visiteurs

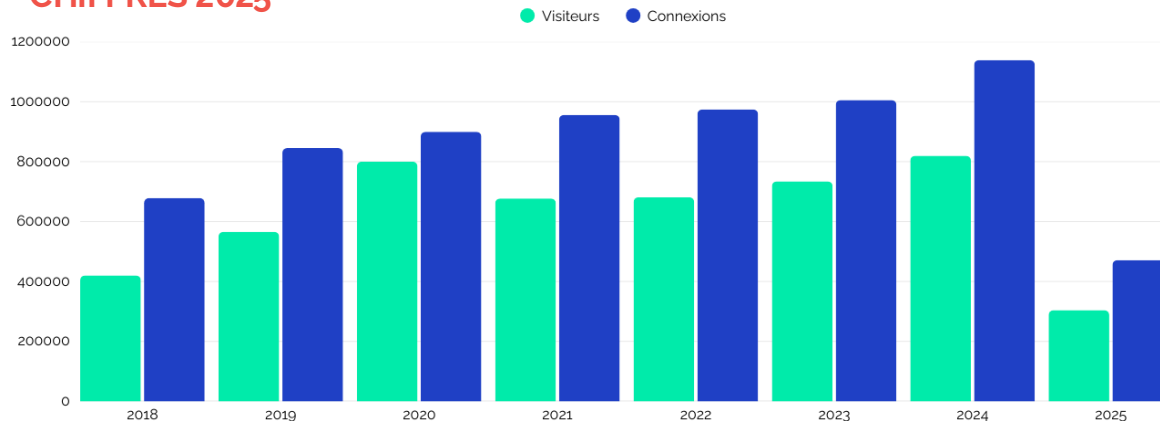
1 209 625

Pages vues

471 442

connexions

CHIFFRES 2025



La migration de notre site **Drupal vers WordPress** a constitué une étape structurante pour améliorer la performance, la gestion et l'évolutivité de la plateforme.

Malgré un **travail approfondi de redirection et de préservation du référencement**, cette transition technique s'est accompagnée d'une **baisse significative du trafic**, visible dans nos statistiques.

Ce type d'impact reste **fréquent lors d'un changement de CMS**, notamment en raison des délais de réindexation et d'ajustement des moteurs de recherche. Les actions mises en place portent progressivement leurs fruits et les indicateurs laissent envisager une **reprise graduelle**, avec un **retour à la normale attendu au cours de la nouvelle année**.

De nouveaux outils pour mesurer la performance SEO

La migration vers WordPress nous donne accès à de nouveaux outils SEO pour analyser et améliorer nos performances sur les moteurs de recherche comme Google, afin d'augmenter notre visibilité, notre trafic et le positionnement de nos pages dans les résultats de recherche.



Note de référencement par Google

✓ Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)

Analyse le contenu des pages et donne des conseils pour améliorer leur visibilité sur les moteurs de recherche.

✓ Meilleure indexation par les moteurs

Génère automatiquement des sitemaps et configure les balises SEO pour que les moteurs comprennent et classent mieux les pages.

✓ Outils avancés pour optimiser le contenu

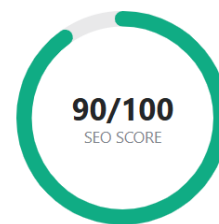
Propose des suggestions de mots-clés, titres et méta descriptions pour rendre le contenu plus attractif et performant.

✓ Fonctions techniques utiles

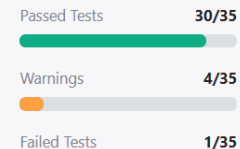
Simplifie la gestion des redirections, des balises structurées et des erreurs pour améliorer le référencement global du site.

Le taux de rebond est resté stable depuis la migration par rapport à l'année dernière :

35,77%



Note de référencement par Rank Math



<https://www.indeauville.fr>

inDeauville Tourisme - Site officiel du territoire Deauville

Découvrez le territoire inDeauville et organisez votre séjour : hébergements, tourisme, gastronomie, événements, culture, mer, plage, cheval, sports, bien-...

Un système de design repensé

La migration vers WordPress a constitué une opportunité de repenser en profondeur le système de design et l'ensemble des éléments d'interface, avec un alignement sur les standards actuels du web, une amélioration de l'accessibilité et la mise en place d'une expérience utilisateur plus cohérente, intuitive et performante sur tous les supports.

✓ Une identité visuelle efficace et accessible

Cette approche renforce l'identité de marque tout en garantissant une expérience utilisateur efficace et pertinente, cohérente avec les valeurs et la direction artistique d'inDeauville.

✓ Une communication universelle et instantanée

L'utilisation de pictogrammes simples et épurés transcendent les barrières linguistiques. Dans un contexte international où les utilisateurs viennent du monde entier, ces icônes permettent une compréhension immédiate des équipements/services sans avoir besoin de lire du texte.

✓ Une navigation intuitive et rapide

Les pictogrammes facilitent l'analyse visuelle de l'interface. Les utilisateurs peuvent rapidement identifier les informations essentielles (WiFi, parking, cuisine équipée, animaux acceptés) en un coup d'œil, accélérant ainsi la prise de décision lors de la navigation.

Accueil | Agenda complet

AGENDA COMPLET



Equipements :



Services :



Un nouveau système de traduction

La migration vers WordPress nous donne accès à de nouveaux outils de traduction, permettant de gérer plus efficacement le contenu multilingue. Elle offre une qualité de traduction améliorée, un contrôle total sur les données et un référencement optimisé pour chaque langue. Grâce à une intégration simplifiée et à des workflows professionnels, le déploiement de nouvelles langues devient rapide et rentable, tout en garantissant une gestion précise et centralisée de l'ensemble des traductions.

✓ **Qualité de traduction**

Traductions naturelles et contextualisées via l'IA, proches du langage d'un locuteur natif.

✓ **Propriété des données**

Stockage sécurisé des traductions, conservées même en cas de changement d'outil.

✓ **SEO optimisé pour les traductions**

Pages natives par langue avec URLs dédiées pour un meilleur référencement international.

✓ **Rentabilité**

Tarification fixe indépendante du volume de contenu.

✓ **Déploiement rapide**

Possibilité de mise en ligne d'une nouvelle langue rapidement et à moindre coût.

indeauville.fr disponible en 5 langues :



Français



Allemand



Anglais



Néerlandais



Espagnol



De nouveaux contenus ciblés

Outre les sujets institutionnels et les thématiques clés (cheval, plage et littoral, gastronomie...), les contenus éditoriaux du site indeauville.fr évoluent en s'inspirant des réseaux sociaux. Ces nouvelles façons de traiter l'information touristique mettent en avant les « micro-moments », plus personnalisés, plus expérientiels et plus adaptés aux usages numériques actuels.

Le vendredi 12 décembre 2025

Noël aux boutiques des offices de tourisme InDeauville sous le sapin

Et si, cette année, le magis des fêtes d'hiver se signait avec des idées cadeaux tout droit sorties des boutiques des offices de tourisme indeauville.fr ? De l'artisanat proche de chez nous, des mets gourmands pour gâter les belles tablées, des jeux pour enfants sur le thème de la Normandie... Un peu de tout, pour tout le monde.



© Anissa Lefebvre

[LES MANIFESTATIONS](#)

[LES COUPLES IDEES](#)

[BOULEVARD DES BOUTIQUES](#)

[BOULEVARD DES LOISIRS](#)

Le vendredi 27 juin 2025

5 façons de vivre la plage en été de Villers-sur-Mer à Deauville

Sur la Côte Fleurie, la plage se vit de mille façons. Sportive ou intime du soleil, contemplative au pas d'un cheval. Joyeuse dans les clubs enfants, familiale sous un parasol ou rétro sous une dînette sur dernières lambris du jour... Et les masques, tubes et autres pebbles, voici 5 façons de profiter des plages de Deauville et ses alentours en été.



© Sandrine Brousse

[LES ACTIVITÉS SPORTIVES](#)

[LES BOUTIQUES À DÉCOUVRIR](#)

[LES CHANGEMENTS D'ÉTÉ](#)

[LES CLUBS POUR ENFANTS](#)

[LES BOULEVARDS DE LA PLAGE](#)

[DU PAYSAGE À DÉCOUVRIR](#)

Le jeudi 30 octobre 2025

Automne : les incontournables de la saison

Les paysages verts si typiques de Normandie se parent désormais de nuances orangées. L'atmosphère rafraîchie s'accompagne avec plaisir de petits plats chauds. Pas de doute, l'été a laissé place à l'automne. A cette saison, en profitant des balades au grand air sur une plage désertée ou dans les allées d'un parc aux couleurs chatoyantes, de la douceur d'un chocolat chaud après une séance de long-côte réconfortante et de la gastronomie magnifier par une coquille Saint-Jacques.



© Lucie Thérèse-Tourisme

Le lundi 9 juin 2025

Le 21 juin, célébrons le yoga !

C'est le jour le plus long de l'année. Là où le soleil est à son apogée. Là où les yogis, en herbe ou assidus, multiplient les salutations au soleil en bonne et due forme pour célébrer la Journée Internationale du yoga. En 2025, elle soufflera d'ailleurs sa soixante-septième bougie ! Une belle occasion pour découvrir ce sport bien-être indeauville à vivre sur le sable, en studio ou en thalasso.



© Lucie Thérèse-Tourisme

Le vendredi 30 mai 2025

3 festivals en mouvement Inédits, inspirants

Le corps se met en scène ! A l'aube de 1660, le soleil atteint doucement son solstice, les rues s'animent, et indeauville met les bouches doubles pour divertir encore et toujours les visiteurs avides d'expériences à vivre. Deux mois, trois nouveaux festivals, une même énergie : celle d'une destination en constante effervescence. Ainsi, Les Jardins de l'Été, Deauville Sport Images Festival et Deauville sur pointes célèbrent l'art et la culture à travers le mouvement.



Le lundi 31 avril 2025

5 événements pas comme les autres à ne pas manquer

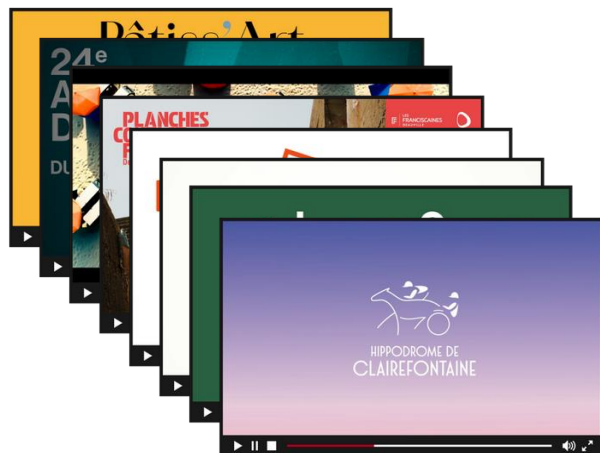
Il est de ces manifestations qui ne ressemblent à aucune autre : insolites, originales, grandes premières... En mai et juin, l'art de rue se dévoile sous toutes ses formes, des cabarets à savoir-faire à l'art de l'écume dans ses rues, un défi fluo empiétant des vélos sur l'eau pour 24 heures de pédalage... Tous éphémères, ces événements pas comme les autres un peu décalés, parfois décadents, mais surtout : ne s'oublient et se promettent de revenir.



Le digital signage au service de la promotion touristique

Initié début 2025, le projet d'équipement des bureaux d'information touristique en écrans dynamiques (digital signage) a transformé l'expérience des visiteurs. Ces dispositifs modernes diffusent un contenu attractif et interactif, mettant en avant les événements locaux. Grâce à ces écrans, les visiteurs peuvent accéder en temps réel à des informations utiles, découvrir les activités du territoire et profiter de recommandations adaptées à leurs centres d'intérêt. Cette initiative vise à renforcer la promotion touristique locale tout en modernisant l'accueil et l'information des voyageurs.

Déjà équipé dans les BIT de Blonville, Deauville, Villers, Villerville



Films promotionnels diffusé en 2025 :

24e Août Musical
Deauville sur pointes
Deauville Sport Images Festival
Meeting de Deauville Barrière
Meeting de Deauville-Clairefontaine
Pâtiss'Art
Lacoste Ladies Open de France
Le Paléospace
Le Fameux Festival
Planches Contact



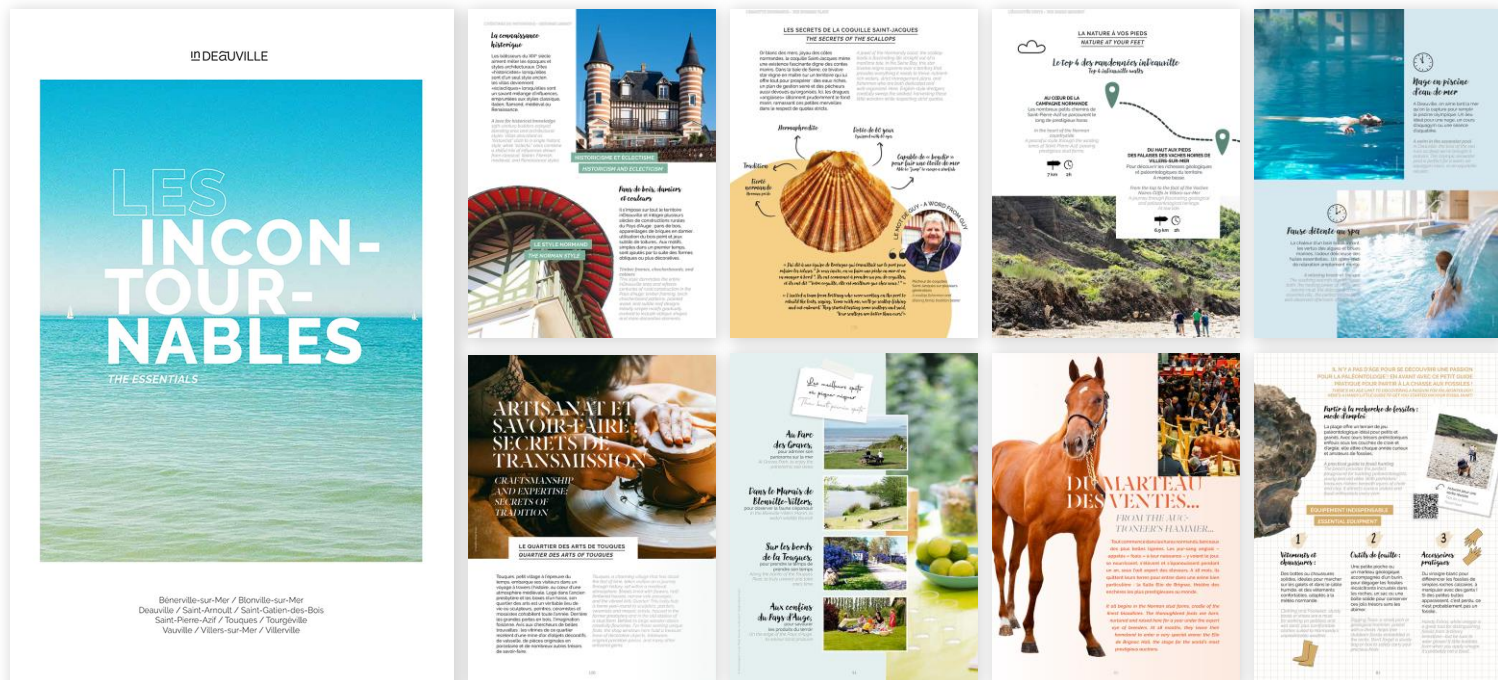
En 2026

Installation d'un
écran au Pôle
International
du Cheval

6 000
exemplaires imprimés

Les Incontournables, nouveau carnet de voyage

Édité depuis 2021, le guide des Incontournables présente l'identité et la diversité du territoire inDeauville. En 2025, il a adopté une approche plus **inspirationnelle**, **esthétique** et **ludique** en réponse à l'évolution des attentes et des envies des visiteurs. Cette nouvelle version modernise les textes, fluidifie la lecture avec l'intégration de belles images et organise chaque contenu autour d'une notion centrale : **l'expérience**.



Animer nos communautés

Les communes qui composent le territoire ont pour beaucoup choisi de continuer à gérer leurs propres réseaux sociaux. Cependant, elles relaient les informations d'actualités ou d'événements des communes voisines, ce qui permet d'élargir les audiences et de faire rayonner le réseau.

Zoom sur des résultats partiels, inDeauville Tourisme n'ayant accès qu'à ses propres comptes et à ceux de la Ville de Deauville, sur lequel sont également partagées les actualités de inDeauville.



77 813

followers sur les réseaux sociaux



2024 : +13,9%

Facebook

35 789 abonnés (+18,5%)

30 749 à la page Ville de Deauville
5 040 à la page inDeauville Tourisme
 (ouverture en octobre 2023)

1200 posts Facebook
3 420 447 personnes touchées
106 485 interactions



LinkedIn

1476 abonnés au compte

inDeauville Tourisme (+40%)
68 493 vues de la page
105 publications



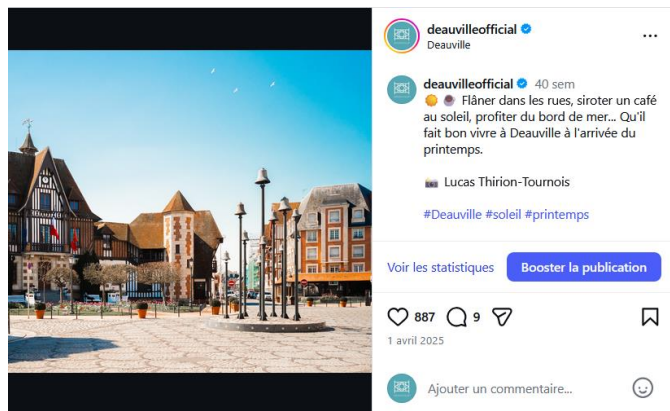
Instagram

32 440 abonnés

au compte @deauvilleofficial (+12%)

350 658 comptes touchés

25 077 comptes ayant interagi



6 559 abonnés

au compte @DeauvilleFr



PHOTO DES INTERNAUTES 

Deauville © le_francographe
[instagram.com/p/DQd6fyAkpi/](https://www.instagram.com/p/DQd6fyAkpi/)

Vous avez de jolies photos de
#Deauville ? 📸
Taguez @indeauvilletourisme
@deauvilleofficial 💻

#photosdesinternautes #Deauville
#photographie #inDeauville





1 608 abonnés

au compte **Ville de Deauville (+9%)**

62 365 vues

68 vidéos publiées

922 heures de visionnage



Nouveau format imaginé en 2025

INSIDE est une web-série dynamique qui met en avant les événements incontournables de Deauville et de son territoire. En **moins de 90 secondes**, chaque épisode offre un **aperçu immersif** d'un festival, d'un concert ou d'une manifestation culturelle à ne pas manquer.

Des vidéos partagées ou directement produites aussi sur les autres réseaux sociaux :

226 vidéos publiées en 2025, toutes plateformes confondues, soit

1 944 277 vues (+31 %)

✓ Facebook : **135** vidéos produites (135 en 2024)
dont **21** cartes postales du territoire

✓ Instagram : **63** vidéos publiées, soit **764 895** vues

Une étude Statista rapporte que 84 % des voyageurs regardent des vidéos YouTube pour découvrir des destinations avant de réserver un voyage.

L'agence marketing Amra and Elma indique qu'en 2025, environ 68 % des voyageurs déclarent que le contenu vidéo influence fortement leurs décisions de voyage (incluant l'inspiration, le choix de destination, etc.).

Focus Reels « Deauville Cheval »

Ancrée dans la stratégie de communication depuis plusieurs années, la campagne « Deauville Cheval » s'adapte aux nouvelles tendances des réseaux sociaux en se déclinant aux **formats reels**. Publiées sur Instagram et Facebook, ces vidéos se distinguent par leur efficacité, leur capacité à capter l'attention et leur taux d'engagement plus élevé que les photos et vidéos traditionnelles.

3 reels



35 634 vues

22 025 vues

13 617 vues



71 276 vues



52 115 spectateurs



1 396 interactions

(likes, commentaires et partages)

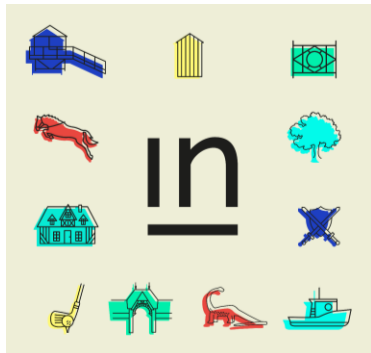
Le compte Instagram inDeauville Tourisme

La destination inDeauville poursuit le déploiement de sa **stratégie de communication digitale** en intégrant **Instagram** à son écosystème de médias sociaux. Déjà présente sur Facebook et LinkedIn depuis plusieurs années, la marque territoriale franchit une étape supplémentaire en investissant un réseau devenu incontournable pour **l'inspiration touristique**.



Cette évolution vise à **renforcer la visibilité** d'inDeauville auprès des 18–44 ans et du public urbain francilien, cible clé des courts séjours, tout en consolidant le **lien émotionnel** avec le territoire. Instagram, plateforme majeure d'inspiration voyage, s'impose naturellement pour porter une communication cohérente : une destination qui se raconte, se partage et se vit, bien au-delà de l'écran.

Sur la page inDeauville, l'internaute ne se contente pas de regarder : il **s'inspire**, **s'évade** et **découvre** aussi bien des lieux emblématiques que des trésors plus confidentiels, des expériences, des événements et des savoir-faire qui font l'identité de la destination.



Faciliter le parcours client avec la réservation en ligne

La billetterie en chiffres

En 2025, **117 offres** ont été commercialisées sur la billetterie en ligne inDeauville : visites guidées, pièces de théâtre, festivals, diners...

Top 10 des meilleures ventes :

1. Visite guidée de la Villa Strassburger : 4 296 ventes
2. Aquagym à la Piscine Olympique : 2 566 ventes
3. Dîner des Associations : 876 ventes
4. Aquabike à la Piscine Olympique : 873 ventes
5. Halloween à la Villa Strassburger : 788 ventes
6. Dîner des Deauvillais : 402 ventes
7. Location de parasols à Deauville : 396 ventes
8. Circuit training à la Piscine Olympique : 394 ventes
9. Location d'un court de tennis : 384 ventes
10. Les Jardins de l'Avenir : 378 ventes

14 866

billets vendus

Mis en ligne en 2025

THEÂTRE CHEZ
COLETTE

NORESTA

LES JARDINS DE
L'AVENIR

PROMOTRAIN

Promouvoir le territoire inDeauville auprès des professionnels et du grand public

Le pôle promotion s'engage chaque année auprès de prescripteurs de voyages nationaux et internationaux, ainsi que lors de salons grand public, afin de faire connaître et valoriser les atouts de inDeauville Tourisme et de ses partenaires auprès des prescripteurs de voyages français et étrangers.



38

jours de prospection accomplis

429

prescripteurs rencontrés

Les marchés prospectés sont choisis selon de multiples critères :

- ✓ adéquation de notre offre à certaines cultures
- ✓ profils des voyageurs
- ✓ tendances touristiques des marchés
- ✓ résultats obtenus les années précédentes
- ✓ statistiques de fréquentation des bureaux d'information touristique...

Les priorités par grands secteurs géographiques sont révisées chaque année.



83

prescripteurs de voyages
accueillis lors de

10

éducateurs
répartis sur 15 jours

Cette année une provenance essentiellement française notamment portée par 48 prescripteurs de Mariot Voyages:

- 63% France (+ multi-marchés)
- 25% Allemagne
- 7% Russie
- 2% Japon
- 2% Suisse
- 1% Brésil



En 2026

17

opérations dédiées au
tourisme de loisirs

- 6 en France
- 5 en Europe
- 4 sur les marchés lointains
- 2 multi-marchés (nationaux et internationaux).

Exemples de programmations et de mises en avant fruits de la promotion

Prospection France 2025 + accueil eductour 2025



Mariot Voyages



1272 Français des
Hauts-de-France
répartis en 24
groupes du 31/08
au 30/11 + 45
autres le 27/09

- Casino Barrière
- Diner La Péniche
- Visite Les Franciscaines
- Visites guidées de Deauville

Roadshow Brésil 2023 + 2025



Jo Cintra



19 Brésiliens du 15
au 19 septembre

- Nuitées à l'Hôtel Normandy Barrière
- Repas à L'Institution + Le Drakkar

Rendez-Vous en France 2025



Pragga Viaggi



37 Italiens du 04 au
11 septembre

- Nuitées à l'Almorìa Hôtel & Spa
- Visite de la distillerie Christian Drouin
- Repas à L'Odyssée + Bouillon Mornay

Accueil eductour 2024



Women Fair Travel



26 Allemandes en
2 groupes le 30
mai au 09 juin + 1^{er}
septembre

- Nuitées à l'Almorìa Hôtel & Spa
- Visite des Franciscaines
- Boucle à vélo Deauville et Saint-Arnoult

Explore France Inde 2015 et 2022



Panache World



12 Indiens du 25 au
27 juin

- Nuitées au Mercure Deauville Centre
- Parcours Golf Barrière

Conventions IGLTA (International Gay & Lesbian Travel Association)



Spartacus Traveler
Luxury + Blu City
Magazine



Editions juillet-août
(Allemagne)

- Mise en avant des Franciscaines et de l'exposition Pierre & Gilles (CV: 18.050€)

Focus sur le Collectif des Offices de Tourisme de Normandie

Le collectif des Offices de Tourisme de Normandie créé en 2021 et dénommé « Plus Belle la Normandie », comprend à ce jour **16 représentants de la promotion des offices de tourisme de Normandie**: Alençon, Caen-la-Mer, Cœur de Nacre, Côte d'Albâtre, Caux Seine Normandie, Dieppe-Normandie, Fécamp, Honfleur Terre d'Estuaire, inDeauville, Le Havre-Étretat Normandie, Mont Saint Michel Normandie, Pays de Falaise, Suisse Normande, Terre d'Auge, Trouville-sur-Mer et Pays de Vire.

Ils partagent tous **une même ambition** : valoriser leur destination respective tout en contribuant collectivement au rayonnement de la Normandie.

Ce réseau professionnel repose sur des valeurs fortes de **solidarité** et de **coopération**. Il constitue un espace d'**échanges**, d'**expérimentation** et de **montée en compétences**, au service de l'**innovation et du développement touristique**.

Le collectif permet notamment:

- ✓ Une **visibilité renforcée** de chacune des destinations membres et de ses partenaires
- ✓ De **mutualiser** des ressources, compétences et idées
- ✓ La participation à des actions de promotion partagées **à moindres coûts**
- ✓ L'accès à une **expertise collective** et à un réseau professionnel élargi
- ✓ D'inciter les prescripteurs de voyages à **allonger les séjours** de leurs clients et les faire revenir grâce à la **richesse**, la **complémentarité** et la **proximité** de chacune des destinations

Depuis la création de ce collectif de **nombreux projets professionnels ont vu le jour** : formations, ateliers découvertes et afterworks B2B à l'attention de prescripteurs de voyages, séminaires...



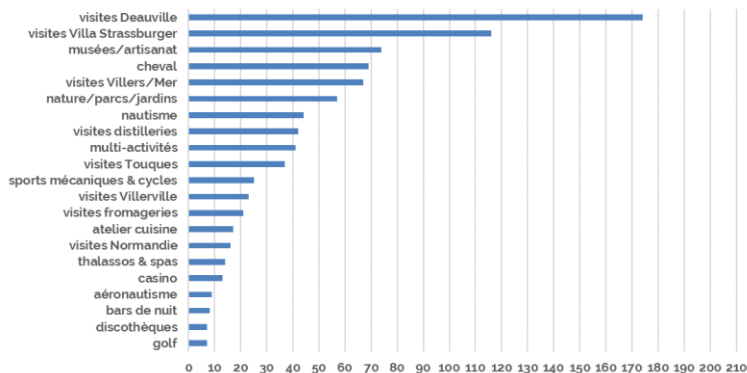


506*

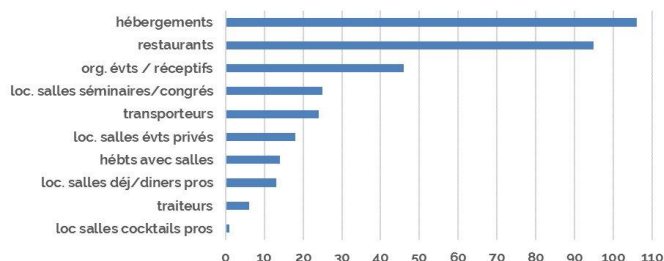
demandes groupes et professionnels du
tourisme traitées dont

109 affaires nous ont été confirmées

Activités souhaitées



Besoins exprimés



87

visites guidées à la demande menées

2 582

participants

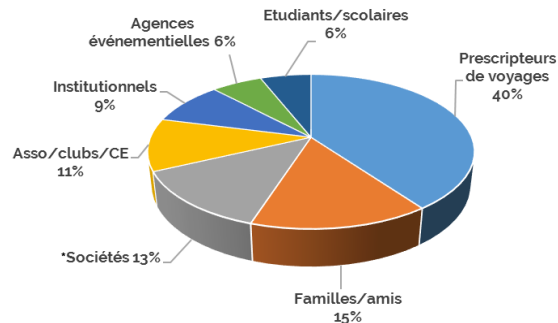
Soit une nouvelle hausse de +73%
grâce notamment aux nombreuses réservations
de l'agence de voyages Mariot Voyages

Top 3 des visites vendues :

1. Deauville Histoire & Patrimoine (46%)
2. La Villa Strassburger (22%)
3. Un siècle d'histoires balnéaires (11%)



Profils des demandes



Promotion de l'offre MICE* du territoire

Le bilan de l'année 2025 confirme l'intérêt porté au Convention Bureau inDeauville au niveau national comme à l'international,

Promouvoir Deauville en tant que destination MICE :

8 actions de promotions au national et à l'international

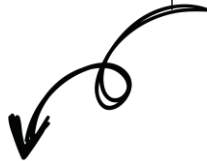
Attirer des événements professionnels sur le territoire :

51 affaires confirmées sur **184** demandes traitées

Le Pôle MICE a poursuivi ses opérations de prospection lors de rendez-vous professionnels

162 prescripteurs rencontrés

sur 12 jours de prospection MICE accomplis



En 2026

- PURE France en janvier 2025 - 27 rendez-vous qualifiés
- Le salon MICE international « Heavent Meetings à Cannes » en mars 2025- 18 rendez-vous qualifiés
- Afterwork SBE à Paris en avril 2025 - 14 rendez-vous qualifiés
- Mission Hong-Kong MICE + filière équestre en mai 2025 - 12 rendez-vous et 23 décideurs rencontrés
- M&I Madrid en octobre 2025- 45 rendez-vous (acheteurs américains - US market)
- Afterwork à Caen en novembre 2025 - 14 décideurs rencontrés
- Workshop MICE CRT « La Normandie Encore Plus MICE à Paris » en décembre 2025- 8 contacts (agences et entreprises)
- Afterwork à Paris en décembre 2025 - 27 décideurs rencontrés

- Développer la présence sur les grands salons européens (IMEX Francfort, IBTM Barcelone)
- Actions sur des marchés ciblés
 - Marketing de fidélisation (campagnes emailing)

Évolution et développement des outils au service des organisateurs de congrès

2023

Création de la centrale de réservation hôtelière
pour le MICE

2024 – 2025

6 dossiers d'hébergements gérés pour des congrès
de 120 à 400 personnes

2026

1^{er} congrès international géré pour l'hébergement de 1500 personnes sur 5 jours
(IPAC'26 du 17 au 22 mai 2026) avec intégration d'offres touristiques en ligne

En 2027

Projet de création d'une formule de gestion **complète** des congrès

- Les hébergements (sur l'ensemble du territoire)
- Les inscriptions au congrès (participants, exposants, accompagnants)
- La gestion financière mandatée (gestion des flux financiers, facturation, reporting)

inDeauville, le cheval et la Chine

- En mai 2025, **inDeauville Tourisme et le Pôle International du Cheval Longines – Deauville** ont mené une mission de prospection à **Hong Kong** en vue de créer un partenariat durable entre le Hong Kong Jockey Club et le Pôle International du Cheval Longines et plus largement, avec l'ensemble de l'offre du territoire : stages, perfectionnement, polo, courses, ventes, reclassement des chevaux de course de Hong Kong...
- Accueil des premiers clients du Hong Kong Jockey Club en juillet 2025

En rendez-vous dans les agences de tourisme de Hong Kong



Avec la directrice de l'école des Jockeys de Hong Kong



Avec Madame la Consule de France à Hong Kong

En 2026

- Formalisation du partenariat avec les acteurs de la filière
- Organisation d'un tournoi de Polo Asia Polo Cup-inDeauville en août
- Projet de conférences croisées à l'occasion de l'année du Cheval en Chine en 2026
- Accueil de délégations du Hong Kong Jockey Club au PIC, aux courses, aux ventes...

Comme support de communication, une plaquette a été pensée pour faire découvrir l'art de vivre à la française et l'excellence de la destination à travers une offre dédiée aux amateurs de chevaux, de séjours d'exception et d'expériences culturelles inédites.



Cheer on the races

No day in Deauville would be complete without a trip to the racetrack. The city itself is home to the world-famous Deauville Racecourse, a well-known venue for horse racing. In Deauville, the city offers three disciplines: flat, steeple and jumping. The horse comes to life in August with the Deauville Festival Meeting, which the latter becomes a great family festival ground from June to October.

The perfect place to:

- Sit and cheer on the horses from the VIP stands
- Meet the jockeys
- Enjoy the view from the stands
- Enjoy an authentic French picnic on the grass

LUXURY EXPERIENCES

Développer le rayonnement par les médias

La presse écrite, digitale, TV ou radios, de blogueurs ou d'influenceurs participe pleinement à la promotion, l'image et la notoriété de la destination. A travers leurs articles, ce sont des milliers de lecteurs qui sont touchés.



NOMBRE D'ARTICLES

509

en France (hors presse régionale), Belgique, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Allemagne



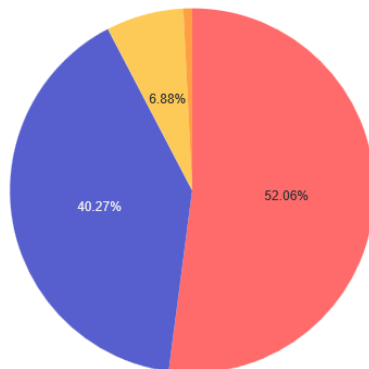
EQUIVALENCE ACHAT D'ESPACE

2,51
millions d'euros

AUDIENCE

201 millions

personnes touchées
(lectorat des medias)



■ Web ■ Presse ■ Radio ■ TV

CITATIONS

9 101

« Deauville »
dans les médias français,
locaux à nationaux



ACCUEILS MEDIA

30

reçus in situ (hors presse régionale)

21 médias français / **9** médias étrangers

La plupart de ces accueils, notamment étrangers, sont organisés en partenariat avec nos réseaux touristiques (Atout France, Normandie Tourisme, Calvados Attractivité), des partenaires ou à l'occasion de voyages de presse liés à des grands événements.

Quelques exemples de retombées de media

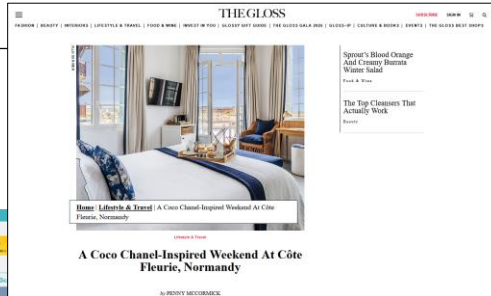
15/01 - C8

« William à midi »



21/08 - **New York Times** (USA) -
« 36 heures en Normandie, France :
les choses à faire et à voir »

19/09 - **The Gloss** (Irlande),
magazine du journal The
Irish Times



20/09 - Article repris
dans l'hebdomadaire
De Mogen (Belgique)



31/08 - **Viajar é Simples** (Brésil) -
« Deauville : la station
balnéaire française qui
a transformé la mode
et est un symbole
d'élégance »



29,10 - **cult.news** -
Caen, Trouville,
Deauville, dérive cool
sur la Côte fleurie

Déc. 2025 -
Magazine trimestriel
Destination France

Un territoire sous les projecteurs

InDeauville s'impose comme un territoire de référence pour les productions audiovisuelles et photographiques. La variété de ses sites (plages, nature, nautisme, architecture...), la qualité de ses infrastructures et l'accompagnement proposé aux équipes en font un décor sollicité. L'accueil de productions contribue à structurer une activité désormais intégrée à la stratégie d'attractivité du territoire, tout en générant des retombées pour les acteurs locaux.



Tournages et
shootings en 2025

Les réalisations clés :

- Film « Only What We Carry » réalisé par Jamie Adams
- Emission « 50' inside » sur l'Hôtel Barrière Le Normandy pendant le Festival du Cinéma Américain
- Documentaire « La Légende de la Palme d'Or » dédié à Claude Lelouch
- Shooting sur Deauville par le Harper's Bazaar et le photographe Juergen Teller
- Shooting mode pour la marque Vicomte A
- Film *Valeur sentimentale*, dont certaines scènes tournées à Deauville, a été récompensé par le Grand Prix du Festival de Cannes.
- La série « Au Galop » tournée au Pôle International du Cheval, diffusé sur la plateforme Okoo.



Des boutiques ambassadrices du territoire inDeauville

5 boutiques

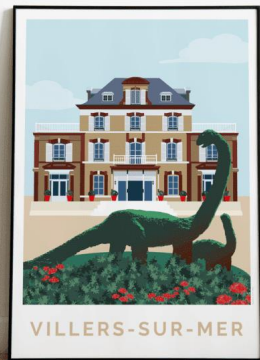
réparties sur le territoire

Blonville-sur-Mer - Deauville - Touques
Villers-sur-Mer - Villerville

1 mission

Promouvoir le territoire et ses communes par l'objet

Chaque boutique est une porte d'entrée vers l'identité locale, un lieu où l'on découvre, où l'on s'inspire... et où l'on emporte des objets emblématiques... un peu d'inDeauville avec soi !
Chaque produit est choisi pour ce qu'il raconte et pour la manière dont il est fabriqué.



En 2025, quelques chiffres clés des boutiques

5
boutiques

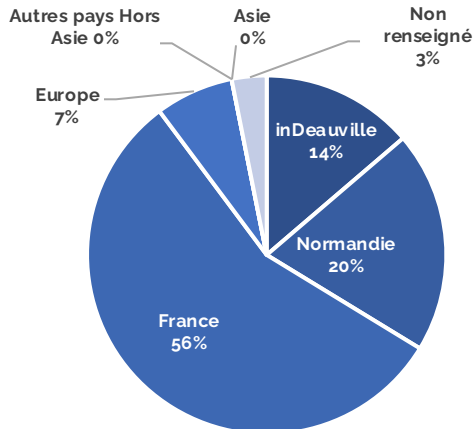
1 boutique
en juillet et août à
Tourgéville-Plage

1431
références
de produits

3 **corners hors les murs**
revendent des souvenirs inDeauville :
Arqana, Franciscaines Deauville, Ibis
Deauville Villers Plage.

**Intéressé par un corner souvenir
chez vous ? Contactez-nous !**

 **Une politique d'achats
raisonnée**
(provenance des produits des boutiques)



Meilleur panier
moyen

Décembre 2025

+ de 40

entreprises normandes vendent leurs
objets et livres dans nos boutiques

1 boutique en ligne sur indeauville.fr, la vitrine de nos boutiques
avec une sélection de produits-phares

38 896 produits et billets de visites et d'événements ont été vendus
par les équipes des boutiques inDeauville Tourisme.

**Intéressé pour vendre vos prestations chez nous ?
Contactez-nous !**

**Notre implication pour un tourisme
de qualité et durable**

inDeauville Tourisme s'engage pour un tourisme durable

Nous cherchons à protéger et valoriser notre territoire dans le respect d'équilibres environnementaux, sociétaux et économiques. Ainsi inDeauville Tourisme se mobilise pour déployer les actions les plus pertinentes au profit des acteurs professionnels et de la destination en faveur d'un tourisme de qualité et durable.

Accueillir nos visiteurs de la meilleure des façons

Acteur majeur de l'attractivité territoriale, l'Office de Tourisme s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de la qualité de ses services et de son engagement en faveur d'un tourisme responsable. Le label national « Destination d'Excellence » dans la continuité de la marque « Qualité Tourisme » dont l'obtention est visée au printemps 2026 viendra reconnaître une politique structurée, portée collectivement, visant à offrir aux visiteurs une

expérience touristique qualitative, authentique et durable.

Ce label atteste du haut niveau d'accueil, d'information et d'accompagnement proposé aux visiteurs, ainsi que de l'attention portée aux enjeux environnementaux, sociétaux et économiques. Il valorise également l'engagement de l'Office de Tourisme aux côtés des professionnels locaux pour développer une offre touristique respectueuse des

habitants, des ressources du territoire et des équilibres naturels.

À travers ce label, l'Office de Tourisme affirme sa volonté de concilier attractivité, qualité de service et responsabilité, en plaçant l'expérience client, la durabilité et l'innovation au cœur de son action, au service d'un tourisme porteur de sens et de valeur pour le territoire.



DEVIENT EN 2026



Faire vivre le patrimoine et l'Histoire à travers nos visites guidées

Les visites guidées en 2025

10 thématiques

170 visites

(hors visites du pôle promotion)

4 798 clients

Evaluer et compenser l'impact écologique de son voyage

L'événementiel et le tourisme, tout en étant des marqueurs sociétaux forts et indispensables, contribuent aux émissions mondiales de gaz à effet de serre. Pour que le tourisme de son territoire ait du sens et soit source de progrès pour les habitants, les professionnels et les visiteurs, inDeauville Tourisme cherche chaque jour à le protéger et le valoriser dans le respect d'équilibres environnementaux, sociétaux et économiques.

Dans ce cadre, inDeauville Tourisme propose deux outils pour évaluer et compenser l'impact écologique de son voyage sur son site internet :

✓ **Un calculateur d'empreinte carbone pour évaluer les émissions de gaz à effet de serre liées à un son voyage**

✓ **Une plateforme de contribution locale pour compenser son impact carbone et encourager les pratiques durables de proximité**



Déploiement du label « Accueil Vélo »



Deauville Tourisme a obtenu en mars 2024 la marque nationale « Accueil Vélo ». Avec l'obtention de cette marque, Deauville Tourisme entend répondre aux nouvelles aspirations de cette clientèle.

Blonville Tourisme a, quant à lui, obtenu la marque « Accueil Vélo » en février 2025, renforçant ainsi l'engagement du territoire en faveur de l'accueil des clientèles cyclotouristes.

Mise en place sous l'égide de France Vélo Tourisme, la marque garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des cyclotouristes en itinérance le long des itinéraires cyclables en France afin de faciliter leur voyage.

A la croisée de deux itinéraires nationaux - la « Seine à vélo » de Paris à la mer, et la « Vélomaritime » de la Bretagne aux Hauts-de-France (et partie française de « l'EuroVelo 4 » de Roscoff à Kiev en passant par la Belgique) - le territoire inDeauville se situe sur le chemin de nombreux touristes à vélo. Afin d'intégrer ce réseau, inDeauville s'est conformé au référentiel qualité de la marque spécifique aux offices de tourisme.



En 2026

la labellisation de Villers Tourisme !

inDeauville Tourisme contribue au dispositif « tarif bas-carbone »

Cette démarche innovante, lancée en 2024 par Normandie Tourisme est aujourd'hui reconnue comme référence nationale et européenne. inDeauville Tourisme a poursuivi en 2025 son engagement en faveur d'un tourisme responsable en appliquant le dispositif « tarif bas-carbone ». Ce prix préférentiel, destiné à encourager les visiteurs à réduire leur empreinte carbone en privilégiant des moyens de déplacements durables et doux (vélo, bus ou train), est proposé sur nos prestations de visites guidées pour les individuels. Le réseau normand compte désormais 100 partenaires engagés dans cette démarche.



L'objectif :

Promouvoir un tourisme plus vert, décarboner le secteur touristique, encourager et souligner les efforts de chacun dans l'écomobilité.

Renouvellement du label destination Innovante Durable en mars 2025



Le label « **Destination Innovante Durable** » valorise les villes françaises engagées dans la transition vers un tourisme responsable et éco-respectueux. Plus qu'un simple badge, il reconnaît les initiatives qui alignent tourisme et événementiel avec les objectifs de développement durable de l'ONU et les accords de Paris, et exige la mise en œuvre de actions dans 9 domaines clés. Il offre une vision globale intégrant innovation, patrimoine, économie locale et bonne gouvernance, tout en favorisant la coordination des initiatives touristiques et la collaboration entre tous les acteurs du territoire. Ce label renforce la visibilité des destinations, leur reconnaissance nationale et internationale, et les positionne comme des leaders du tourisme durable. En rejoignant cette démarche, les villes labellisées, prouvent qu'il est possible de concilier accueil des visiteurs, protection de l'environnement, valorisation du patrimoine et dynamisation de l'écosystème local, tout en construisant une communauté engagée pour un tourisme avant-gardiste et responsable.

Responsabilité Sociétale des Entreprises (R.S.E.)



Depuis 2022, inDeauville déploie une démarche R.S.E. afin d'organiser son développement durable en interne.

Voici les **principales actions** mises en œuvre :

Volet environnemental

- ✓ **Tri des déchets**
- ✓ Maîtrise des **consommations d'énergie**
- ✓ Réduction drastique de la consommation de papier au profit de la **dématérialisation**
- ✓ Utilisation quotidienne d'un **véhicule de service hybride** et d'un **vélo électrique**
- ✓ **Sensibilisation des salariés** aux émissions carbone
- ✓ Réalisation d'un **bilan carbone**

Volet collaborateurs

- ✓ **Recrutement d'apprentis** permettant d'accompagner la formation pratique de jeunes issus de la région
- ✓ **Process d'intégration** par étapes des nouveaux collaborateurs
- ✓ **Communication interne** autour d'une newsletter
- ✓ Développement des **avantages sociaux**
- ✓ Organisation régulière de **moments conviviaux** (team-buildings, afterworks)

Volet fournisseurs

- ✓ Priorité donnée aux **fournisseurs locaux** avec une **démarche durable**
- ✓ Produits des boutiques valorisant les savoir-faire locaux et les **produits éthiques et identitaires**

Volet environnemental

- ✓ Déploiement d'un outil de travail collaboratif autour de la **Gestion de la Relation Clients**
- ✓ **Démarche de fidélisation** des clients des boutiques

Volet société

- ✓ Animation des partenaires engagés autour du **label « Deauville, Destination Innovante Durable »**
- ✓ Participation au **club RSE / Tourisme durable** de la fédération normande des offices de tourisme
- ✓ **Actions inclusives en faveur des personnes en situation de handicap** : missions confiées à l'ESAT Anaïs de Saint-Arnoult (distribution de documentation, fabrication de porte-clés en azobé, entretien des locaux)

**SPL de Développement Territorial
et Touristique de inDeauville**
Résidence de l'Horloge,
Quai de Impératrice Eugénie 14800 Deauville
02 31 14 40 00 – Info@indeauville.fr

Pôle Développement Commercial
02 31 14 40 04 - partenaires@indeauville.fr

www.indeauville.fr

