

TERRE D'AUGE - PONT-L'ÉVÊQUE

Devenez

partenaire

2027



TERRE D'AUGE
TOURISME

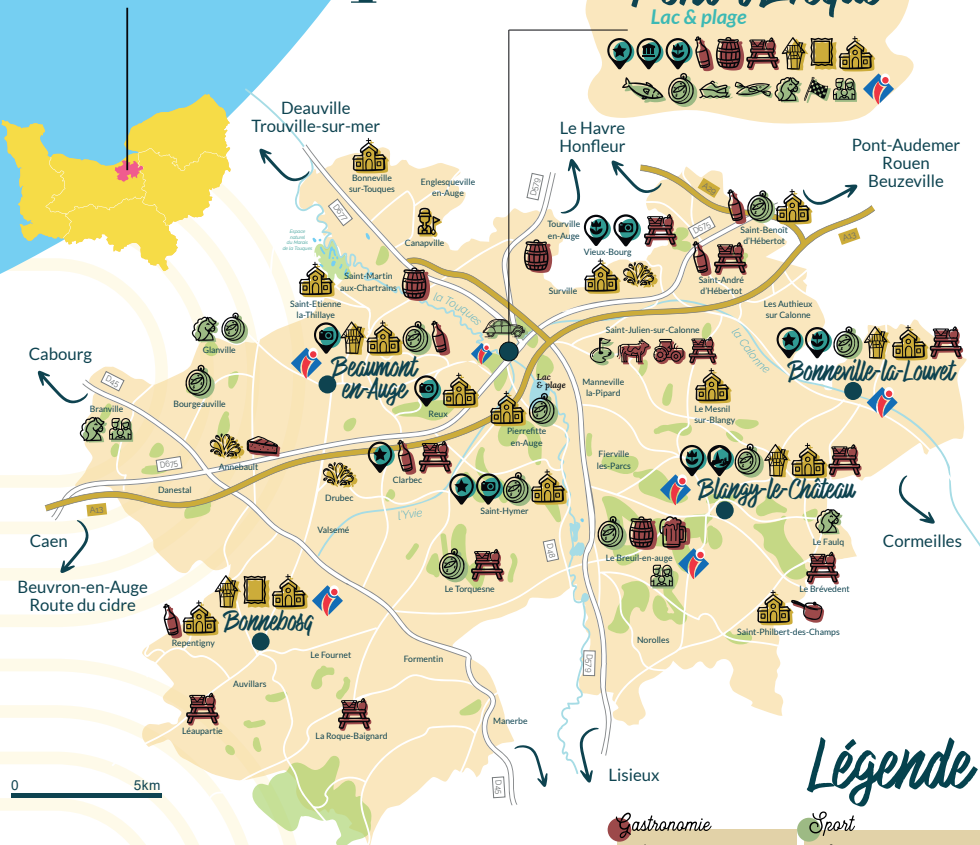
*visibilité, conseils
développement, réseau*

02 31 64 12 77

www.terredauge-tourisme.fr

Carte Touristique Terre d'Auge

Terre d'Auge Pont-l'Évêque



Incontournables

- Musée
- Patrimoine insolite
- Panorama
- Village fleuri
- Plus beau village de France

Patrimoine

- Source miraculeuse
- Patrimoine à pan de bois
- Activité artistique
- Patrimoine visitable
- Église ouverte

Gastronomie

- Aire de Pique-nique
- Producteur fermier de cidre
- Fromage fermier
- Producteur fermier de viande
- Visite à la ferme
- Distillerie
- Producteur de bière
- Cours de cuisine

Sport

- Randonnée
- Activité famille
- Pêche
- Sport nautique
- Canoë
- Centre équestre
- Circuit automobile
- Balade en 2CV
- Golf

Légende

Les chiffres clés 2026



30 000

visiteurs à l'Office de Tourisme



12 000

demandes dont **1200** étrangers



40 000

brochures éditées
par l'OT Terre d'Auge



35

groupes accueillis

Saison touristique d'avril à septembre

Site internet

www.terredauge-tourisme.fr



520 490 pages vues

117 100 utilisateurs

Réseaux sociaux

@terre.dauge.tourisme



5 300 fans



4 000 followers

Les avantages d'être partenaire

Visibilité print

- Présence dans l'une des éditions de l'Office de Tourisme (guide touristique en 12 000 ex, guide hébergement en 2000 ex, guide restaurant en 4000 ex),
- Parution dans le guide groupes pour les prestataires concernés,
- Dossier de presse.

Visibilité numérique

- Mise à jour de la base de données régionale et départementale (informations touristiques diffusées sur les sites web calvados-tourisme.fr et normandie-tourisme.fr),
- Mise en ligne d'une fiche dédiée sur le site Internet,
- Diffusion sur l'écran de votre vidéo promotionnelle,

Promotion

- Mise à disposition de vos cartes de visite et flyers dans l'espace accueil,
- Valorisation de votre établissement par les conseillers en séjour,
- Valorisation de vos prestations groupes,
- Accueil Presse.
- Rencontres gourmandes les lundis en juillet-août

Conseils

- Assistance pour l'ouverture d'un gîte ou chambre d'hôtes
- et chambre d'hôtes référence,
- Connaissance du territoire et de la clientèle.

Réseau partenaire

- Soirée des partenaires,
- Eductours et visites sur le territoire,

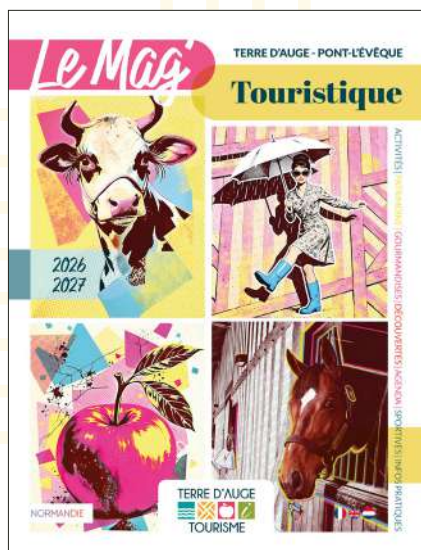
Mise à disposition

- Du sticker Partenaire,
- Des brochures éditées par l'OT,
- De l'agenda des manifestations.

Tarifs Partenaires 2026

	Tarif HT (€)	Tarif TTC (€)
Commerce, Artisan, Profession libérale, PME, salle de réception, artistes peintres, producteurs fermiers	75,00	90,00
Commerce disposant d'une surface supérieure à 500m ²	175,00	210,00
Centre équestre	80,00	96,00
Aire naturelle et camping > 2 étoiles	95,00	114,00
Chambre d'hôte	95,00	114,00
Restaurant	105,00	126,00
Camping 3 et 4 étoiles	150,00	180,00
Hôtel 2 étoiles	145,00	174,00
Meublé saisonnier	140,00	168,00
Hôtel 3 étoiles	165,00	198,00
Loisirs et Lieux de visite	175,00	210,00
Hôtel 4 étoiles	200,00	240,00
Complexe locatif (meublés et chambres, meublés)	205,00	246,00
Village vacances	350,00	420,00
Supplément Hors Territoire	50,00	60,00
PROMOTION A DESTINATION DE LA CLIENTELE GROUPE : Démarchages, insertion guide groupe, newsletter, mise en valeur dossier de presse...	85,00	102,00

sur nos éditions
en tant que partenaires



le magazine touristique

- Cette brochure présente les offres Partenaires :
- Sites et lieux de visite,
- Prestataires de services,
- Loisirs, Shopping...

Et, bien évidemment, toutes les informations pratiques pour des vacances inoubliables !
Une édition annuelle imprimée en 3 langues  **FORMAT A4**



Un descriptif détaillé dans le guide touristique
Coordonnées, tarifs,
photo, pictogrammes...
Pour les loisirs et lieux de
visites, centre équestres
et producteurs fermiers.
Ajout dans l'annuaire
pour les commerçants et
services.



A la recherche d'une activité insolite ?
Le festival de Houdou vous offre un espace ludique dans un champ de maïs à 40 000€ / 12 activités à la carte : un jeu à piste Secret et un escape game nature. On hume au petit ome, on cuisine vos croissants pour partager une expérience unique. On boit assemble à tout et on raconte l'histoire chaque été.
Bonne nuit de jeu, piste de karting, pétanque, etc.

- Par avec 60 plantes annuelles devant le puits.
- Deux gâteaux avec reboisement des deux forêts sèches, ça va bien...
- Possibilité de semences, arborescentes et de 15 à 20 ans.
- 2 arbres locaux

Le Torquessac
Proche de la salle des fêtes
L'haupartie
Route de Douville

Pont d'Évaque
Le loc et septaire de la Truquon

Rue de la Vallée d'Argy
54000 Toulon
02 23 67 91 03
www.knowledgetransfer.fr
contact@knowledgetransfer.fr

Saint-André-d'Effremont
Le long et au bout de la voie
verte.

Chaverture
• 1100 g
Level, round of joint 170 • 10 min
medium 140 • 10 min
medium 140 • 10 min

Saint-Julien-Sur-Calonne
Place de la mairie
Vieux-Bourg

Tarifa
A. 10% a 15% suivant la catégorie

A côté de la mairie et sur la place en face de l'église.

Votre lisibilité

sur nos éditions en tant que partenaires



Le guide hébergement

Cette brochure
présente les offres
Partenaires en
hébergement.

Une édition
annuelle imprimée
en 3 langues



Un descriptif détaillé dans le guide
hébergement et restauration
Coordonnées, tarifs, photo,
pictogrammes..



Le guide restauration

Cette brochure
présente les offres
Partenaires en
hébergement.

Une édition
annuelle imprimée
en 3 langues



Une visibilité supplémentaire ?

Un encart publicitaire dans notre guide touristique



Format 210 X 270 mm (marge de 12,5 mm)

**PLEINE
PAGE 1/1
185 X 245**

990 € HT

**1/2 PAGE
LARGEUR
185 X 122,5**

760 € HT

**1/3 PAGE
LARGEUR
185 X 82**

520 € HT

**1/4 PAGE
LARGEUR
185 X 61,5**

340 € HT

**1/6 PAGE
LARGEUR
92,5 X 82**

280 € HT

**RABAT 2^E OU 3^E
DE COUVERTURE**

pleine page
1 250 € HT
1/2 page
760 € HT

**4^E
DE COUVERTURE**

1 800 € HT

TERRE D'AUGE - PONT-L'ÉVÊQUE

Touristique

ACTIVITÉS | PATRIMOINE | GOURMANDISES | DÉCOUVERTES | AGENDA | SPORTIVES | IN

Une visibilité supplémentaire ?

Un encart publicitaire dans nos guides hébergement et restauration

PLEINE PAGE
1/1

page intérieure
790 € HT



Format 135 X 185 mm

1/2 PAGE
LARGEUR

page intérieure
550 € HT

1/3 PAGE
LARGEUR

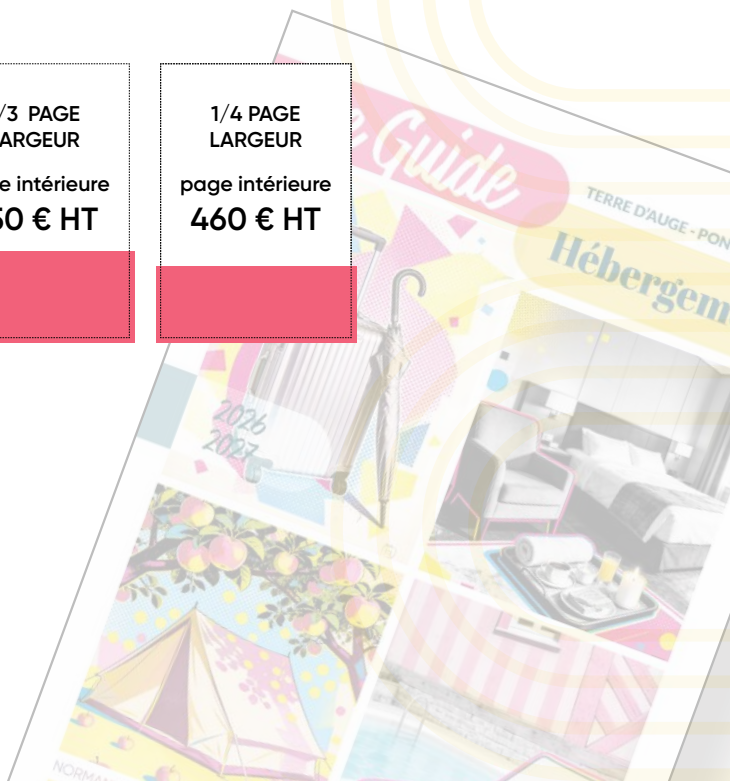
page intérieure
350 € HT

1/4 PAGE
LARGEUR

page intérieure
460 € HT

4^E
DE COUVERTURE

1 150 € HT



une publicité coup de cœur

**SUR LE SITE
INTERNET**



Publicité site internet 6 mois

**150 €
HT**

Bienvenue en Terre d'Auge, à Pont-l'Évêque

Découvrez au cœur du Pays d'Auge, comté aux saveurs de la Normandie, une région exceptionnelle nichée dans une campagne verdoyante préservée. Pont-l'Évêque, Saint-Exupéry, Auge, Blangy-le-Château, Sées, etc. Découvrez également les nombreux sites de la région d'Auge, au sein d'un territoire de 44 communes (hébergement, restauration, visites, loisirs, L'agenda des sorties, et bien d'autres !)

Acheter et réserver

Publicité site internet 1 an

**250 €
HT**



NOUVEAU

Panneau Extérieur Visibilité 24h/24 et 7j/7

**à partir
de 300 €
HT**



les plans touristiques Terre d'Auge

Les outils indispensables
pour nos visiteurs de passage !



PACK EDITIONS

Mag Touristique
(12 000 exemplaires)

1 page dans Mag Touristique
+1/2 page Carte Touristique

1 500 €

Carte Touristique
(7 000 exemplaires)

1/2 page dans Mag Touristique
+1/2 page Carte Touristique

1 200 €

Mag Touristique
(12 000 exemplaires)

1/4 page dans Mag Touristique
+1/2 page Circuit Visite

700 €

Circuit Visite Pont-l'Évêque
(5 000 exemplaires)

1/3 page dans Mag Touristique
+1/2 page Circuit Visite

820 €

1/2 page dans Mag Touristique
+1/2 page Circuit Visite

900 €

Les missions

Accueillir et Informer

De 6 à 7 jours sur 7 (selon la saison), en 3 langues étrangères, de manière chaleureuse et personnalisée :

- Conseil en séjour, renseignements pratiques, accueil groupes
- Editions et mise à disposition de brochures d'informations touristiques
- Espace cadeaux et souvenirs
- Point accès WIFI
- Dépositaire tickets Bus Verts
- Permis de pêche

Animer

Mise en place de manifestations, visites, ateliers en lien avec l'actualité touristique.

Communiquer et Promouvoir

- Développement, mise à jour du site Internet
- Gestion de la base de données départementale et régionale
- Animation des réseaux sociaux, outils multimédias...
- Impression d'éditions de qualité
- Accueil presse
- Présence lors de différentes manifestations
- Prestations groupes (visites, tours en car, dégustations...)
- Actions promotionnelles (mailings, envois de brochures et démarchages) vers les autocaristes, agences de voyages et autres professionnels du tourisme.
 - Salons
 - Diffusion de l'agenda des manifestation

Commercialiser

- Création et vente de produits touristiques à destination des groupes
- Billetterie

Accompagner les professionnels du tourisme

- Diffusion des éditions (bourses d'échanges, tournées d'approvisionnement...)
- Visites de terrain et organisation d'évènements (Éductours, Rencontres du Tourisme, ateliers, groupes de travail...)
- Conseils d'experts (ouverture d'une nouvelle activité, aide à la rédaction des contenus, classement, labellisation, taxe de séjour....)

Vos engagements

Nous transmettre les modifications, nouveautés ou mises à jour de votre établissement, afin d'améliorer ensemble la qualité du renseignement rendu aux visiteurs

1

2

Répondre aux éventuelles réclamations de clients, que nous vous transmettons dans le cadre de la démarche Qualité

Nous déposer vos supports de communication en nombre suffisant

3

4

Pour les hébergeurs, nous indiquer régulièrement vos disponibilités

Mettre en place un lien à partir de votre Site Internet

5

6

Afficher sur vos outils de communication «Partenaire de l'Office de Tourisme Terre d'Auge»

REEMPLIR LA FICHE DESCRIPTIVE
ET LE BON DE COMMANDE

1

2

Nous transmettre des photos, vidéos et/ou fichiers PDF pour le site Internet (par mail, clé USB ou carte SD)

Procéder au paiement du partenariat par chèque, CB, virement ou espèces.

3

Promotion et Commercialisation

(en cours de déploiement)

VOUS

- Vous êtes hébergeur, restaurateur, producteur, site touristique, prestataire d'activité...
- Vous souhaitez augmenter votre visibilité sur les réseaux professionnels.
- Vous êtes en capacité d'accueillir des groupes et/ou des mini-groupes à partir de 6 personnes.
- Vous répondez aux exigences du marché du tourisme actuel, au positionnement de l'Office de Tourisme.

Notre service réceptif possède l'immatriculation ATOUT France, pour commercialiser tous types de produits et de prestations touristiques.

Nous sommes l'interlocuteur privilégié de nombreux professionnels du tourisme :

- agences de voyages, autocaristes, tour-opérateurs, comités d'entreprises, entreprises...

Nous valorisons l'offre du territoire :

- salons et e-salons, workshops, Éductours...

NOUS

*Devenons
Partenaires privilégiés*

ÉLABORONS une offre à forte valeur ajoutée, identitaire du territoire pour mieux répondre à la demande,

CONSTRUISONS un plan de promotion commerciale avec notre réseau de partenaires locaux.

ENSEMBLE



Billetteries

Vous souhaitez lancer ou booster votre billetterie et multiplier vos canaux de distribution ?

Qu'il s'agisse d'un projet ponctuel, d'une offre récurrente ou permanente, confiez-nous en la commercialisation !



NOUS VOUS PROPOSONS un service dédié au suivi de votre billetterie

UN BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE

pour relayer les informations et assurer les ventes sur le terrain, auprès d'un large public, une visibilité accrue et un système de réservation via notre site internet **www.terredauge-tourisme.fr**

UNE BILLETTERIE DÉMATÉRIALISÉE : oubliez la contrainte de l'impression et du dépôt de billets, nous nous en chargeons ! Un modèle unique de billet, avec outils de contrôle (code-barres ou QRCode) pour simplifier l'accès à votre site/événement.

VOUS AVEZ votre propre outil de réservation ?

- Billetterie complémentaire à l'accueil de l'Office de Tourisme et en ligne sur le site Internet,
- Passerelles entre votre outil et le nôtre,
- Création de nouveaux produits touristiques commercialisables par notre intermédiaire...

Nos grands projets

- **Destination d'Excellence**
Afin de toujours mieux vous recevoir et d'améliorer la qualité de nos prestations touristiques
- **Refonte du site Internet**
intervention de fond sur l'aspect visuel, technique et structurel de notre site internet.
- **Digitalisation de l'offre**
Pour permettre la vente en ligne de l'offre touristique du territoire

une Équipe d'Experts à votre écoute



www.terredauge-tourisme.fr
contact@terredauge-tourisme.fr

CONTACTEZ-NOUS

Stéphanie LEGENDRE
Directrice de l'Office
de Tourisme
stephanie@2apli.fr

Julien LODS
Adjoint de direction
Guide Touristique
Site web
Base de données
julien@2apli.fr

Lisa CORADELLO
Conseillère en séjour
Guide hébergement
Guide restauration
Visites guidées
lisa@2apli.fr

Emilie GOUYE
Responsable
Promotion
Communication
Presse
Guide groupe
Visites guidées
emilie@2apli.fr

Patricia AMELINE
Conseillère en séjour
Référente boutique
Visites guidées
patricia@2apli.fr

OFFICE DE TOURISME

16 bis Place Jean
Bureau
14130 Pont-l'Évêque
(+33) 2 31 64 12 77



[@terredauge.tourisme](https://www.instagram.com/terredauge.tourisme)

Horaires d'ouverture

Toute l'année :
Du lundi au samedi
10h > 12h30 / 14h > 18h
Juillet-Août
lundi au samedi
10h > 18h
Le dimanche
(Pâques, Pentecôte
et de juil. à sept.)
10h > 13h
Jours fériés : 10h > 13h
Fermé le 25 décembre
et le 1^{er} janvier



TERRE D'AUGE
TOURISME



TERRE D'AUGE

Calvados
Le territoire de la Normandie

NORMANDIE
TOURISME



OFFICE
DE TOURISME
CLASSE



Villages et Villages Fleuris
Villages touristiques de la Normandie