

DEVENEZ PARTENAIRE

LE GUIDE 2024



Accroître sa **VISIBILITÉ**
auprès des visiteurs

Bénéficier
de **CONSEILS** d'experts

Favoriser son **DÉVELOPPEMENT**
auprès de nouvelles clientèles

Appartenir à un **RÉSEAU**
de plus de 250 Partenaires

TERRE D'AUGE

TOURISME

LES CHIFFRES CLÉS 2023



35 750

visiteurs à l'Office de Tourisme



14 435

demandes dont **1865** étrangers



40 000

brochures éditées
par l'OT Terre d'Auge



35

groupes accueillis

Saison touristique d'avril à septembre

Site internet

www.terredauge-tourisme.fr



311 040 pages vues

99 190 utilisateurs

Réseaux sociaux

@terre.dauge.tourisme



3 760 fans



1 770 followers

LES AVANTAGES d'être partenaire

Visibilité print

- Présence dans l'une des éditions de l'Office de Tourisme
- (guide touristique en 12 000 ex, guide hébergement en 2000 ex, guide restaurant en 4000 ex),
- Parution dans le guide groupes pour les prestataires concernés,
- Dossier de presse.

Visibilité numérique

- Mise à jour de la base de données régionale et départementale
- (informations touristiques diffusées sur les sites web calvados-tourisme.fr et normandie-tourisme.fr),
- Mise en ligne d'une fiche dédiée sur le site Internet,
- Diffusion sur l'écran de votre vidéo promotionnelle,
- Présence sur l'écran de la borne numérique extérieure.

Promotion

- Mise à disposition de vos cartes de visite et flyers dans l'espace accueil,
- Valorisation de votre établissement par les conseillers en séjour,
- Valorisation de vos prestations groupes,
- Accueil Presse.

Conseils

- Assistance pour l'ouverture d'un gîte ou chambre d'hôtes
- et chambre d'hôtes référence,
- Connaissance du territoire et de la clientèle.

Réseaux partenaires

- Soirée des partenaires,
- Eductours et visites sur le territoire,
- Journée rencontre des professionnels du Tourisme.

Mise à disposition

- Du sticker Partenaire,
- Des brochures éditées par l'OT,
- De l'agenda des manifestations.

TARIFS PARTENARIATS 2024

	Tarif HT (€)
Commerce, Artisan, Profession libérale, PME, salle de réception, artistes peintres, producteurs fermiers	65,00
Centre équestre	70,00
Aire naturelle et camping > 2 étoiles	87,00
Chambre d'hôte	91,00
Restaurant	96,00
Camping 3 et 4 étoiles	137,00
Hôtel 2 étoiles	139,00
Meublé saisonnier	139,00
Hôtel 3 étoiles	155,00
Loisirs et Lieux de visite	161,00
Hôtel 4 étoiles	182,00
Complexe locatif (meublés et chambres, meublés)	193,00
Village vacances	281,00 €

VOTRE LISIBILITÉ sur nos éditions en tant que partenaires



LE MAGAZINE TOURISTIQUE

- Cette brochure présente les offres Partenaires :
- Sites et lieux de visite,
- Prestataires de services,
- Loisirs, Shopping...

Et, bien évidemment, toutes les informations pratiques pour des vacances inoubliables ! Une édition annuelle imprimée en 3 langues **FORMAT A4**



Un descriptif détaillé dans le guide touristique
Coordonnées, tarifs, photo, pictogrammes...
Pour les loisirs et lieux de visites, centre équestres et producteurs fermiers.
Ajout dans l'annuaire pour les commerçants et services.

Loisirs en famille

Pets trains vapeur du Pays d'Auge
 Route de Tréville
 14100 Tréville
 02 31 42 42 42
info@trainsvapeur.com

La Normandie en 2 CV
 14100 Pont d'Écluse
 02 31 28 72 88 / 06 30 30 33 33
www.normandie-en-2cv.com

Terre pédagogique Le Domaine de Capucine
 Route de Domfront
 14100 Domfront
 02 31 42 32 33
www.domaine-de-capucine.com

Family Insure / Famille verte (3/4)

Hortileur depuis 2007
 14100 Domfront
 02 31 42 32 33
www.hortileur.com

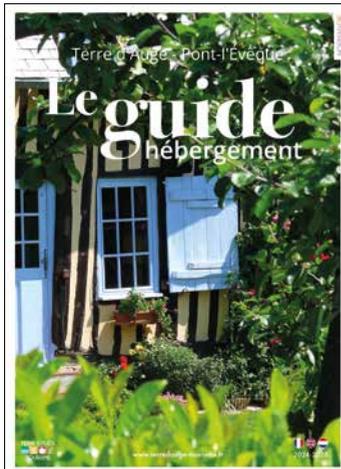
Le Domaine de Capucine
 14100 Domfront
 02 31 42 32 33
www.domaine-de-capucine.com

Le Petit Pigeon
 14100 Domfront
 02 31 42 32 33
www.petitpigeon.com

Le Domaine de Capucine
 14100 Domfront
 02 31 42 32 33
www.domaine-de-capucine.com

Le Petit Pigeon
 14100 Domfront
 02 31 42 32 33
www.petitpigeon.com

VOTRE LISIBILITÉ sur nos éditions en tant que partenaires



LE GUIDE HÉBERGEMENT

Cette brochure présente les offres Partenaires en hébergement.

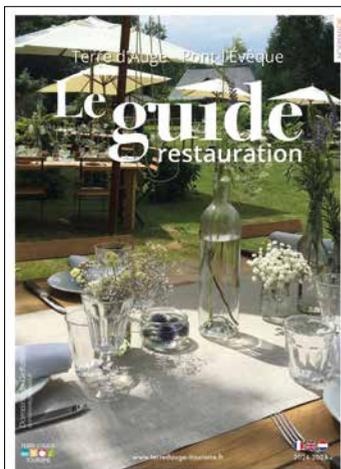
Une édition annuelle imprimée en 3 langues



FORMAT A5



Un descriptif détaillé dans le guide hébergement et restauration
Coordonnées, tarifs, photo, pictogrammes..



LE GUIDE RESTAURATION

Cette brochure présente les offres Partenaires en hébergement.

Une édition annuelle imprimée en 3 langues



FORMAT A5



UNE VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE ?

Un encart publicitaire
dans notre guide touristique



Format 210 X 270 mm (marge de 12,5 mm)

<p>PLEINE PAGE 1/1 185 X 245</p> <p>990 € HT</p>	<p>1/2 PAGE HAUTEUR 92,5 X 245</p> <p>760 € HT</p>	<p>1/3 PAGE HAUTEUR 61,5 X 245</p> <p>520 € HT</p>	<p>1/2 PAGE LARGEUR 185 X 122,5</p> <p>760 € HT</p>
<p>1/3 PAGE LARGEUR 185 X 82</p> <p>520 € HT</p>	<p>1/4 PAGE LARGEUR 185 X 61,5</p> <p>340 € HT</p>	<p>1/6 PAGE LARGEUR 92,5 X 82</p> <p>280 € HT</p>	
<p>RABAT 2^E OU 3^E DE COUVERTURE</p> <p>pleine page 1 250 € HT</p> <p>1/3 page 650 € HT</p> <p>1/2 page 760 € HT</p>	<p>4^E DE COUVERTURE</p> <p>1 800 € HT</p>		

OFFERT !

AVEC
VOTRE PUBLICITÉ,
AFFICHEZ VOS COUPONS
DE RÉDUCTIONS OU OFFRES
SPÉCIALES SUR UNE
NOUVELLE PAGE DU MAG
TOURISTIQUE !

Possibilité de création graphique d'un montage simple : 50 € HT

UNE VISIBILITÉ SUPPLÉMENTAIRE ?

Un encart publicitaire dans nos guides hébergement et restauration



Format 135 X 185 mm

**PLEINE PAGE
1/1**

page intérieure
790 € HT

couverture
900 € HT

**1/2 PAGE
HAUTEUR**

page intérieure
550 € HT

couverture
730 € HT

**1/3 PAGE
HAUTEUR**

page intérieure
350 € HT

couverture
590 € HT

**1/2 PAGE
LARGEUR**

page intérieure
550 € HT

couverture
730 € HT

**1/3 PAGE
LARGEUR**

page intérieure
350 € HT

couverture
590 € HT

**1/4 PAGE
LARGEUR**

couverture
460 € HT

**COUVERTURE
pleine page
1 250 € HT
1/3 page
650 € HT
1/2 page
760 € HT**

**4^E
DE COUVERTURE
1 150 € HT**

**AVEC
VOTRE PUBLICITÉ,
AFFICHER VOS COUPONS
DE RÉDUCTIONS OU OFFRES
SPÉCIALES SUR UNE
NOUVELLE PAGE DU MAG
TOURISTIQUE !**

OFFERT !

Possibilité de création graphique d'un montage simple : **50 € HT**

UNE PUBLICITE COUP DE COEUR SUR LE SITE INTERNET



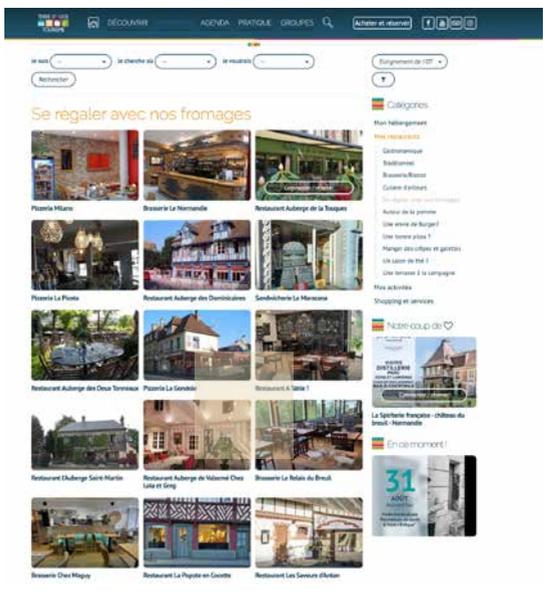
Publicité site internet 6 mois

150 €
HT



Publicité site internet 1 an

250 €
HT



LES PLANS TOURISTIQUES TERRE D'AUGE

Les outils indispensables
pour nos visiteurs de passage !



500 €
HT 1/2
page A4



250 €
HT 1/2
page A5

NOUVEAU !

SET DE TABLE ET CARTE TOURISTIQUE
en cours de réalisation

Possibilité de création graphique d'un montage simple : 50 € HT

LES MISSIONS

de l'Office de Tourisme

ACCUEILLIR ET INFORMER

De 6 à 7 jours sur 7 (selon la saison), en 3 langues étrangères, de manière chaleureuse et personnalisée :

- Conseil en séjour, renseignements pratiques, accueil groupes
- Editions et mise à disposition de brochures d'informations touristiques
- Espace cadeaux et souvenirs
- Point accès WIFI
- Dépositaire tickets Bus Verts
- Permis de pêche

COMMERCIALISER

- Création et vente de produits touristiques à destination des groupes
- Billetterie

ANIMER

Mise en place de manifestations, visites, ateliers en lien avec l'actualité touristique.

COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR

- Développement, mise à jour du site Internet
- Gestion de la base de données départementale et régionale
- Animation des réseaux sociaux, outils multimédias...
- Impression d'éditions de qualité
- Accueil presse
- Présence lors de différentes manifestations
- Prestations groupes (visites, tours en car, dégustations...)
- Actions promotionnelles (mailings, envois de brochures et démarchages) vers les autocaristes, agences de voyages et autres professionnels du tourisme.
 - Salons
 - Diffusion de l'agenda des manifestation
 - Newsletter

ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DU TOURISME

- Diffusion des éditions (bourses d'échanges, tournées d'approvisionnement...)
- Visites de terrain et organisation d'évènements (Éductours, Rencontres du Tourisme, ateliers, groupes de travail...)
- Conseils d'experts (ouverture d'une nouvelle activité, aide à la rédaction des contenus, classement, labellisation, taxe de séjour...)

VOS ENGAGEMENTS

Nous transmettre les modifications, nouveautés ou mises à jour de votre établissement, afin d'améliorer ensemble la qualité du renseignement rendu aux visiteurs

1

2

Répondre aux éventuelles réclamations de clients, que nous vous transmettons dans le cadre de la démarche Qualité

Nous déposer vos supports de communication en nombre suffisant

3

4

Pour les hébergeurs, nous indiquer régulièrement vos disponibilités

Mettre en place un lien à partir de votre Site Internet

5

6

Afficher sur vos outils de communication «Partenaire de l'Office de Tourisme Terre d'Auge»

REEMPLIR LA FICHE DESCRIPTIVE
ET LE BON DE COMMANDE

1

2

Nous transmettre des photos, vidéos et/ou fichiers PDF pour le site Internet (par mail, clé USB ou carte SD)

Procéder au paiement du partenariat par chèque, CB, virement ou espèces.

3

PROMOTION ET COMMERCIALISATION

(en cours de déploiement)



VOUS

- Vous êtes hébergeur, restaurateur, producteur, site touristique, prestataire d'activité...
- Vous souhaitez augmenter votre visibilité sur les réseaux professionnels.
- Vous êtes en capacité d'accueillir des groupes et/ou des mini-groupes à partir de 6 personnes.
- Vous répondez aux exigences du marché du tourisme actuel, au positionnement de l'Office de Tourisme.

Notre service réceptif possède l'immatriculation ATOUT France, pour commercialiser tous types de produits et de prestations touristiques.

Nous sommes l'interlocuteur privilégié de nombreux professionnels du tourisme :

- agences de voyages, autocaristes, tour-opérateurs, comités d'entreprises, entreprises...

Nous valorisons l'offre du territoire :

- salons et e-salons, workshops, Éductours...



NOUS

**DEVENONS
PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS**

ÉLABORONS une offre à forte valeur ajoutée, identitaire du territoire pour mieux répondre à la demande,

CONSTRUISONS un plan de promotion commerciale avec notre réseau de partenaires locaux.



ENSEMBLE

BILLETTERIES

(en cours de déploiement)

Vous souhaitez lancer ou booster votre billetterie et multiplier vos canaux de distribution ?

Qu'il s'agisse d'un projet ponctuel, d'une offre récurrente ou permanente, confiez-nous en la commercialisation !

NOUS VOUS PROPOSONS un service dédié au suivi de votre billetterie

UN BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE

pour relayer les informations et assurer les ventes sur le terrain, auprès d'un large public, une visibilité accrue et un système de réservation via notre site internet www.terredauge-tourisme.fr

UNE BILLETTERIE DÉMATÉRIALISÉE : oubliez la contrainte de l'impression et du dépôt de billets, nous nous en chargeons ! Un modèle unique de billet, avec outils de contrôle (code-barres ou QRCode) pour simplifier l'accès à votre site/événement.

VOUS AVEZ votre propre outil de réservation ?

- Billetterie complémentaire à l'accueil de l'Office de Tourisme et en ligne sur le site Internet,
- Passerelles entre votre outil et le nôtre,
- Création de nouveaux produits touristiques commercialisables par notre intermédiaire...

NOS GRANDS PROJETS

- **Marque Qualité Tourisme**
Afin de toujours mieux vous recevoir et d'améliorer la qualité de nos prestations touristiques
- **Refonte du site Internet**
intervention de fond sur l'aspect visuel, technique et structurel de notre site internet.
- **Digitalisation de l'offre**
Pour permettre la vente en ligne de l'offre touristique du territoire



UNE ÉQUIPE D'EXPERTS à votre écoute



www.terredauge-tourisme.fr
contact@terredauge-tourisme.fr

CONTACTEZ-NOUS

Stéphanie LEGENDRE

Directrice de l'Office
de Tourisme
stephanie@2apli.fr

Julien LODS

Adjoint de direction
Guide Touristique
Site web
Base de données
julien@2apli.fr

Lisa CORADELLO

Conseillère en séjour
Guide hébergement
Guide restauration
Visites guidées
lisa@2apli.fr

Emilie GOUYE

Responsable
Promotion
Communication
Presse
Guide groupe
Visites guidées
emilie@2apli.fr

Patricia AMELINE

Conseillère en séjour
Référente boutique
Visites guidées
patricia@2apli.fr

OFFICE DE TOURISME

16 bis Place Jean
Bureau
14130 Pont-l'Évêque
(+33) 2 31 64 12 77



[@terredauge.tourisme](https://www.instagram.com/terredauge.tourisme)

Horaires d'ouverture

Toute l'année :
Du lundi au samedi
10h > 12h30 / 14h > 18h
Juillet-Août
lundi au samedi
10h > 18h
Le dimanche
(Pâques, Pentecôte
et de juil. à sept.)
10h > 13h
Jours fériés : 10h > 13h
Fermé le 25 décembre
et le 1^{er} janvier

