

ÉCOLE INTERNATIONALE
TUNON

CCA, BACHELORS & MBA
INITIAL, ALTERNANCE ET APPRENTISSAGE

TITRES CERTIFIÉS PAR L'ÉTAT

LUXE
HÔTELLERIE
ÉVÉNEMENTIEL
TOURISME
AÉRIEN

LA GRANDE ÉCOLE
DE L'HOSPITALITY
MANAGEMENT



www.ecoletunon.com

ENSEIGNEMENT TECHNIQUE PRIVÉ DEPUIS 1964

Depuis plus de 60 ans, l'École Internationale Tunon s'est imposée comme l'acteur de référence dans la formation aux métiers de l'événementiel, du Luxe, du tourisme, de l'hôtellerie et de l'aérien.

DES MÉTIERS POUR DÉCOUVRIR LE MONDE

→ À la recherche de l'excellence avec un savoir-faire et savoir-être uniques, des métiers au cœur de la relation client internationale haut de gamme, l'École Internationale Tunon est devenue la Grande École de l'Hospitality Management.

Avec un réseau de 17 campus, des Écoles renommées et des élèves reconnus pour leurs compétences professionnelles au sein de ses entreprises partenaires, l'École Internationale Tunon développe et forme des étudiants pour répondre au mieux aux attentes du marché et être en accord avec les attentes des recruteurs : front office, chargé de projet événementiel, guide accompagnateur, agent de voyages, steward-hôtesse de l'air, conseiller de vente en maison de Luxe...

L'École Internationale Tunon développe des formations certifiées par l'État niveau 4 (Bac) à niveau 7 (Bac+5), adaptées aux attentes de la profession et tournées vers les secteurs

à fort potentiel de développement : événementiel, Luxe, tourisme, hôtellerie, aérien, international...

Appréciée pour la précision de son enseignement, son accompagnement pédagogique et la qualité de ses Bachelors et MBA, l'École a tissé depuis plus d'un demi-siècle des partenariats très étroits avec les employeurs majeurs de ces secteurs d'activité en forte croissance.

L'École Internationale Tunon a digitalisé une offre enrichie pour ses étudiants : Business Games interactifs, MOOCs pour ses étudiants, permettant de répondre aux attentes de la pédagogie digitale.

L'École Internationale Tunon est un label de professionnalisme, qui porte la carrière et la réussite de ses 69 000 alumni et permet à nos étudiants de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour aller au bout de leurs rêves.

LES RAISONS DE CHOISIR L'ÉCOLE INTERNATIONALE TUNON :



5 BACHELORS
en 3 ans



4 MBA
spécialisés en 2 ans



4 DOUBLES DIPLÔMES INTERNATIONAUX



11 TITRES
certifiés par l'État
+ 1 diplôme d'État



86%
taux de réussite
CCA 2023



60 ANS
d'existence



20 MOIS
de stages en 5 ans



220 STAGES
à l'international
chaque année



2 600 ENTREPRISES
partenaires



2 200 MISSIONS
événementielles
par an



5 BUSINESS GAMES



3 CHALLENGES
inter-équipes



69 000 ALUMNI
depuis 1964



3 CFA ET 16 UFA
labellisés Datadock
et Qualiopi



UN RÉSEAU DE 17 ÉCOLES
et 6 universités partenaires
aux États-Unis, en Angleterre,
en Australie et au Canada



Lisa en stage chez Louis Vuitton



Rolex Masters Monte-Carlo



Tournoi International de Roland Garros

“ Un réseau de 17 campus et Écoles renommés, des élèves reconnus pour leurs compétences professionnelles au sein de nos entreprises partenaires ”

L'ÉCOLE QUI DÉPLOIE VOS TALENTS

MISSIONS ÉVÉNEMENTIELLES

Tout au long de votre formation, l'École Internationale Tunon vous propose des missions événementielles (conventionnées et indemnisées) autour de la réception de publics dans le cadre d'événements locaux, nationaux ou internationaux.

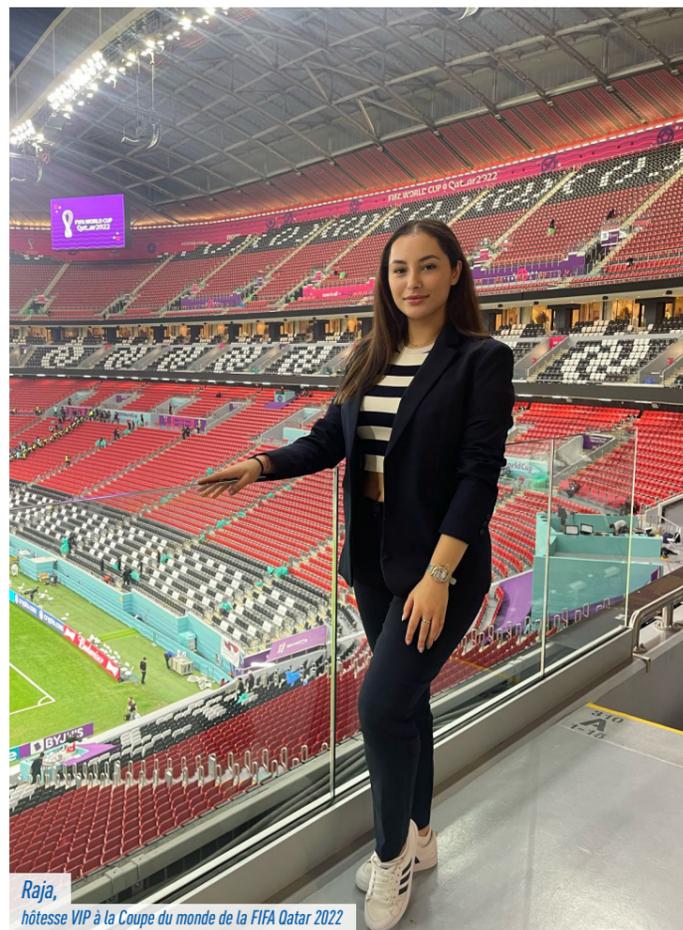
→ Au cœur de l'actualité et des événements, l'École Internationale Tunon vous ouvre son réseau et **les portes d'un univers professionnel extraordinaire** : salons, congrès, MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions), événements sportifs, caritatifs, visites culturelles, musées, théâtres, opéras, festivals de cinéma, défilés de mode...

→ Vous pouvez également représenter **l'image de marque de l'École lors de grands événements internationaux**, partenaires de l'École Internationale Tunon : Le Bourget, Roland-Garros, Rolex Masters, Festival du Film Américain de Deauville, Festival de Cannes, Unesco, Jeux Olympiques 2024, Ryder Cup.

→ **Avec plus de 2 200 missions événementielles proposées par an**, l'École Internationale Tunon sert votre employabilité et vous forme à l'accueil de publics variés (grand public, VIP, professionnels, séminaristes, touristes d'affaires...).

2 200 MISSIONS
ÉVÉNEMENTIELLES

JUSQU'À
20 MOIS
DE STAGES SUR 5 ANS



Raja,
hôtesse VIP à la Coupe du monde de la FIFA Qatar 2022



Alexis,
en stage chez Twin Jet



Thibault,
réceptionniste Mercure Nairobi**** au Kenya



Alice,
hôtesse d'animation à Monte Carlo,
Country Club, pour les Rolex Masters 2023



Maurine,
en stage de courtière chez Skylark

ALTERNANCE Apprentissage

Les formations sous contrat de professionnalisation ou d'apprentissage s'effectuent en CDD de 12 ou 24 mois, en fin de cycle d'études.

→ La création de CFA abritant 16 écoles permet l'expérience en entreprise pour les MBA ou les Bachelors

→ Un tremplin d'accès qui facilite le CDI post-diplôme

PLACEMENT EN STAGE

Pour répondre aux ambitions de ses élèves, l'École Internationale Tunon propose jusqu'à 20 mois de stages sur 5 années. Ces stages de qualité fournis par l'École sont des moments forts pour mettre en pratique les acquis et se former au monde professionnel.

→ 6 à 20 semaines de stages en France (ou à l'international) par an sont obligatoires, selon le niveau de formation. Des stages ou CDD d'été de 12 semaines peuvent venir compléter l'expérience.

→ NOTRE RÉSEAU D'EMPLOYEURS

Que ce soit dans l'événementiel (agences, organisateurs d'événements, parcs des expos, médias...), le Luxe (boutiques ou maisons de Luxe...), l'aérien (compagnies aériennes et aéroports...), le tourisme (agences de voyages, tour-opérateurs...) ou l'hôtellerie (hôtels 5*, résidences hôtelières...), **l'École Internationale Tunon dispose d'un carnet d'adresses prestigieux afin de placer ses élèves en stage : Louis Vuitton, MSC Croisières, Disneyland Paris, Relais & Châteaux, Club Med, Thomas Cook, Swarovski, Groupe Barrière, Kappa Club (International), Dior, Transavia, Mont Blanc, Le Ritz, Lutetia...**

Chaque année, l'École propose de nombreux **Jobs Datings** (Groupe Richemont, Kappa Club, Dior, LVMH, Le Crillon, Hyatt (International)... ainsi que des stages de qualité, pour répondre aux ambitions de nos élèves.

De nombreux employeurs fidélisés viennent directement embaucher alternants et stagiaires en fin d'études lors des Festivals de l'alternance et Workshops, au sein des Écoles Internationales Tunon.

UNE PÉDAGOGIE PAR L'ACTION

Les fondamentaux de la pédagogie Tunon sont tournés vers l'insertion professionnelle et l'employabilité : stages, missions événementielles et professionnelles, challenges inter-projets, Business Games, cours dispensés par des professionnels du secteur, visites d'entreprise, Masterclasses, Jobs & Stages Datings...

La digitalisation des enseignements et l'individualisation des parcours online et l'e-learning favorisent un apprentissage hybride, en alternant le meilleur des cours présentiels et des cours en ligne.

BUSINESS GAMES

→ Chaque année, 5 Business Games inter-écoles sur des cas réels sont organisés, afin de résoudre la problématique d'un annonceur pour les 17 Écoles Internationales Tunon France et Suisse. Nos élèves y développent leur sens du conseil et des recommandations afin de mettre en application les compétences acquises.

EN BACHELOR 3 :

→ LE TUNON EVENT CHALLENGE

est spécialement dédié à nos élèves se destinant aux métiers de l'événementiel (Running Loire Valley en 2020 et 2021, organisation d'un festival de A à Z avec Beinprod en 2022).

→ LA LUXURY LIFESTYLE WEEK

met en compétition des Bachelors Luxe, pour une maison de Luxe prestigieuse, afin de faire appel à la réflexion et à la créativité de nos étudiants.

Au programme 2023 : Concevoir une offre de développement de services Luxe pour une clientèle haut de gamme avec la conciergerie de Luxe Isidore Paris pour les Jeux Olympiques 2024.

→ LE TUNON HOSPITALITY AWARD

est le challenge de nos futurs diplômés en tourisme/hôtellerie (Kappa Club en 2021, Le Fouquet's Paris 5* en 2022).

→ LE NEW EXPLORER CHALLENGE (NEC)

L'École Tunon Lyon a remporté la première place de ce challenge inter-écoles 2023, qui vise à concevoir un voyage transformationnel et écologique, les 4 étudiants vont commercialiser leur circuit à destination du Népal.

EN MBA :

→ CESIM GLOBAL CHALLENGE

Les MBA se challengent dans le jeu numérique avec des prises de décisions stratégiques incluant une prise en compte des concurrents, fournisseurs et clients. Les participants assument la direction d'entreprises en concurrence directe inter-équipes.

Ces Business Games ont pour annonceur une entreprise avec un brief client réel.

Ici, pas de cas d'école mais des équipes en compétition avec un jury régional, qui sélectionne une équipe pour la grande finale nationale où les meilleurs de chaque campus soutiennent leur stratégie devant l'annonceur.



CHALLENGES

Tout au long des temps forts de l'année, l'École Internationale Tunon propose à ses élèves de 1^{ère} et 2^{ème} années des projets de classe où les équipes se challengent pour remporter l'organisation des événements de vie d'école.

EN BACHELOR 1 :

→ GRADUATION EVENING CEREMONY :

Les élèves Tunon organisent cette remise de titres aux diplômés pour en faire un événement incontournable des fêtes de fin d'année.

EN BACHELOR 2 :

→ STUDY TRIPS :

Grâce à leurs compétences acquises en cours, les élèves Tunon réalisent ce voyage d'études, qui leur offre une immersion réussie dans le domaine touristique et interculturel, comme à Milan, à Venise, à Berlin, à Amsterdam ou Dublin.

→ PROM NIGHT PARTY :

L'organisation de la soirée de consécration de la promotion permet aux élèves Tunon de valoriser leurs compétences dans le secteur de l'événementiel. Cette soirée de consécration reste un moment inoubliable pour la promotion sortante.

MASTERCLASSES & VISITES DÉCOUVERTES

Pendant l'année, nos écoles proposent de nombreuses immersions professionnelles au sein d'entreprises (Maison Dior, Aéroports, Ritz 5*, LVMH...) ou de lieux culturels (Fondations Louis Vuitton, Prada, Mucem...) pour enrichir les connaissances de nos étudiants.



ON LINE : L'APPRENTISSAGE PAR LE DIGITAL

L'École pérennise ses parcours pédagogiques ou formations digitales sur plateforme e-learning, avec des outils innovants comme :

- **CROSSKNOWLEDGE** → fondamentaux du marketing
- **ORTHODIDACTE** → amélioration du niveau en français
- **GLOBAL EXAM** → apprentissage de langues étrangères

En ligne, l'apprentissage est qualitatif et actif, avec une amélioration en temps réel et des formateurs en présentiel. Cet enseignement digital permet d'enrichir les acquis académiques sous forme de vidéos, documents, fiches, QCM.

Avancée pédagogique innovante sur la manière d'apprendre :
ludique, rythmée, participative et interactive ;
elle autonomise l'étudiant qui avance à son propre rythme.

INTERNATIONALISEZ VOS EXPÉRIENCES

Nos formations et notre réseau de partenaires à l'étranger vous ouvrent les frontières du monde professionnel. Dès la 1^{ère} année de votre Bachelor, partez à la découverte du monde, chez des partenaires prestigieux tout en développant votre niveau linguistique.

Selon 2 formules sur-mesure :

- Stage à l'étranger
- Emploi international



OPTION 1

PARTIR EN STAGE À L'ÉTRANGER EN BACHELOR

APRÈS VOTRE 3^{ÈME} ANNÉE DE BACHELOR

→ L'École Internationale Tunon valorise les départs à l'étranger en Bachelor avec la possibilité de partir jusqu'à 12 mois en stage en entreprise. L'occasion pour nos étudiants de s'immerger dans un nouvel environnement, une nouvelle culture, tout en approfondissant leur connaissance des langues étrangères.

→ Nous vous accompagnons dans la recherche de stage avec nos partenaires dans **20 destinations et continents.**

25% EFFECTUENT UN STAGE DANS UNE ENTREPRISE À L'ÉTRANGER



PIERRE

J'ai réalisé mon stage de 6 mois en Norvège au sein du Tour Opérateur Pure Norway, agence réceptive francophone spécialisée dans les voyages de loisirs. J'étais en charge de la création de carnets de voyages et du développement technique du principal logiciel de l'agence et de la diffusion à l'équipe. À l'issue du stage, je me suis vu offrir un emploi d'Agent de voyages dans cette agence, j'ai le plaisir aujourd'hui de retourner m'installer là-bas.



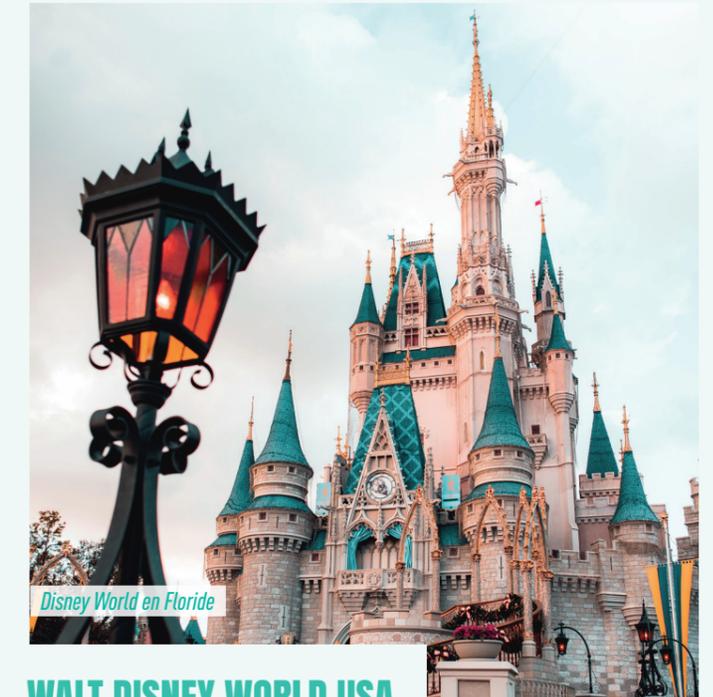
Raphaëlle et Axelle, en agence réceptive «Ethika Siam» en Thaïlande



Clémentine, en stage chez Kappa club au Sri Lanka

OPTION 2

EMPLOI INTERNATIONAL



Disney World en Floride

WALT DISNEY WORLD USA

APRÈS VOTRE 3^{ÈME} ANNÉE DE BACHELOR

Première destination touristique mondiale, Walt Disney World Floride est un parc de 110 km² de tourisme de loisirs, accueillant chaque année près de 17 millions de visiteurs, soit 46 500 visiteurs chaque jour. C'est le 3^{ème} site le plus visité au Monde.

→ L'École Internationale Tunon vous offre la possibilité d'intégrer les équipes de Disneyland Paris ou de Walt Disney World en Floride. Une opportunité unique pour acquérir de l'expérience au sein d'un groupe leader mondial et maîtriser l'anglais.

Ce 1^{er} contrat de travail américain, de 6 à 12 mois après la fin de votre formation, vous permet de vivre une expérience professionnelle, linguistique et humaine inoubliable, en tant que Représentant Culturel du pavillon français au parc Epcot Center en Floride, l'une des compagnies américaines les plus prestigieuses.



LES LANGUES VIVANTES AU NIVEAU PROFESSIONNEL

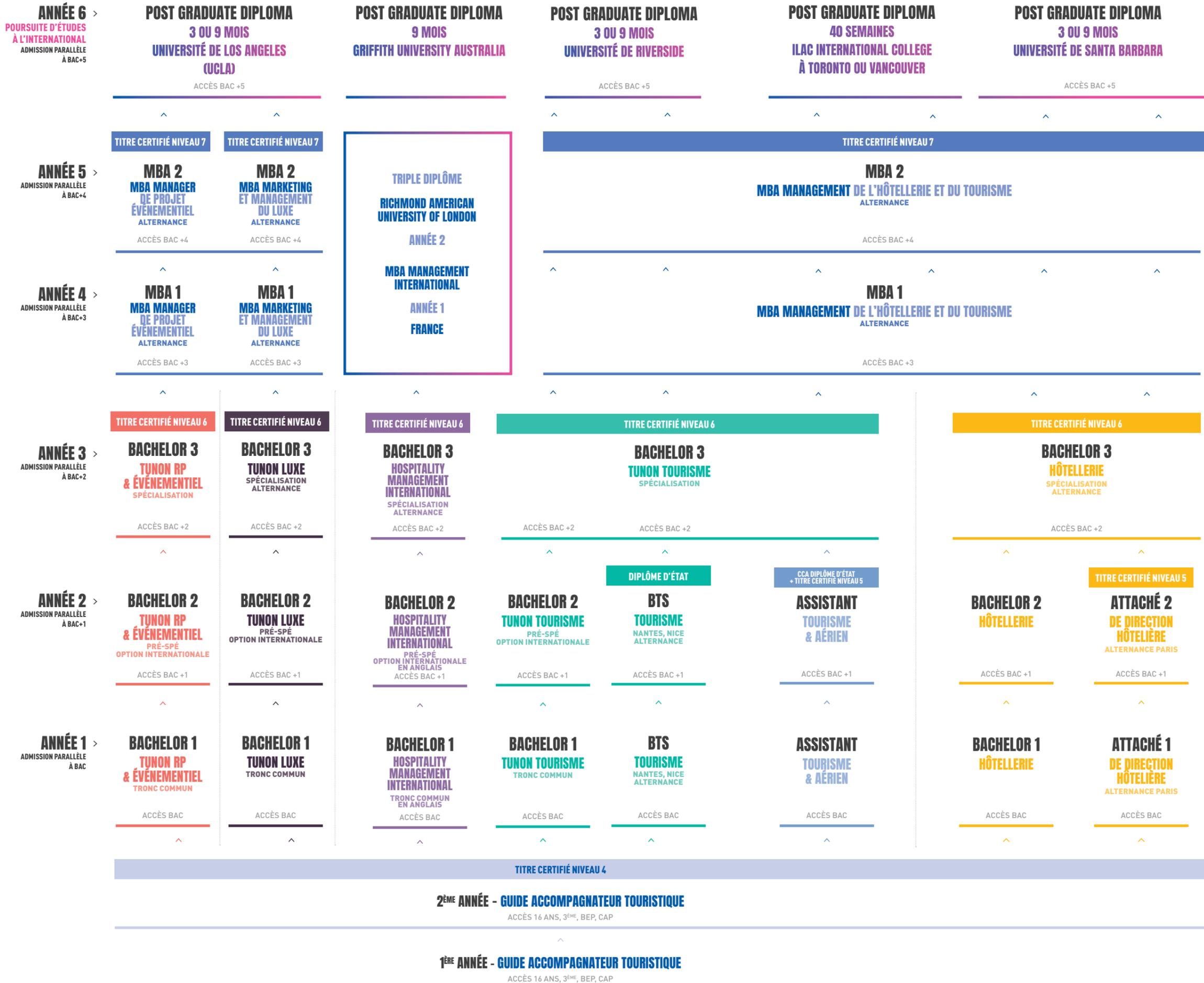


Pour prétendre à un poste international, la maîtrise des langues vivantes est indispensable : Anglais, Espagnol, Mandarin, Russe... L'École Internationale Tunon vous aide à renforcer votre employabilité avec 3 langues vivantes, en e-learning, en cours complémentaires ou en présentiel.

L'École Internationale Tunon va plus loin et propose des classes anglophones, 80% de cours en anglais pour le Bachelor Hospitality Management International, 30% de cours en anglais pour le Bachelor Luxe et 40% en MBA. Notre portail digital, My Campus est un complément à cet apprentissage bilingue.

Nos examens ELYTE, IELTS & TOEIC certifient les niveaux d'espagnol et d'anglais, et incitent à l'autonomie et au développement personnel de nos futurs diplômés.

SCHÉMA DES ÉTUDES



→ Nos accréditations et labels légitiment les formations de l'École Internationale Tunon, valorisent les étudiants lors de leur scolarité, proposent des contenus pédagogiques stables et mettent en avant la qualité de nos enseignements

CERTIFICATIONS QUALITÉ



Pour les catégories d'actions concourant au développement des compétences suivantes :

- Actions de formation
- Actions de validation des acquis de l'expérience (VAE)
- Actions de formation par apprentissage enseignements



CERTIFICATIONS INTERNATIONALES



CLASSEMENTS NATIONAUX



RP & ÉVÉNEMENTIEL EVENT & P.R. MANAGEMENT BACHELOR, MBA, MSC

→ Vous souhaitez participer à la programmation artistique et à la scénographie d'un festival ? Rechercher des sponsors pour financer une manifestation culturelle ou sportive ? Organiser des conférences de presse, des événements avec des influenceurs, des salons professionnels hybrides ou des lancements de produits ? Notre Bachelor vous forme à devenir le chef d'orchestre et l'ambassadeur de l'image de marque de tous types d'événements

→ Management des équipes, mise en œuvre opérationnelle du plan de communication online et offline, définition de la stratégie commerciale, relation avec les partenaires, suivi de la logistique. Notre formation développe votre sens de l'organisation et du relationnel, afin de répondre parfaitement aux briefs de vos futurs clients, pour l'organisation d'événements publics ou privés tels que teambuildings, workshops et séminaires professionnels

→ Vous apprenez à manager votre projet de A à Z par le choix du lieu, du traiteur, de la décoration et de l'animation pour faire de votre événement un moment inoubliable avec un fort retour sur investissement.



PARIS

CAPITALE DES CONGRÈS
DEVANT VIENNE ET BARCELONE



TOP 3

LA FRANCE, TERRE ÉVÉNEMENTIELLE
TOP 3 EN TERMES D'ORGANISATION
D'ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX



455 000

EMPLOIS DIRECTS ET INDIRECTS EN
FRANCE

Source : Urbanlinker 2021 / Union Française des Métiers
de l'Événement 2022

Nos formations en événementiel

→ BACHELOR TUNON RP & ÉVÉNEMENTIEL EVENT & P.R. MANAGEMENT

3 ANS / 180 CRÉDITS ECTS
44 À 56 SEMAINES DE STAGE / EN 3 ANS, DE BAC À BAC+3
TITRE NIVEAU 6 CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT

Le Bachelor Tunon RP & Événementiel est une formation en 3 ans, qui vous permet d'obtenir un Titre Certifié en événementiel et relations publiques et vous prépare à des métiers au cœur de l'actualité et des médias, sous les feux de la rampe. Avec le Bachelor Tunon RP & Événementiel, conjuguez votre sens de la communication et votre talent créatif pour construire et développer l'image de marque de grands groupes ou établissements publics en événementiel. Préparer une conférence de presse, concevoir et organiser un événement public, sportif ou culturel, développer un mécénat, anticiper une communication de crise... Optez pour un avenir passionnant où se mêlent relationnel, sens de l'organisation, créativité et dynamisme avec une formation dédiée au monde de l'événementiel et des médias.

LES + DE LA FORMATION :

- Acquisition de nombreux savoir-faire techniques : événementiel, communication, marketing, presse, médias, droit...
- 5 mois (20 semaines) de stage pour être opérationnel
- Poursuite d'études en MBA
- Business Game

→ MBA MANAGER DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL EVENT

2 ANS / 300 CRÉDITS ECTS
RYTHME ALTERNÉ / EN 2 ANS, DE BAC+3 À BAC+4
TITRE NIVEAU 7 CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT

En deux ans, le MBA Manager de projet événementiel vous permettra d'accéder à des fonctions de chef de projet, de direction, dans les domaines des relations presse et de l'événementiel. Impulsez et stimulez la performance de votre entreprise grâce aux compétences acquises pendant vos deux ans de MBA.

LES + DE LA FORMATION :

- Acquisition des dernières tendances liées à ce secteur (marketing expérientiel, stratégie numérique, communication disruptive...)
- Acquisition de techniques de management appliquées à l'événementiel
- Formation temps plein ou rythme alterné
- Stage longue durée ou alternance en entreprise pour être opérationnel
- Business Game

“ CASSIE,
Responsable du pôle
commercial Gîtes
de France



Je suis responsable du pôle commercial chez Gîtes de France. J'ai démarré dans l'entreprise en alternance en 2020/2021, puis signé mon CDI. J'ai démarré comme conseillère en séjour et community manager : je gérais les réseaux sociaux, les venues d'influenceurs et le sponsoring, et rédigeais du contenu pour le site. Mon poste a évolué, mon responsable m'a fait confiance et m'a délégué de plus en plus de responsabilités telles que la vente, l'organisation, la conception et le suivi de prestations pour les séminaires et autres événements.

Métiers

- Chef de projet événementiel
- Créateur d'événements
- Chargé de Communication
- Community Manager
- Chargé de Marketing
- Chef de projet digital / web
- Chargé de Relations Publiques

Secteurs d'activité

- Agences de communication événementielle
- Collectivités
- Espaces congrès & colloques
- Événementiel d'affaires, culturel associatif, sportif
- Entreprises, Institutions
- Startups
- Événements privés

“ UNE IMAGE
VAUT MILLE MOTS ”
MAYA ANGELOU



Sofia et Maurine,
avec Mercotte, en mission pour PALEXPO Genève



ILS NOUS FONT CONFIANCE :



LUXE

LUXURY LIFESTYLE MANAGEMENT

BACHELOR, MBA

→ Mode, joaillerie, design, beauté, arts de la table ou palaces : l'univers du Luxe vous attire ? Ce marché anti-crise, en forte croissance en France comme à l'international, vous offre de réelles perspectives d'emploi. À condition de choisir un cursus haut de gamme, parfaitement adapté aux attentes des enseignes les plus prestigieuses

→ Maisons de Luxe, showrooms, flagships, corners, e-shopping ; l'art de satisfaire une clientèle exigeante requiert en effet de multiples compétences de savoir-être et de savoir-vivre, afin d'offrir un service de grande qualité et un niveau de personnalisation irréprochable

→ Votre ouverture d'esprit, votre rigueur, votre maîtrise des langues étrangères et des codes interculturels vous permettent de collaborer avec les plus grands créateurs et de participer au lancement de collections capsules et de produits ou services exclusifs, pour faire rayonner l'image de la France et de la Suisse



180 000

PERSONNES TRAVAILLENT DANS LE LUXE EN FRANCE ET EN SUISSE



140 SUR 270

MARQUES DE PRESTIGE SONT FRANÇAISES OU SUISSES



380 MILLIARDS D'EUROS

EN 2025 ET 450 MILLIONS DE CLIENTS

Sources : Source investir.lesechos 2021 / Journal du Luxe 2022

Nos formations en Luxe

→ **BACHELOR TUNON LUXE**
LUXURY LIFESTYLE MANAGEMENT
 EN 3 ANS, DE BAC À BAC+3 / 180 CRÉDITS ECTS
 24 À 36 SEMAINES DE STAGE EN B1/B2
 RYTHME ALTERNÉ EN B3
TITRE NIVEAU 6 CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT

Le Bachelor Luxe est une formation en 3 ans, qui vous permet d'obtenir un Titre Certifié dans le secteur du Luxe et vous prépare à des métiers d'envergure. Le Bachelor, correspond à l'image et à l'ADN de l'École, mais aussi aux nouvelles exigences et besoins du marché Haut de gamme et Luxe. Intégrez l'univers prestigieux à travers une formation spécifique dédiée entièrement au secteur. Adoptez les codes de ce milieu enrichissant et sélectif.

LES + DU BACHELOR LUXE PAR L'ÉCOLE INTERNATIONALE TUNON

- Formation aux métiers de conseil, accueil, relation client, négociation et vente
- 30 % des cours en Anglais (niveau TOEIC requis : 650 pts) ; 2 LV obligatoires
- Ateliers et conférences avec les acteurs du Luxe : Moët & Chandon, Grand Hotel InterContinental, Hermès, Dior, Ralph Lauren, Lancel, Louis Vuitton
- Poursuite d'études en MBA
- Business Game

→ **MBA MARKETING ET MANAGEMENT DU LUXE LUXURY**

2 ANS / 300 CRÉDITS ECTS RYTHME ALTERNÉ / EN 2 ANS, DE BAC+3 À BAC+4 TITRE NIVEAU 7 CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT

La formation MBA Marketing et Management du Luxe est une formation en 2 ans, qui vous prépare aux métiers du secteur du Luxe et du management. Votre spécialisation en management, ainsi que votre expérience acquise lors de vos missions en entreprise, votre connaissance des tendances du Luxe vous permettent d'être en phase avec les attentes du marché et de bénéficier d'un avantage lors de vos entretiens professionnels.

LES + DE LA FORMATION

- Acquisition des dernières tendances liées à ces secteurs (marketing expérientiel, stratégie numérique, digitalisation du secteur de la mode et du Luxe, communication disruptive...).
- Acquisition de techniques de management Luxe
- Formation temps plein ou rythme alterné
- Stage longue durée ou CDD en entreprise pour être opérationnel



GUILLAUME,

Négociateur de Locations au sein de l'entreprise John Taylor - Luxury Real Estate



J'ai effectué un Bachelor Tourisme puis un MBA en alternance au sein de l'École Tunon de Nice. Je travaille toujours dans la même agence : je me charge de développer le secteur limitrophe de Monaco et de Nice. Aujourd'hui, j'ai l'opportunité de faire visiter de magnifiques appartements et villas aux clients de la Côte d'Azur.



Métiers

- Acheteur International
- Brand Manager
- Chef de Produit
- Responsable de vente dans le Luxe & boutiques de Luxe
- Responsable e-commerce
- Brand Manager
- Community Manager
- Personal Shopper
- Visual Merchandiser

Secteurs d'activité

- Maisons de Luxe : joaillerie
- Mode : haute couture, maroquinerie
- Hôtellerie de Luxe, complexe touristique
- Boutiques beauté, cosmétique de Luxe
- Concessionnaires automobiles de Luxe
- Gastronomie, Vins et Spiritueux

“ L'ÉLÉGANCE CE N'EST PAS SE DÉMARQUER, MAIS ÊTRE MÉMORABLE ”

GIORGIO ARMANI



Farah, en stage chez Dior Genève

TOURISME

TRAVEL & HOSPITALITY MANAGEMENT

BAC, BACHELOR, MBA

→ Envie de vivre pleinement votre passion des voyages et des palaces ? Avec près de 85 millions de touristes accueillis chaque année en France et en Suisse, les professionnels de ce marché dynamique sont à la recherche de diplômés compétents et qualifiés

→ Du circuit safari en Tanzanie au shopping tour à Paris, en passant par les séjours à thème autour du cinéma, du bien-être ou encore du sport, les métiers du tourisme et de la croisière ne cessent de se réinventer

→ C'est pourquoi les formations Tourisme & Voyages proposées par l'École Internationale Tunon répondent aux exigences des recruteurs (avec la possibilité de passer un double titre d'Accompagnateur Touristique) et aux nouvelles attentes d'une clientèle en quête de prestations irréprochables et d'expériences inoubliables

→ Apprenez à suivre les dernières tendances et à concevoir un carnet de voyages pour un tour du monde ou un road trip, un séjour all-inclusive et sur-mesure, devenez expert en œnotourisme, tourisme culturel, éco-tourisme et voyage aventure équitable !



900 MILLIONS
DE VOYAGEURS INTERNATIONAUX DANS
LE MONDE EN 2022, DEUX FOIS PLUS
QU'EN 2021



N°1
LA FRANCE EST LE PAYS
QUI ACCUEILLE LE PLUS DE TOURISTES
INTERNATIONAUX AU MONDE (ENVIRON
75 MILLIONS)



58 MILLIARDS €
CHIFFRE D'AFFAIRES DU TOURISME
INTERNATIONAL EN FRANCE EN 2022

Source : Atout France 2022

Nos formations en tourisme

→ GUIDE ACCOMPAGNATEUR TOURISTIQUE TRAVEL GUIDE

**14 À 26 SEMAINES DE STAGE / EN 2 ANS, DÈS 16 ANS OU NIVEAU BAC
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 4 (BAC)**

Dès 16 ans, en un an ou deux, la formation professionnelle Guide Accompagnateur Touristique Tunon vous permet d'accéder aux métiers de l'accueil professionnel du tourisme d'affaires et de loisirs (Accompagnateur de tourisme).

→ BTS TOURISME

**RYTHME ALTERNÉ / 13 SEMAINES DE STAGE / EN 2 ANS, DE BAC À BAC+2
BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR EN TOURISME
DIPLOME D'ÉTAT BAC+2 DE L'ÉDUCATION NATIONALE**

Dans nos Écoles Internationales Tunon de Nantes et Nice, découvrez notre formation pour intégrer ce secteur d'activité rempli d'opportunités professionnelles. Le BTS Tourisme permet d'acquérir des compétences et des connaissances de base recherchées par l'ensemble des professionnels du secteur touristique.

LES + DE LA FORMATION

- BTS **en initial ou en alternance**
- 2 ans dont 14 semaines en entreprise
- En France ou à l'étranger
- Acquisition des techniques de base de vente & négociation et digitale

POURSUITE D'ÉTUDES → 1 BACHELOR & 1 MBA

→ BACHELOR TUNON TOURISME TRAVEL & HOSPITALITY MANAGEMENT

**44 À 56 SEMAINES DE STAGE
EN 3 ANS, DE BAC À BAC+3 / 180 CRÉDITS ECTS
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 6 (BAC+3)**

En trois ans, le Bachelor Tunon Tourisme vous permet de devenir un professionnel du tourisme reconnu et recherché. Centrée sur l'acquisition des techniques commerciales autant que sur la maîtrise du management d'équipes, la formation Tunon Voyages vous forme à des postes liés au marketing, à la négociation et à la production des produits touristiques.

LES + DE LA FORMATION

- Acquisition de nombreux savoir-faire techniques : management, marketing, événementiel, marchés touristiques...
- Jusqu'à 14 mois (56 semaines) de stage pour être opérationnel à l'international
- Poursuite d'études en MBA

→ MBA MANAGEMENT DE L'HÔTELLERIE ET DU TOURISME HOSPITALITY AND TRAVEL

**RYTHME ALTERNÉ / EN 2 ANS, DE BAC+3 À BAC+4
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 7 (BAC+5) / 300 CRÉDITS ECTS**

En deux ans, le MBA Tunon Manager Hospitality & Travel, vous permet d'accéder aux fonctions de chef de produit touristique, travel manager, revenue manager, directeur d'hôtel, dans les domaines de l'hôtellerie et du tourisme. Animez et développez les performances de votre entreprise grâce aux compétences acquises pendant vos deux ans de MBA.

LES + DE LA FORMATION

- Acquisition des dernières tendances liées au secteur de l'hôtellerie et du tourisme (e-tourisme, marketing hôtelier 2.0, management digital, influence des GAFA et des startups sur le secteur hôtelier...).
- Acquisition de techniques de management appliquées à l'hôtellerie et au tourisme
- Formation temps plein ou rythme alterné
- Stage longue durée ou CDD en entreprise pour être opérationnel à l'international
- Poursuite d'études avec les Post Graduate Diploma dans 3 universités américaines



MÉLANIE,

Guide Accompagnatrice
CroisiEurope



Après mon stage de 3^{ème} Année de Bachelor Tourisme au sein de CroisiEurope, les croisières attisaient ma curiosité et finalement, c'est l'aventure d'une vie qui a commencé pour moi. Avec l'obtention de mon CDI, la tête débordante de souvenirs incroyables ! Le voyage est fascinant, l'animation enrichissante. J'ai parcouru pas moins de 11 pays (France, Allemagne, Hollande, Belgique, Luxembourg, Hongrie, Autriche, Slovaquie, Serbie, Bulgarie, Roumanie) à bord de 10 bateaux. C'est incroyable de pouvoir combiner activité professionnelle, passion & développement personnel. J'ai énormément appris et rencontré de nombreuses personnes de toutes nationalités, la meilleure formation linguistique.

Métiers

- Chef de produit tourisme
- Concepteur de produits touristiques
- Responsable service production touristique
- Chef de projet promotion touristique
- Chef de projet tourisme
- Responsable commercial
- Directeur d'offices de tourisme

Secteurs d'activité

- Agences de voyages
- Office de tourisme / Comités Départementaux et Régionaux de Tourisme
- Collectivités territoriales
- Sites touristiques
- Parcs de loisirs
- Centrales de réservation de prestations touristiques

**“ SI VOUS PENSEZ QUE
L'AVENTURE EST
DANGEREUSE, JE VOUS
PROPOSE D'ESSAYER LA
ROUTINE...
ELLE EST MORTELLE.”**

PAULO COELHO



Akheza,
en stage à Joostenberg Wines en Afrique du Sud



HÔTELLERIE INTERNATIONALE HOSPITALITY MANAGEMENT

BAC+2, BACHELOR, MBA

→ Quatrième employeur privé en France, les enseignes hôtelières misent sur le prestige et sur un service irréprochable pour séduire une clientèle nationale ou internationale, de plus en plus exigeante, à la recherche de nouvelles tendances et d'innovations technologiques

→ Du palace étoilé au design raffiné au boutique-hôtel lifestyle en passant par l'éco-lodge niché dans un écrin de verdure, le secteur de l'hôtellerie recrute chaque année des profils qualifiés et parfaitement formés, capables de répondre aux exigences d'une clientèle internationale en quête de bien-être, de Luxe et d'authenticité

→ Conciergerie, spa, restauration gastronomique et développement durable : pour vous permettre de réussir dans cet univers 5*, nos formations en hôtellerie intègrent toutes les spécialités du haut de gamme et du grand Luxe



30 000

HÔTELS EN FRANCE ET EN SUISSE



1 MILLION

DE PERSONNES TRAVAILLANT
DANS CE SECTEUR



75 MILLIARDS

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Sources : Hellowork/Insee/Alioze

Nos formations en hôtellerie

→ ATTACHÉ DE DIRECTION HÔTELIÈRE (À PARIS) HOTEL MANAGEMENT

RYTHME ALTERNÉ / EN 2 ANS, DE BAC À BAC+1
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 5 (BAC+2) / 120 CRÉDITS ECTS

La formation Attaché de direction hôtelière vous permet d'accéder aux métiers de l'hôtellerie, de la réception, de l'accueil, du management hôtelier et de la conciergerie. Dans un hôtel 2* à 5*, vous assistez votre manager tout en assurant la satisfaction de vos clients (voyageurs, particuliers et internationaux, V.I.P, congrès ou événements privés).

LES + DE LA FORMATION

- Vous bénéficiez du réseau de partenaires d'excellence de l'École
- Vos études sont financées par l'employeur avec le dispositif d'alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage)

→ BACHELOR TUNON HÔTELLERIE

44 À 56 SEMAINES DE STAGE / EN 3 ANS, DE BAC À BAC+3
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 6 (BAC+3) / 180 CRÉDITS ECTS

Le Bachelor Tunon Hôtellerie est une formation en 3 ans, qui vous permet d'obtenir un Titre Certifié dans le secteur de l'hôtellerie et vous prépare à tous les métiers de l'hôtellerie et à la gestion d'un hôtel.

LES + DE LA FORMATION

- Gérer l'hôtel Tunon Riviera, notre système de gestion des établissements (PMS) hôteliers
- Techniques de réception, travail collaboratif, techniques de marketing et communication, outils du web hôtelier
- 5 mois (20 semaines) de stage pour être opérationnel ou alternance (Paris)
- Poursuite d'études en MBA

→ MBA MANAGEMENT DE L'HÔTELLERIE ET DU TOURISME HOSPITALITY AND TRAVEL

RYTHME ALTERNÉ / EN 2 ANS, DE BAC+3 À BAC+4
TITRE NIVEAU 7 CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT

En deux ans, le MBA Tunon Manager Hospitality & Travel, vous permet d'accéder à des fonctions de chef de produit touristique, travel manager, revenue manager, directeur d'hôtel, dans les domaines de l'hôtellerie et du tourisme.

LES + DE LA FORMATION

- Acquisition des dernières tendances liées au secteur de l'hôtellerie et du tourisme (e-tourisme, marketing hôtelier 2.0, management digital, influence des GAFA et des startups sur le secteur hôtelier...).
- Acquisition de techniques de management appliquées à l'hôtellerie et au tourisme
- Formation temps plein ou rythme alterné
- Stage longue durée ou CDD en entreprise pour être opérationnel



JUSTINE,

Directrice du Central Hostel



Diplômée de l'école en 2013, j'ai décidé d'effectuer une saison à Saint-Emilion en tant que réceptionniste. L'aventure commence au Quality Hotel Bordeaux Centre *** avec mon premier CDI. Un an et demi après, je suis promue Cheffe de réception puis 1 an après Adjointe de direction. Voulu découvrir d'autres établissements et franchir de nouvelles étapes, j'intègre Angelys Resort en tant que Directrice itinérante. Nous avons alors plusieurs établissements à gérer à Toulouse, Nice et Formigères. Je m'oriente vers une restauration de qualité et me retrouve Responsable d'exploitation de la boutique et du restaurant Caviar de Neuvic. En 2022, un nouveau défi s'ouvre à moi : reprendre la direction du Central Hostel, un hôtel 3*** en plein centre-ville de Bordeaux avec restaurant et bar. Une belle aventure où je m'épanouis au quotidien.

Métiers

- Revenue Manager
- Yield Manager
- Brand Manager
- Community Manager
- Responsable Commercial
- Gérant d'hôtel
- Manager en hôtellerie de Luxe
- Responsable d'hébergement

Secteurs d'activité

- Clubs
- Villages vacances
- Hôtellerie (plein air, Luxe...)

“ LES DÉTAILS
FONT LA PERFECTION,
ET LA PERFECTION
N'EST PAS UN DÉTAIL ”

LÉONARD DE VINCI



INTERNATIONAL BACHELOR, MBA & POST-MBA

ÉTUDIEZ À L'ÉTRANGER ET DÉCOUVREZ LE MONDE

BACHELOR HOSPITALITY MANAGEMENT INTERNATIONAL

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 6 (BAC+3)

180 CRÉDITS ECTS

Ce modèle unique de formation en hôtellerie est destiné à répondre aux ambitions professionnelles des étudiants et aux exigences des entreprises. Gestion hôtelière, management, développement commercial, marketing et expérience client seront au programme !

LES + DE LA FORMATION

- 80% des cours dispensés en anglais
- Stage à l'étranger
- 1 semestre à l'Université de Nevada Las Vegas : UNLV
- Obtention d'un diplôme d'une TOP Business School Américaine
- 3ème année en alternance



MBA BUSINESS INTERNATIONAL TRIPLE DIPLÔME

RICHMOND AMERICAN UNIVERSITY OF LONDON

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 7 (BAC+5)

Un programme sur deux ans comprenant un an en France au sein de l'École Internationale Tunon et un an au sein de Richmond American University à Londres.

LES + DE LA FORMATION :

- Titre niveau 7 certifié par l'État
- Obtention d'un diplôme certifié en France, aux USA et en Angleterre
- Possibilité de poursuivre leurs études après l'obtention de leur MBA
- Suivie d'une année complète d'études à Londres (MBA2) incluant un stage permettant l'obtention d'un triple diplôme (USA)

Poursuite d'études dans 5 universités à l'international APRÈS VOTRE 3^{ÈME} ANNÉE DE BACHELOR OU 2^{ÈME} ANNÉE DE MBA

CANADA

→ POST-BACHELOR 3

ILAC INTERNATIONAL COLLEGE À TORONTO OU VANCOUVER

Le programme « Service Essentials for Business Diploma » comprend 20 semaines de cours + 20 semaines de CO-OP (emploi rémunéré en entreprise à Toronto ou Vancouver).

AUSTRALIE

→ POST BACHELOR 3 OU POST MBA 2

GRIFFITH UNIVERSITY AUSTRALIA À BRISBANE

La renommée de l'université de Griffith est excellente. Son programme en Tourism and Hospitality est classé numéro 1 en Australie et numéro 3 dans le monde. Ce partenariat concerne les étudiants diplômés d'un Bachelor 3 ou d'un MBA2 qui souhaiteraient poursuivre leurs études à l'étranger.

ÉTATS-UNIS

→ POST MBA 2

UNIVERSITÉ DE CALIFORNIE RIVERSIDE

Idéalement situé à l'est de Los Angeles, à Riverside, l'université accueille chaque année 20 000 étudiants, sur trois campus : East Campus, West Campus et Palm Desert Center. Après l'obtention du diplôme, nos étudiants peuvent travailler 12 mois aux États-Unis par le dispositif OPT (Optional Practical Training).

La poursuite d'études d'un an à Riverside est accessible en Bac+5, possibilité de rester une année supplémentaire en Californie pour y travailler via un OPT.

→ POST MBA 2

UCLA LOS ANGELES

L'UCLA est quant à elle classée meilleure université d'état américain devant l'UC Berkeley. Fondé en 1919 sur un sublime domaine de collines, forêts et rivières, situé entre les célèbres quartiers de Beverly-Hills au nord, Bel-Air à l'ouest et Santa-Monica au sud, ce campus est réputé comme l'un des plus beaux au monde !

La poursuite d'études d'un an à Los Angeles est accessible en Bac+5, possibilité de rester une année supplémentaire en Californie pour y travailler via un OPT.

→ POST MBA 2

UC SANTA BARBARA

À quelques minutes de l'océan, l'UC Santa Barbara offre une expérience étudiante unique avec un environnement scolaire dynamique, combiné à un large panel d'activités extrascolaires.

Ce partenariat concerne les étudiants diplômés d'un Bachelor 3 ou d'un MBA2 qui souhaiteraient poursuivre leurs études à l'étranger. Après l'obtention du diplôme, les étudiants pourront par l'intermédiaire d'un OPT (Optional Practical Training) travailler 12 à 18 mois aux États-Unis.

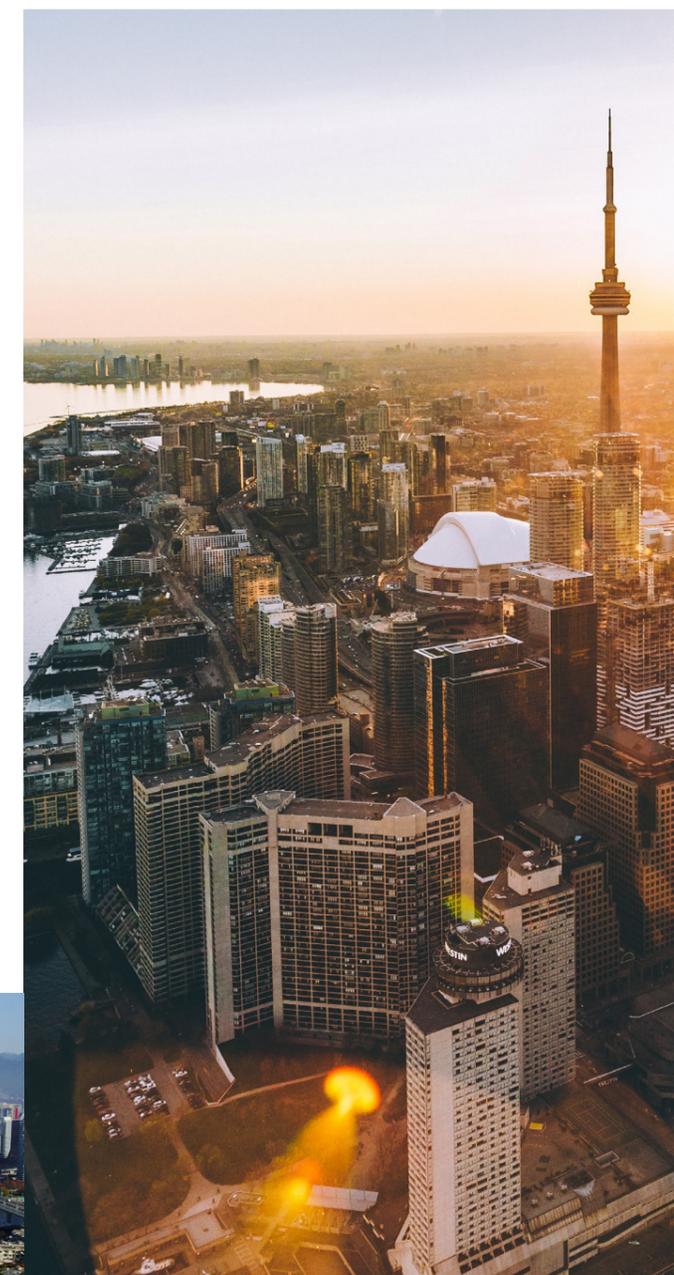
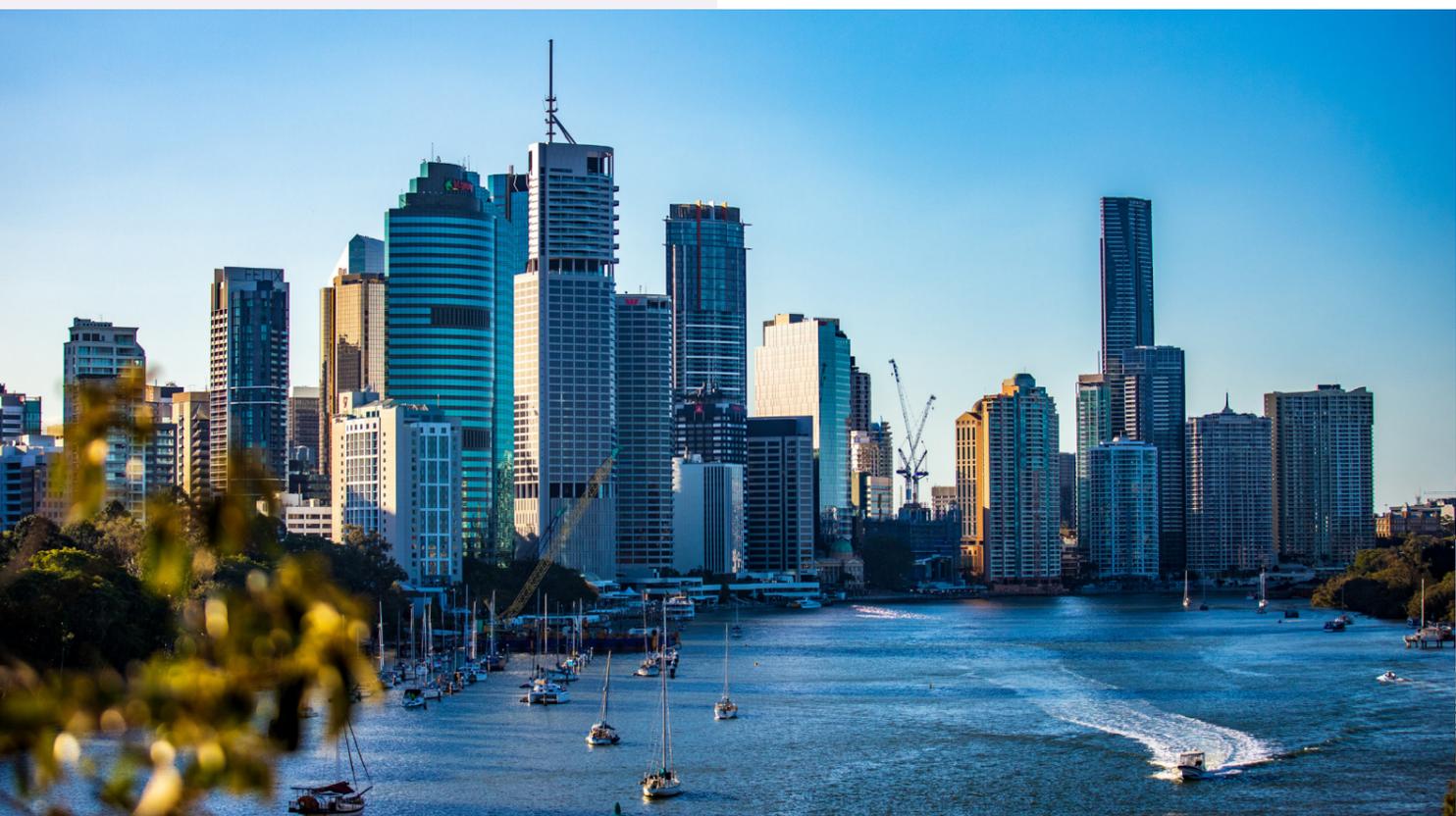
“

MARINE,

en poursuite d'études à l'Université de Californie Riverside



Souhaitant internationaliser mon profil en fin d'études, l'école m'a fait part de son partenariat avec l'Université de Californie Riverside et après réflexion, j'ai entamé les démarches d'inscription. Mon niveau d'anglais a réellement progressé pendant les 10 mois aux États-Unis, à travers les cours de business et de communication, par l'apprentissage d'un nouveau vocabulaire et par la pratique régulière de la langue. Aujourd'hui, employée par Dreams in Detail, je m'épanouis dans ma vie américaine.



AÉRIEN FLIGHT ATTENDANT

BAC, CCA (CABIN CREW ATTESTATION), BAC+2

→ Vous rêvez d'intégrer l'équipage d'une compagnie aérienne et de parcourir le globe de Dubaï à Singapour, en passant par Paris et Los Angeles ? Nos formations aux métiers de l'aérien sont faites pour vous

→ Ce secteur économique offre aujourd'hui de réelles opportunités de recrutement pour des postes d'Agent d'escale, Hôtesse de l'air, Steward ou Chef de cabine

→ Avec plus de 2000 diplômés PNC (Personnel Navigant Commercial) à ce jour, l'École vous prépare dans les meilleures conditions à vivre votre passion

→ Dans les airs ou au sol, en salons business VIP des aéroports, devenez l'ambassadeur d'une compagnie aérienne et prenez en charge les voyageurs du monde entier



22,1

MILLIONS DE VOLS PAR AN EN 2021



144 MILLIONS

DE PASSAGERS EN 2022



86%

DE RÉUSSITE AU CCA (EN 2023)

Source : Air Journal/DGAC, 2022

Nos formations en aérien

→ CHARGÉ D'ACCUEIL ET GUIDE ACCOMPAGNATEUR TOURISTIQUE

14 À 26 SEMAINES DE STAGE / EN 2 ANS, DÈS 16 ANS OU NIVEAU BAC

Dès 16 ans, en un an ou deux, la formation professionnelle Hôte et Hôtesse Tunon vous permet d'accéder aux métiers de l'accueil événementiel et international et aux métiers de l'accueil professionnel du tourisme d'affaires et de loisirs (Accompagnateur de tourisme).

LES + DE LA FORMATION

- Admission dès 16 ans ou niveau Bac
- Maîtrise de l'accueil, du tourisme, des congrès et du bien-être
- Maîtrise des techniques d'animation et d'accompagnement
- 14 à 26 semaines de stages sur 2 ans

→ ASSISTANT TUNON AÉRIEN & TOURISME FLIGHT ATTENDANT

24 À 36 SEMAINES DE STAGE / EN 2 ANS, DE BAC À BAC+1
CA DIPLÔME D'ÉTAT DGAC
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 5 (BAC+2)

La formation Assistant Tourisme & Aérien vous permet d'accéder aux métiers de l'aérien et du voyage : conception et conseil en voyages, accompagnement touristique... Sur un vol, une croisière ou en tour-opérateur, vous assurez la sécurité, le confort et le bien-être des clients en alliant votre goût des voyages à votre sens de l'accueil.

LES + DE LA FORMATION

- CCA, Diplôme d'État Hôtesse de l'air et Steward
- Option au choix incluse dans la formation : TOEIC, e-learning anglais
- 24 à 32 semaines de stages sur 2 ans en compagnie aérienne ou aéroport



LILI,
Adjointe chef
hôtesse de l'air



Ce qui m'a plu à l'École, c'est que mon stage en aviation d'affaires ait débouché sur un CDI. Je suis adjointe chef hôtesse de l'air chez Valjett, une compagnie d'aviation d'affaires privée française. J'organise tout le vol, afin d'assurer un confort maximal aux clients. Cela passe par un service personnalisé : cadeaux d'accueil et surtout de la bienveillance et un service efficace. J'ai une chance exceptionnelle de voyager à travers le monde car le secteur de l'aviation d'affaires permet beaucoup d'évolutions au sein des compagnies, alors lancez-vous !

Métiers

- Chef Hôtesse de l'air/Steward
- Agent d'escale
- Chef de cabine PNC
- Agent de sûreté
- Chef d'escale
- Agent de comptoir
- Agent maritime

Secteurs d'activité

- Compagnies aériennes et maritimes
- Aéroports
- Sûreté aéroportuaire
- Chambres de Commerce et d'Industrie
- Gestionnaires d'aéroport
- Aviation privée
- Yachting
- Armée de l'air
- Croisières

**“ L'AVIATION EST LA PREUVE
QUE SI ON NOUS EN DONNE
LA VOLONTÉ, NOUS AVONS
LA CAPACITÉ DE RÉALISER
L'IMPOSSIBLE. ”**

KATHLEEN WINSOR



LE CCA AVEC TUNON

- Instructeurs et locaux certifiés DGAC (Direction Générale de l'Aviation Civile)
- Nombreux stages au sol ou en vol dans les compagnies aériennes partenaires
- Préparation et présentation aux examens théoriques et pratiques
- Entraînement aux recrutements et techniques de sélection des compagnies aériennes les plus renommées

86%

DE RÉUSSITE AU CCA (EN 2023)



FAITES LE CHOIX DE L'ALTERNANCE

Aujourd'hui, les entreprises sont à la recherche de jeunes talents immédiatement opérationnels et les formations de l'École Tunon répondent à toutes leurs exigences. Vous alliez expériences professionnelles valorisantes et enseignement de haut niveau.

DÉVELOPPEZ VOS COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES



→ Les contrats de professionnalisation ou d'apprentissage vous permettent de consolider votre profil professionnel et d'acquérir les compétences indispensables pour répondre aux attentes des recruteurs et développer votre employabilité.



→ Avec sa pédagogie reconnue, l'École Internationale Tunon vous propose des enseignements innovants, conçus pour satisfaire les besoins des entreprises et vous permettant de concrétiser votre projet, tout en vous démarquant aux yeux des employeurs dans des secteurs très concurrentiels.



UNE EXPÉRIENCE GUIDÉE

→ Dans le cadre d'une alternance, l'entreprise qui vous accueille nomme un tuteur. Ce dernier vous guide lors de vos missions durant toute la durée du contrat, afin d'acquérir un savoir-faire professionnel.

→ Pour compléter ce suivi, nos **conseillers en formation** sont en contact avec votre tuteur pour s'assurer du bon déroulement de votre alternance et que vos missions correspondent à votre formation.



→ Comme près de **500 étudiants chaque année**, faites le choix de l'alternance avec l'École Tunon.



→ Les Écoles et CFA Tunon disposent de la labellisation qualité (Qualiopi, Datadock) permettant d'attester de la qualité du processus concourant au développement des compétences.



→ Les étudiants ont maintenant le choix de faire leur alternance sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, selon l'opportunité offerte par l'entreprise.



→ Les 17 campus Tunon ont le **statut de centre de formation d'apprentissage** donnant aux étudiants l'accès à tous les types de contrats pour une plus grande variété d'entreprises.



VOUS DONNER LES CLÉS POUR INTÉGRER UNE ENTREPRISE

→ Avec nos **Ateliers T.R.E** (Techniques de Recherche d'Emploi), l'École Internationale Tunon vous propose un coaching international personnalisé pour vous permettre de gagner en efficacité et préparer votre recrutement dans les meilleures conditions :

- **Curriculum Vitae**
- **Réponse aux offres d'emploi**
- **Travail sur les réseaux sociaux (profil, sourcing)**
- **Candidatures spontanées**
- **Contact téléphonique**
- **Dynamisation de votre réseau professionnel**
- **Préparation à l'entretien de recrutement**



VOTRE 1^{ER} CONTRAT DE TRAVAIL

→ La formation en alternance vous permet d'acquérir une première expérience significative : vous partagez votre temps entre l'école et l'entreprise. **Le Contrat de Professionnalisation ou d'Apprentissage peut prendre la forme d'un CDD de 6 à 24 mois**, selon la branche professionnelle concernée, ou d'un CDI.

→ Engagé sous ce contrat, vous bénéficiez d'un **statut de salarié ou d'apprenti** mais aussi de l'ensemble des dispositions législatives, réglementaires ou conventionnelles applicables. Le montant de la rémunération varie en fonction de votre âge.

→ L'École Internationale Tunon est partenaire de **l'ANAF** (Association Nationale des Apprentis de France).

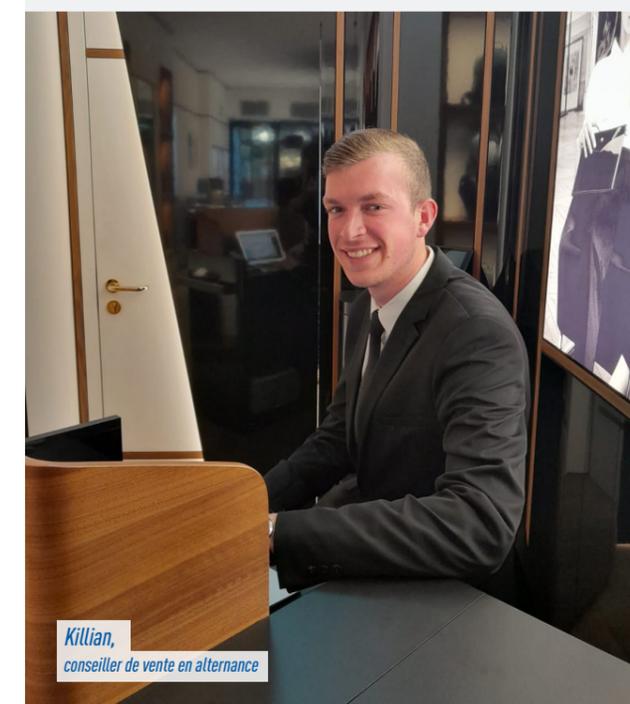
500 ÉTUDIANTS
FORMÉS EN ALTERNANCE PAR AN

PRISE EN CHARGE
DU COÛT DE LA FORMATION
PAR L'ENTREPRISE



JUSTINE,
Alternante
Conseillère
en vente chez
Louis Vuitton

Étudiante en deuxième année de MBA j'effectue mes études en alternance chez Louis Vuitton Deauville depuis un an. Depuis mon intégration chez Louis Vuitton, j'ai su démontrer mon professionnalisme et mon engagement envers la marque de renommée mondiale. Mon rôle chez Louis Vuitton m'a permis de développer des compétences telles que la vente, le service client, la gestion des produits et le management. Ravie de travailler dans une destination incontournable pour les amateurs de Luxe, la boutique Louis Vuitton de Deauville est un lieu où le prestige et l'authenticité se rencontrent.



Killian,
conseiller de vente en alternance

Promise,
Manager des ventes chez
Sephora en alternance

LA VISION DES PARTENAIRES ET EMPLOYEURS

→ Grâce à la richesse de son réseau, l'École devient **un relais indispensable entre l'étudiant et l'entreprise**, lui permettant de développer son relationnel et ses compétences.

Depuis sa création, l'École Internationale Tunon privilégie les relations école-entreprises. Elle tisse des liens étroits avec de grands groupes, événements prestigieux et marques mondiales (Festival de Cannes, Festival de Deauville, Air France, Cartier, Dior, LVMH...).



EMMANUEL PÉRIGNON,
Résident Manager du Château de Saran, LVMH

Cela fait bientôt 4 belles années que j'occupe au sein de cette demeure, nichée au cœur de la Côte des Blancs et propriété de la Maison Moët & Chandon. J'orchestre la mise en scène des lieux de vie, l'accompagnement des équipes mais aussi l'accueil de nos hôtes. Parrain de promotions Tunon, j'interviens à l'occasion de masterclasses auprès des étudiants pour partager mon expérience de professionnel du Luxe. J'accueille aussi des stagiaires Tunon et les aide dans leurs parcours de futurs professionnels.



NINA BAROTIN,
Production manager chez EYESIGHT Fashion & Luxury

En tant que chargée coordinatrice de production, je travaille pour une société d'événementiel qui organise des défilés de mode, pour tous types de marques et de budgets ; aussi bien de gros shows comme les live shows Etam, que des petits shows de 50 invités. Mon métier consiste à appliquer ce que la marque demande, j'étudie la faisabilité, je chiffre la demande en fonction de leur budget, et je propose des solutions.



CAROLINE BESNIER REGENT,
Fondatrice d'Asia Tourism Event

Fondatrice d'Asia Tourism Event j'enseigne à l'école. Chaque agence réceptive (DMC) dénicher sans cesse de nouveaux prestataires (avec un engagement environnemental) et négocient avec eux les meilleures conditions tarifaires au plus près des tendances du marché. J'assure le développement commercial, participe à des salons, des workshops afin de mettre en lumière mes partenaires. J'interviens à l'école depuis 3 ans principalement dans le montage de produits touristiques et le développement commercial. J'essaie de leur transmettre les fondations pour un tourisme engagé et responsable !



LUCIE,
Responsable de communication SNCF

J'ai intégré le campus de Reims en 2010, j'ai découvert l'événementiel, les relations publiques, les relations presse... Je savais que mon avenir était dans ces domaines, grâce à deux intervenantes passionnantes. Je travaille au sein du Groupe SNCF, entreprise la plus médiatisée en France. Après avoir travaillé dans les services presse, je suis désormais responsable de la communication TGV de la Région de Paris Sud-Est, où chaque jour, avec mon équipe de 4 personnes, j'anime la communication auprès de 800 agents de mon établissement et où je gère la communication de crise d'un collectif de 6 personnes.



CHLOÉ,
Commerciale événementielle en hôtel & Spa

*En quelques mois, j'ai maîtrisé une grande partie des compétences de l'événementiel. Pour mon stage de fin de formation, j'étais sûre de moi : devenir wedding planner ! Une expérience qui restera sans doute la plus belle de ma vie. Une plongée à 100% dans un métier qui m'attirait depuis toujours. Enfin diplômée, j'occupe un poste de commerciale événementielle au sein d'un Hôtel & Spa*** et en parallèle, je suis en pleine création de ma propre agence d'organisation de mariage.*



MICKAËL,
Fondateur de l'Agence AZ Nice

Diplômé en 2006, je me suis tourné vers le secteur de l'hôtellerie : réceptionniste puis je suis monté en compétences pour devenir Directeur commercial et marketing dans un hôtel. Je me suis alors concentré sur le marketing en créant mon agence de communication/presse. 85% de nos clients sont des hôtels ou des restaurants, on travaille avec des partenaires locaux comme les offices de tourisme, le Chocolatier Pascale Laque, le centre commercial Nice Étoile, etc. Nous accompagnons nos clients dans la communication digitale et dans la relation presse. Mon équipe s'occupe d'alimenter leurs réseaux sociaux. De mon côté, je vérifie le travail de mon équipe et j'entretiens des relations pérennes avec les clients et les partenaires.



69 000 ALUMNI DEPUIS 1964

→ Un réseau de professionnels s'est développé grâce aux anciennes promotions, qui restent en contact avec les élèves d'aujourd'hui. Les Alumni informent les établissements des offres de stage et d'emploi à pourvoir.

SUR NOTRE SITE WWW.DATALUMNI.COM



ALDO,
Adjoint de direction, groupe B&B

Au cours de ma formation j'ai effectué différents stages de réceptionniste en France et à l'étranger ; chez Disneyland Paris, Pierre & Vacances et au Golden Residence un hôtel 4 sur l'île de Madère. Après l'obtention de mon diplôme, j'ai rejoint Pierre & Vacances en tant que réceptionniste de nuit pour une saison sur la Côte d'Azur. Je suis parti plusieurs mois en Angleterre afin de perfectionner mon anglais. De retour sur Bordeaux, j'ai intégré le groupe Accor comme réceptionniste de nuit/jour dans différents établissements : Ibis, Adagio, Pullman. J'ai eu la chance d'évoluer au sein du groupe B&B et j'occupe maintenant le poste d'Adjoint de direction depuis 3 ans.*



CORENTIN,
PNC Air France

Grâce à ma formation Assistant Tourisme Aérien incluant les cours de préparation au CCA, j'ai pu prendre de l'avance dans l'apprentissage d'une bonne partie de l'examen théorique. De Rio de Janeiro, en passant par Tokyo et l'île Maurice, je suis amené à partir à l'étranger sur des trajets longs courriers. Ma mission principale est d'assurer la sécurité des passagers et de veiller au confort des clients.





Étudiants du campus



PLUS QUE DES CAMPUS : DES ESPACES DE VIE

En rejoignant l'École Internationale Tunon, vous conciliez études et épanouissement en participant à la vie étudiante de nos campus.

Vous vous engagez au sein de nos associations et participez à nos activités, pour autant d'expériences passionnantes qui feront aussi la différence sur votre CV.



La formation annuelle des Ambassadeurs des écoles Tunon



Nice, visite de l'hôtel McGallery

FAVORISER VOTRE INSERTION PROFESSIONNELLE



Afin de favoriser votre insertion professionnelle, au-delà du réseau d'Alumni, nos écoles vous proposent au cours de l'année des rendez-vous phares pour aller à la rencontre des professionnels de vos secteurs d'activité :

- Business Games
- Conférences, Masterclass, Meet Ups
- Jobs datings (Dior, Disneyland, LVMH, Volotea, Groupe Richemont, Sandro)
- Workshops

FAIRE RÉUSSIR TOUS LES ÉLÈVES ET INTERVENANTS



Tous nos campus travaillent en partenariat avec des associations locales, afin de faciliter l'accès aux études supérieures à tous les publics et notamment aux étudiants en situation de handicap.

La formation est adaptée en fonction de la situation particulière de chaque étudiant :

- Accès PMR
- Trouble de l'audition, de la parole, de la vue
- Dys
- Handicap invisible



Job Dating Hôtellerie avec le Ritz



Mission événementielle au Château Crémat à Nice

LES TEMPS FORTS TUNON



Chaque année, nos campus organisent plusieurs événements professionnels pour accompagner les candidats dans leur recherche d'entreprise, mais aussi des événements conviviaux et festifs, pour créer de la cohésion entre les étudiants tout au long de leurs cursus.

- Journée d'intégration
- Voyage d'immersion
- Cérémonie de remise des diplômes
- Soirée tuteurs-parents
- Soirées Alumni



DORIAN,
«Employé du mois» janvier 2023 au
Hyatt Regency Palais de la Méditerranée



ESTELLE,
Miss Nancy et Métropole



IMAD,
Finaliste au Concours
du meilleur réceptionniste, 2023



JOÉ,
Certifié membre SKÅL INTERNATIONAL
Côte d'Azur

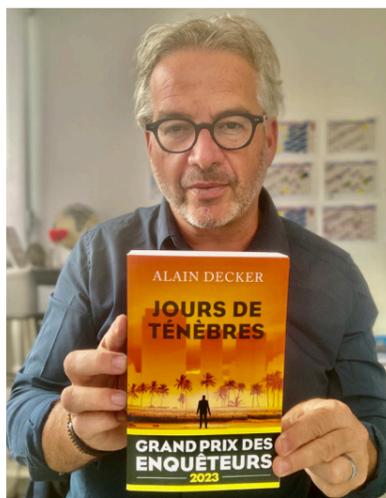
HALL OF FAME



GRÉGORY,
« Personnalité de l'année » à la Conférence
International Marketing 2.0 de Dubaï



**JUSTINE, ARNAUD, ANAÏS ET
CHARLOTTE,** Gagnants du New Explorer
Challenge 2023



ALAIN,
Auteur du polar «Jours de
ténèbres», édité chez Robert
Laffont et lauréat du Grand Prix
des Enquêteurs 2023



LAURA,
Auteur de l'ouvrage « sur les traces
du Jasmin », qui promeut le rêve des
voyages aux éditions Baudelaire

AVEC TUNON THE SMART NETWORK* REJOINS L'ALLIANCE EDUSERVICES

Avec l'Alliance Eduservices, tout est possible. Les chemins qui mènent au métier dont tu as toujours rêvé sont multiples, révèle-toi, ose et fais de ta différence un atout ! **Nous te donnons les clés de la réussite.**

#1 INCARNER TES VALEURS

Rejoins un réseau d'écoles engagées (RSE, développement durable, inclusion...) pour construire ensemble le monde de demain.

#2 T'OFFRIR UNE VIE ÉTUDIANTE ÉPANOUISSANTE

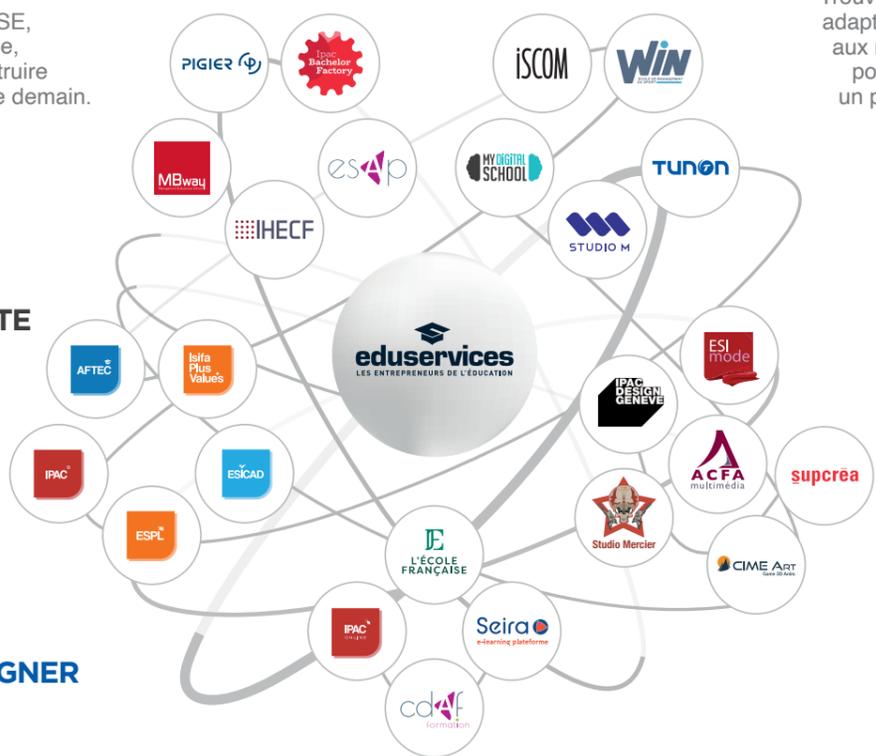
Découvre des campus ultra connectés, privilégiant le bien-être et le cadre de travail de chacun, pour suivre des études passionnantes.

#3 T'ACCOMPAGNER AU QUOTIDIEN

Bénéficie des conseils personnalisés d'un coordinateur pédagogique dédié, référent unique, pour te guider dans tous tes projets.

L'ALLIANCE C'EST #4 TE DONNER LA LIBERTÉ DE CHOISIR

Trouve la formation la plus adaptée à ton profil, grâce aux multiples passerelles possibles, pour réaliser un parcours sur-mesure.



#5 RÉVÉLER TON TALENT

Oublie le mode académique, choisis des études en mode projet, favorisant les challenges et mises en situation professionnelle, pour révéler tes compétences et te donner confiance.

#6 T'OUVRIRE TOUTES LES PORTES

Expérimente au plus près le monde de l'entreprise pour construire ton réseau professionnel et renforcer ton employabilité.

#7 INNOVER AU SERVICE DE TA RÉUSSITE

Module ton temps d'études au rythme de ta vie, avec l'apprentissage, l'expatriation internationale, le online ou les saisons aménagées des sportifs.

25 enseignes et CFA | **42** villes françaises | **430** conseillers | **15 000** entreprises partenaires
44 000 étudiants | **32 000** apprentis | + de **100 000** alumni

* Le réseau intelligent
** Au titre de l'apprentissage, la formation professionnelle et la VAE

17 ÉCOLES ET CAMPUS en France et Suisse

ANGERS

39 rue du Nid de Pie
49000 Angers
Directrice : **Cécile Picherit**
Tél. 02 41 73 97 44
angers@ecoletunon.com

BORDEAUX CAMPUS

4 quai de Queyries
33100 Bordeaux
Directrice : **Sandrine Berthelot**
Tél. 05 56 44 80 41
bordeaux@ecoletunon.com

CAEN CAMPUS

6 rue du Recteur Daure
14000 Caen
Directeur : **Alain Decker**
Tél. 02 31 86 42 56
caen@ecoletunon.com

GENÈVE CAMPUS

Campus Patio Plaza
Avenue de l'Étang 72
1214 Vernier Genève
Directrice : **Adeline Gautier**
Tél. 00 (41) 22 732 83 20
geneve@ecoletunon.com

LILLE

9/11 rue Léon Trulin
59800 Lille
Directrice : **Laure Alves**
Tél. 03 20 57 79 30
lille@ecoletunon.com

LYON

36 rue Sergent Michel Berthet
69009 Lyon
Directrices : **Hélène Bouvet/Aline Renckel**
Tél. 04 78 28 85 16
lyon@ecoletunon.com

MARSEILLE

Rue Joseph Biaggi
13003 Marseille
Directrice : **Pascale Simon**
Tél. 04 91 54 06 53
marseille@ecoletunon.com

MONTPELLIER CAMPUS

140 rue Robert Koch
34090 Montpellier
Directeur : **Jean-Pierre Rambeau**
Tél. 04 67 58 11 08
montpellier@ecoletunon.com

NANCY CAMPUS

6 rue des Michottes
54000 Nancy
Directrice : **Marie-Pierre Grandjacquot**
Tél. 03 83 27 05 38
nancy@ecoletunon.com

NANTES CAMPUS

4 chemin de la Chatterie
44800 Saint-Herblain
Directrice : **Stéphanie Gadby**
Tél. 02 51 82 25 25
nantes@ecoletunon.com

NICE CAMPUS

150 boulevard des Jardiniers
06200 Nice
Directrice : **Nadine Durbec**
Tél. 04 93 13 85 80
nice@ecoletunon.com

PARIS

164 rue du Faubourg St-Honoré
75008 Paris
Directrice : **Stéphanie Pacitto**
Tél. 01 43 59 80 00
paris@ecoletunon.com

REIMS

95 boulevard du Général Leclerc
51100 Reims
Directrice : **Anne Virol**
Tél. 03 26 88 17 44
reims@ecoletunon.com

RENNES CAMPUS

1 rue du Général Maurice Guillaudot
35000 Rennes
Directrice : **Aurélié Bagot**
Tél. 02 99 86 94 38
rennes@ecoletunon.com

STRASBOURG CAMPUS

15 rue des Magasins
67000 Strasbourg
Directeur : **Franck Bennardi**
Tél. 03 88 32 45 38
strasbourg@ecoletunon.com

TOULOUSE CAMPUS

Immeuble Newton
373 L'Occitane
31670 Labège
Directrice : **Isabelle Montarges**
Tél. 05 61 21 31 03
toulouse@ecoletunon.com

TOURS

17 ter rue Étienne Pallu
37000 Tours
Directrice : **Karine Angee**
Tél. 02 47 20 53 95
tours@ecoletunon.com

DIRECTION GÉNÉRALE

164 rue du Faubourg St-Honoré
75008 Paris
Directeur : **Thierry Ober**
Tél. 06 10 25 10 52
thierry.ober@ecoletunon.com