

# DEVENEZ PARTENAIRE

## LE GUIDE 2026



Accroître sa **VISIBILITÉ**  
auprès des visiteurs

Bénéficier  
de **CONSEILS** d'experts

Favoriser son **DÉVELOPPEMENT**  
auprès de nouvelles clientèles

Appartenir à un **RÉSEAU**  
de plus de 250 Partenaires

# CARTE TOURISTIQUE TERRE D'AUGE

## Terre d'Auge

Pont-l'Évêque



**Pont-l'Évêque**  
Lac & plage

### Légende

#### Incantournables

- Musée
- Patrimoine insolite
- Panorama
- Village fleuri
- Plus beau village de France

#### Patrimoine

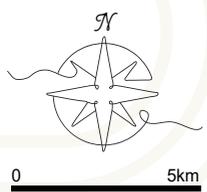
- Source miraculeuse
- Patrimoine à pan de bois
- Activité artistique
- Patrimoine visitable
- Église ouverte

#### Gastronomie

- Aire de Pique-nique
- Producteur fermier de cidre
- Fromage fermier
- Producteur fermier de viande
- Visite à la ferme
- Distillerie
- Producteur de bière
- Cours de cuisine

#### Sport

- Randonnée
- Activité famille
- Pêche
- Sport nautique
- Canoë
- Centre équestre
- Circuit automobile
- Balade en 2CV
- Golf



# LES CHIFFRES CLÉS 2024



**34 120**

visiteurs à l'Office de Tourisme



**13 515**

demandes dont **1995** étrangers



**40 000**

brochures éditées  
par l'OT Terre d'Auge



**37**

groupes accueillis

*Saison touristique d'avril à septembre*

## Site internet

[www.terredauge-tourisme.fr](http://www.terredauge-tourisme.fr)



**520 490** pages vues

**117 100** utilisateurs

## Réseaux sociaux

@terre.dauge.tourisme



**4 600** fans



**3 060** followers

# LES AVANTAGES d'être partenaire

## Visibilité print

- Présence dans l'une des éditions de l'Office de Tourisme
- (guide touristique en 12 000 ex, guide hébergement en 2000 ex, guide restaurant en 4000 ex),
- Parution dans le guide groupes pour les prestataires concernés,
- Dossier de presse.

## Visibilité numérique

- Mise à jour de la base de données régionale et départementale
- (informations touristiques diffusées sur les sites web calvados-tourisme.fr et normandie-tourisme.fr),
- Mise en ligne d'une fiche dédiée sur le site Internet,
- Diffusion sur l'écran de votre vidéo promotionnelle,

## Promotion

- Mise à disposition de vos cartes de visite et flyers dans l'espace accueil,
- Valorisation de votre établissement par les conseillers en séjour,
- Valorisation de vos prestations groupes,
- Accueil Presse.
- Rencontres gourmandes les lundis en juillet-août

## Conseils

- Assistance pour l'ouverture d'un gîte ou chambre d'hôtes
- et chambre d'hôtes référence,
- Connaissance du territoire et de la clientèle.

## Réseaux partenaires

- Soirée des partenaires,
- Eductours et visites sur le territoire,

## Mise à disposition

- Du sticker Partenaire,
- Des brochures éditées par l'OT,
- De l'agenda des manifestations.

## TARIFS PARTENARIATS 2026

	Tarif HT (€)	Tarif TTC (€)
Commerce, Artisan, Profession libérale, PME, salle de réception, artistes peintres, producteurs fermiers	70,00	84,00
Commerce disposant d'une surface supérieure à 500m <sup>2</sup>	167,00	200,00
Centre équestre	75,00	90,00
Aire naturelle et camping > 2 étoiles	91,00	109,00
Chambre d'hôte	94,00	113,00
Restaurant	100,00	120,00
Camping 3 et 4 étoiles	144,00	173,00
Hôtel 2 étoiles	144,00	173,00
Meublé saisonnier	140,00	168,00
Hôtel 3 étoiles	160,00	192,00
Loisirs et Lieux de visite	171,00	205,00
Hôtel 4 étoiles	196,00	235,00
Complexe locatif (meublés et chambres, meublés)	199,00	239,00
Village vacances	337,00	404,00
Supplément Hors Territoire	50,00	60,00
PROMOTION A DESTINATION DE LA CLIENTELE GROUPE : Démarchages, insertion guide groupe, newsletter, mise en valeur dossier de presse...	83,00	100,00

# VOTRE LISIBILITÉ sur nos éditions en tant que partenaires



## LE MAGAZINE TOURISTIQUE

- Cette brochure présente les offres Partenaires :
- Sites et lieux de visite,
- Prestataires de services,
- Loisirs, Shopping...

Et, bien évidemment, toutes les informations pratiques pour des vacances inoubliables !  
Une édition annuelle imprimée en 3 langues **FORMAT A4**



Un descriptif détaillé dans le guide touristique  
Coordonnées, tarifs, photo, pictogrammes...  
Pour les loisirs et lieux de visites, centre équestres et producteurs fermiers.  
Ajout dans l'annuaire pour les commerçants et services.

48
49

## Loisirs en famille

Family leisure / Famille vrije tijd

**Les Petits trains vapeur du Pays d'Auge**  
Route d'Omerville  
44300 Le Breuil en Auge  
06 34 54 54 54  
arts@petits-trains.com

Activités de 10h à 18h, tous les jours, de mai à septembre. Horaires d'été de septembre à mai. Horaires d'hiver de mai à septembre. Horaires d'été de septembre à mai. Horaires d'hiver de mai à septembre.

**www.petits-trains.com**

**La Normandie en zV**  
Route de Domfront  
65 06 27 27 27 / 06 80 24 24 24  
www.normandie-en-zv.com  
info@normandie-en-zv.com

Partez à la découverte de la Normandie en zV, le véhicule idéal pour découvrir la Normandie. Vous pouvez louer un zV pour une journée ou plusieurs jours. Vous pouvez louer un zV pour une semaine ou plusieurs semaines. Vous pouvez louer un zV pour un mois ou plusieurs mois. Vous pouvez louer un zV pour un an ou plusieurs années.

**www.normandie-en-zv.com**

**Ferme pédagogique Le Domaine de Capucine**  
Route de Domfront  
65 06 27 27 27 / 06 80 24 24 24  
www.domaine-de-capucine.com  
info@domaine-de-capucine.com

Activités de 10h à 18h, tous les jours, de mai à septembre. Horaires d'été de septembre à mai. Horaires d'hiver de mai à septembre. Horaires d'été de septembre à mai. Horaires d'hiver de mai à septembre.

**www.domaine-de-capucine.com**

**Honfleur depuis 1907**  
Route de Domfront  
65 06 27 27 27 / 06 80 24 24 24  
www.honfleur-1907.com  
info@honfleur-1907.com

Activités de 10h à 18h, tous les jours, de mai à septembre. Horaires d'été de septembre à mai. Horaires d'hiver de mai à septembre. Horaires d'été de septembre à mai. Horaires d'hiver de mai à septembre.

**www.honfleur-1907.com**

**Club de la Charentaise Sables d'Or**  
Route de Domfront  
65 06 27 27 27 / 06 80 24 24 24  
www.club-charentaise.com  
info@club-charentaise.com

Activités de 10h à 18h, tous les jours, de mai à septembre. Horaires d'été de septembre à mai. Horaires d'hiver de mai à septembre. Horaires d'été de septembre à mai. Horaires d'hiver de mai à septembre.

**www.club-charentaise.com**

**Bateau Aventura Promenade en mer Honfleur**  
Route de Domfront  
65 06 27 27 27 / 06 80 24 24 24  
www.bateau-aventura.com  
info@bateau-aventura.com

Activités de 10h à 18h, tous les jours, de mai à septembre. Horaires d'été de septembre à mai. Horaires d'hiver de mai à septembre. Horaires d'été de septembre à mai. Horaires d'hiver de mai à septembre.

**www.bateau-aventura.com**

# VOTRE LISIBILITÉ sur nos éditions en tant que partenaires



## LE GUIDE HÉBERGEMENT

Cette brochure présente les offres Partenaires en hébergement.

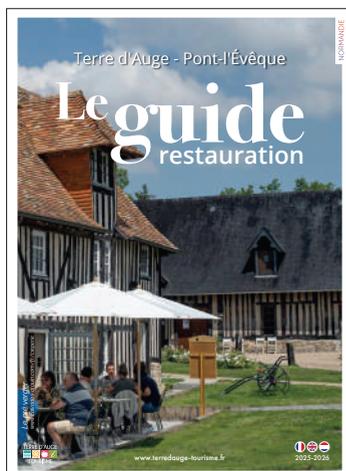
Une édition annuelle imprimée en 3 langues



FORMAT A5



Un descriptif détaillé dans le guide hébergement et restauration  
Coordonnées, tarifs, photo, pictogrammes..



## LE GUIDE RESTAURATION

Cette brochure présente les offres Partenaires en hébergement.

Une édition annuelle imprimée en 3 langues



FORMAT A5



# UNE VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE ?

Un encart publicitaire dans notre guide touristique



Format 210 X 270 mm (marge de 12,5 mm)

PLEINE  
PAGE 1/1  
185 X 245

990 € HT

1/2 PAGE  
LARGEUR  
185 X 122,5

760 € HT

1/3 PAGE  
LARGEUR  
185 X 82

520 € HT

1/4 PAGE  
LARGEUR  
185 X 61,5

340 € HT

1/6 PAGE  
LARGEUR  
92,5 X 82

280 € HT

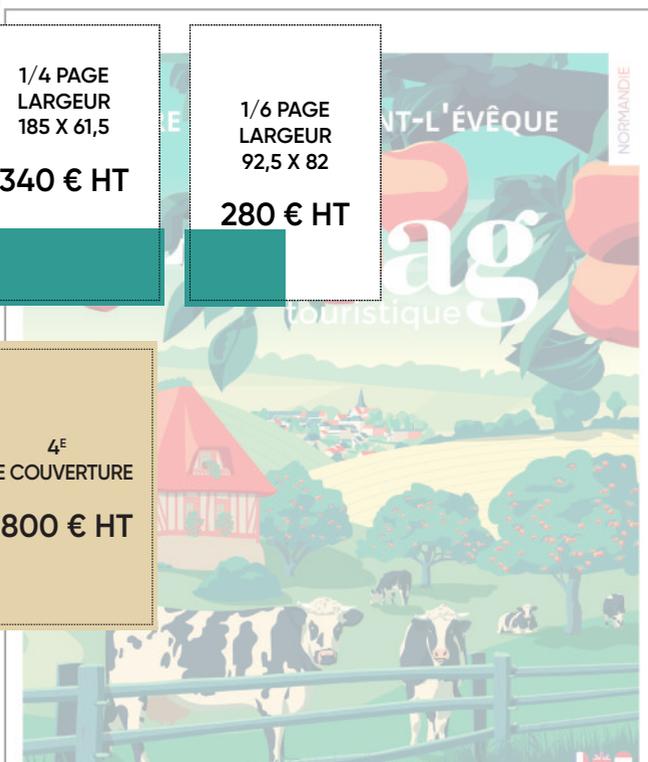
RABAT 2<sup>E</sup> OU 3<sup>E</sup>  
DE COUVERTURE

pleine page  
1 250 € HT

1/2 page  
760 € HT

4<sup>E</sup>  
DE COUVERTURE

1 800 € HT



# UNE VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE ?

Un encart publicitaire dans nos guides hébergement et restauration



Format 135 X 185 mm



PLEINE PAGE  
1/1

page intérieure  
**790 € HT**

1/2 PAGE  
LARGEUR

page intérieure  
**550 € HT**

1/3 PAGE  
LARGEUR

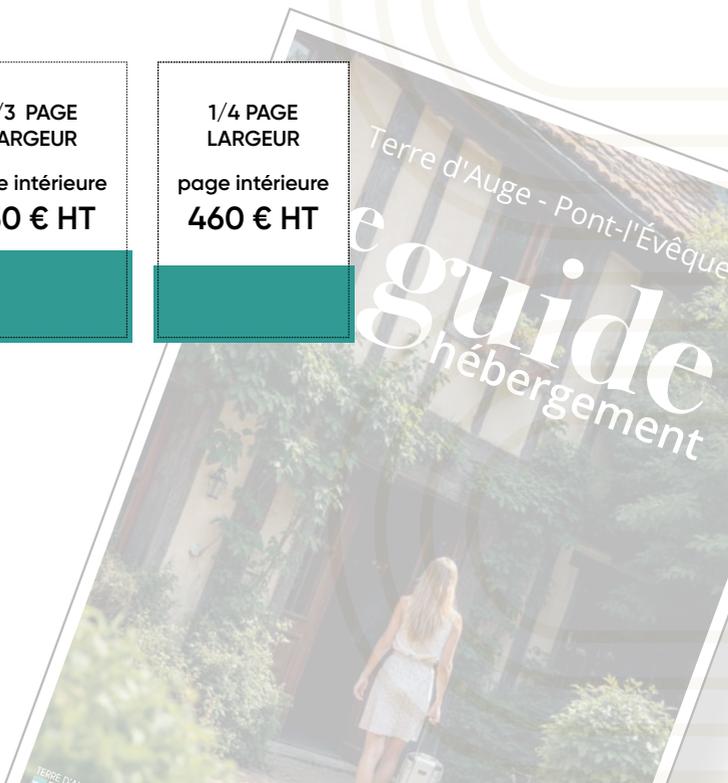
page intérieure  
**350 € HT**

1/4 PAGE  
LARGEUR

page intérieure  
**460 € HT**

4<sup>E</sup>  
DE COUVERTURE

**1 150 € HT**



UNE PUBLICITE COUP DE COEUR  
SUR LE SITE  
INTERNET



Publicité site internet 6 mois

150 €  
HT

Bienvenue en Terre d'Auge, à Pont-l'Évêque  
 Découvrez au cœur du Pays d'Auge, carrefour incontournable de la Normandie, une région exceptionnelle riche  
 d'une campagne verdoyante préservée. Entre Crotots, Sablancourt et Auge, Blainville-sur-Orne,  
 Bretteville, retrouvez également l'ensemble de nos offres en Pays d'Auge, au sein d'un territoire de 44 communes  
 (hébergement, restauration, visites, loisirs, Linéaire des routes, et bien d'autres !)



Publicité site internet 1 an

250 €  
HT



NOUVEAU



Panneau Extérieur  
Visibilité 24h/24 et 7j/7

à partir  
de 300 €  
HT

# LES PLANS TOURISTIQUES TERRE D'AUGE

Les outils indispensables  
pour nos visiteurs de passage !



PACK EDITIONS

	<b>Mag Touristique</b> (12 000 exemplaires) + <b>Carte Touristique</b> (7 000 exemplaires)	1 page dans Mag Touristique +1/2 page Carte Touristique	1 500 €
	<b>Mag Touristique</b> (12 000 exemplaires) + <b>Circuit Visite Pont-l'Évêque</b> (5 000 exemplaires)	1/4 page dans Mag Touristique +1/2 page Circuit Visite	700 €
		1/3 page dans Mag Touristique +1/2 page Circuit Visite	820 €
		1/2 page dans Mag Touristique +1/2 page Circuit Visite	900 €

# LES MISSIONS

de l'Office de Tourisme

## ACCUEILLIR ET INFORMER

De 6 à 7 jours sur 7 (selon la saison), en 3 langues étrangères, de manière chaleureuse et personnalisée :

- Conseil en séjour, renseignements pratiques, accueil groupes
- Editions et mise à disposition de brochures d'informations touristiques
- Espace cadeaux et souvenirs
- Point accès WIFI
- Dépositaire tickets Bus Verts
- Permis de pêche

## COMMERCIALISER

- Création et vente de produits touristiques à destination des groupes
- Billetterie

## ANIMER

Mise en place de manifestations, visites, ateliers en lien avec l'actualité touristique.

## COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR

- Développement, mise à jour du site Internet
- Gestion de la base de données départementale et régionale
- Animation des réseaux sociaux, outils multimédias...
- Impression d'éditions de qualité
- Accueil presse
- Présence lors de différentes manifestations
- Prestations groupes (visites, tours en car, dégustations...)
- Actions promotionnelles (mailings, envois de brochures et démarchages) vers les autocaristes, agences de voyages et autres professionnels du tourisme.
  - Salons
  - Diffusion de l'agenda des manifestation
  - Newsletter

## ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

- Diffusion des éditions (bourses d'échanges, tournées d'approvisionnement...)
- Visites de terrain et organisation d'évènements (Éductours, Rencontres du Tourisme, ateliers, groupes de travail...)
- Conseils d'experts (ouverture d'une nouvelle activité, aide à la rédaction des contenus, classement, labellisation, taxe de séjour...)

# VOS ENGAGEMENTS

Nous transmettre les modifications, nouveautés ou mises à jour de votre établissement, afin d'améliorer ensemble la qualité du renseignement rendu aux visiteurs

1

2

Répondre aux éventuelles réclamations de clients, que nous vous transmettons dans le cadre de la démarche Qualité

Nous déposer vos supports de communication en nombre suffisant

3

4

Pour les hébergeurs, nous indiquer régulièrement vos disponibilités

Mettre en place un lien à partir de votre Site Internet

5

6

Afficher sur vos outils de communication «Partenaire de l'Office de Tourisme Terre d'Auge»

REEMPLIR LA FICHE DESCRIPTIVE  
ET LE BON DE COMMANDE

1

2

Nous transmettre des photos, vidéos et/ou fichiers PDF pour le site Internet (par mail, clé USB ou carte SD)

Procéder au paiement du partenariat par chèque, CB, virement ou espèces.

3

# PROMOTION ET COMMERCIALISATION

(en cours de déploiement)



**VOUS**

- Vous êtes hébergeur, restaurateur, producteur, site touristique, prestataire d'activité...
- Vous souhaitez augmenter votre visibilité sur les réseaux professionnels.
- Vous êtes en capacité d'accueillir des groupes et/ou des mini-groupes à partir de 6 personnes.
- Vous répondez aux exigences du marché du tourisme actuel, au positionnement de l'Office de Tourisme.

Notre service réceptif possède l'immatriculation ATOUT France, pour commercialiser tous types de produits et de prestations touristiques.

Nous sommes l'interlocuteur privilégié de nombreux professionnels du tourisme :

- agences de voyages, autocaristes, tour-opérateurs, comités d'entreprises, entreprises...

Nous valorisons l'offre du territoire :

- salons et e-salons, workshops, Éducteurs...

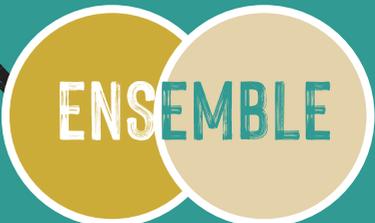


**NOUS**

**DEVENONS  
PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS**

ÉLABORONS une offre à forte valeur ajoutée, identitaire du territoire pour mieux répondre à la demande,

CONSTRUISONS un plan de promotion commerciale avec notre réseau de partenaires locaux.



**ENSEMBLE**

# BILLETTERIES

*Vous souhaitez lancer ou booster votre billetterie et multiplier vos canaux de distribution ?*

Qu'il s'agisse d'un projet ponctuel, d'une offre récurrente ou permanente, confiez-nous en la commercialisation !

**NOUS VOUS PROPOSONS un service dédié au suivi de votre billetterie**

## UN BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE

pour relayer les informations et assurer les ventes sur le terrain, auprès d'un large public, une visibilité accrue et un système de réservation via notre site internet [www.terredauge-tourisme.fr](http://www.terredauge-tourisme.fr)

**UNE BILLETTERIE DÉMATÉRIALISÉE :** oubliez la contrainte de l'impression et du dépôt de billets, nous nous en chargeons ! Un modèle unique de billet, avec outils de contrôle (code-barres ou QRCode) pour simplifier l'accès à votre site/événement.

## VOUS AVEZ votre propre outil de réservation ?

- Billetterie complémentaire à l'accueil de l'Office de Tourisme et en ligne sur le site Internet,
- Passerelles entre votre outil et le nôtre,
- Création de nouveaux produits touristiques commercialisables par notre intermédiaire...

# NOS GRANDS PROJETS

- **Destination d'Excellence**  
Afin de toujours mieux vous recevoir et d'améliorer la qualité de nos prestations touristiques
- **Refonte du site Internet**  
intervention de fond sur l'aspect visuel, technique et structurel de notre site internet.
- **Digitalisation de l'offre**  
Pour permettre la vente en ligne de l'offre touristique du territoire



# UNE ÉQUIPE D'EXPERTS à votre écoute



[www.terredauge-tourisme.fr](http://www.terredauge-tourisme.fr)  
[contact@terredauge-tourisme.fr](mailto:contact@terredauge-tourisme.fr)

## CONTACTEZ-NOUS

**Stéphanie LEGENDRE**  
Directrice de l'Office  
de Tourisme  
[stephanie@2apli.fr](mailto:stephanie@2apli.fr)

**Julien LODS**  
Adjoint de direction  
Guide Touristique  
Site web  
Base de données  
[julien@2apli.fr](mailto:julien@2apli.fr)

**Lisa CORADELLO**  
Conseillère en séjour  
Guide hébergement  
Guide restauration  
Visites guidées  
[lisa@2apli.fr](mailto:lisa@2apli.fr)

**Emilie GOUYE**  
Responsable  
Promotion  
Communication  
Presse  
Guide groupe  
Visites guidées  
[emilie@2apli.fr](mailto:emilie@2apli.fr)

**Patricia AMELINE**  
Conseillère en séjour  
Référente boutique  
Visites guidées  
[patricia@2apli.fr](mailto:patricia@2apli.fr)

### OFFICE DE TOURISME

16 bis Place Jean  
Bureau  
14130 Pont-l'Évêque  
(+33) 2 31 64 12 77

### Horaires d'ouverture

Toute l'année :  
Du lundi au samedi  
10h > 12h30 / 14h > 18h  
Juillet-Août  
lundi au samedi  
10h > 18h  
Le dimanche  
(Pâques, Pentecôte  
et de juil. à sept.)  
10h > 13h  
Jours fériés : 10h > 13h  
Fermé le 25 décembre  
et le 1<sup>er</sup> janvier



@terredauge.tourisme

