

OBSERVATOIRE DU TOURISME 2018



2018

La croissance continue

"La croissance du tourisme observée ces dernières années confirme que le secteur est, aujourd'hui, l'un des moteurs les plus puissants de la croissance économique et du développement".
Zurab Pololikashvili, Secrétaire général de l'OMT.

La croissance des arrivées de touristes internationaux est en avance de deux ans sur les prévisions de l'OMT avec comme principaux territoires émetteurs le Moyen Orient, l'Afrique puis seulement l'Europe. La croissance s'est accélérée ces dernières années, sous l'effet d'une plus forte expansion économique, de tarifs aériens plus abordables, des changements technologiques, des nouveaux modèles d'activité économique et des progrès en matière de facilitation de la délivrance des visas à travers le monde. En Europe, la France et l'Italie enregistrent une progression de 8 % et 6 % des recettes, cadrant avec la croissance des arrivées. Dans la même lignée, **le Calvados enregistre une augmentation de 6 % des nuitées par rapport à 2017 pour atteindre 5,3 millions ; hausse emmenée par la clientèle étrangère à un an des célébrations du 75^{ème} anniversaire.** De bonne augure si l'on compare avec les années de "pré-anniversaire" qui enregistrent en général un léger tassement des résultats. Contrairement à 2017 qui avait connu un très bon premier semestre, 2018 a joué avec les nerfs des professionnels du tourisme calvadosiens : recul généralement observé du tourisme de mémoire un an avant les "grands" anniversaires, mouvements sociaux, conditions météorologiques très aléatoires et "effet coupe du monde". Seuls un mois d'août et une arrière-saison exceptionnels ont permis de renverser la tendance.

Hôtellerie

L'hôtellerie calvadosienne a connu une année 2018 marquée par une progression de son activité de 4,8 % pour atteindre 4,8 millions de nuitées. Tout comme en 2017, cette croissance est à la fois due aux touristes français (+3,2 %), mais encore plus aux touristes étrangers (+9,1%). **Notons que l'hôtellerie haut de gamme tire l'ensemble de la filière avec une augmentation de plus de 9 % de nuitées pour atteindre un résultat proche du million,** et ce malgré une baisse du prix moyen par chambre de 1 % ! A l'opposé, les hôtels 2* et moins affichent un recul de 8 % de leurs nuitées.

Hôtellerie de plein air

Les campings continuent d'avoir le vent en poupe avec une **nouvelle hausse des nuitées de près de 10 % comme en 2017 !** Là encore, la clientèle étrangère est revenue en force avec une augmentation de 14,5 %, tandis que la clientèle française progresse plus légèrement (6,9 %). Les emplacements locatifs ont été davantage plébiscités cette année (+22,9 %), tandis que la fréquentation des emplacements nus régresse légèrement (-2,6 %). La clientèle néerlandaise représente près de 50 % de la clientèle étrangère dans les campings, loin devant les Britanniques (22 %) ou les Allemands (11 %).

Hébergement locatif

L'hébergement locatif (Gîtes de France) réalise une meilleure saison qu'en 2017 (+2 %), toutefois, la clientèle étrangère demeure à la baisse (-1 %), compensée par l'augmentation du volume de touristes français (+3 %).

Fréquentation sites et lieux de visites

Les 95 principaux musées, sites et lieux de visite du Calvados payants et gratuits ont accueillis 8,8 millions de visiteurs en 2018. Là aussi, la part de la clientèle étrangère a augmenté entre 2017 et 2018 (+ 7 points). Notons les augmentations conséquentes du Site de la Pointe du Hoc après travaux ou de la basilique de Lisieux.

2018 suit la tendance de 2017 avec une forte progression de la clientèle étrangère (+10 % de nuitées en plus), dont +30 % pour les Espagnols, +23 % pour les Néerlandais, +22 % pour les Italiens, +19 % pour les Allemands...

Seuls les Britanniques et les Belges ont été moins nombreux qu'en 2017 : -2 % sur fond de Brexit pour les premiers.

La clientèle hexagonale de son côté a enregistré des résultats plutôt stables à l'image du taux de départ en vacances des Français équivalent à 2017 (64 % en 2018 contre 63 % l'année dernière). La consommation touristique est toujours bridée par un pouvoir d'achat qui n'en finit pas de stagner. Les professionnels le constatent directement, notamment au niveau de la restauration, un des premiers postes de dépenses concerné par les réductions budgétaires. De plus en plus de touristes adoptent de nouveaux comportements afin de bénéficier de bonnes affaires et dépenser moins sans renoncer à se faire plaisir. L'essor de la consommation collaborative a ainsi beaucoup fait évoluer le tourisme, avec l'apparition d'offres d'hébergement et de loisirs entre habitants. Aller loger chez un particulier plutôt qu'à l'hôtel, échanger sa maison pendant les vacances, louer chez l'habitant plutôt qu'en agence. D'autre part, les débats émergents en faveur d'une consommation écologique notamment dans le domaine des transports encouragent à s'adresser encore d'avantage aux clientèles françaises.

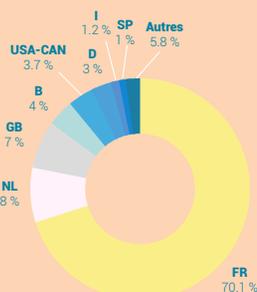
Le Calvados en chiffres



Plus de 24,4 millions de nuitées effectuées dans le Calvados en 2018
(Source Flux Vision Tourisme Orange)



5,3 millions de nuitées ont été consommées dans les hébergements marchands (hôtellerie + camping + gîtes de France en centrale de réservation) soit +6 % de nuitées par rapport à 2017
(Source INSEE, Gîtes de France)



(Source INSEE, Gîtes de France)



Forte progression de la clientèle étrangère en 2018 par rapport à 2017 : +10 % avec notamment +30 % pour les Espagnols, +23 % pour les Néerlandais, +22 % pour les Italiens, +19 % pour les Allemands et +14 % pour les Américains. Seuls les Britanniques et les Belges ont été moins nombreux qu'en 2017 : -2 %



8^{ème} rang des départements les plus visités par les Français avec 3,9 millions de séjours réalisés (65 % sont des courts séjours)
(Source KANTAR-TNS / SDT 2016)



L'Île de France (avec 47.5 % des séjours) constitue le principal bassin émetteur de clientèle

La clientèle française est en augmentation par rapport à 2016 (+6 %)



Le trafic Transmanche sur la ligne Caen-Portsmouth (tous navires) s'élève à **924 120 passagers** en 2018 (stable par rapport à 2017)

Aéroport de Caen-Carpiquet : **274 011** passagers commerciaux en 2018 (+51 % par rapport à 2017)
Aéroport de Deauville-Normandie : **147 370** passagers commerciaux en 2018 (-10 % par rapport à 2017)
(Source Sites des aéroports)



14 800 emplois sont liés au tourisme soit 5.5 % du total des emplois du département selon la nouvelle méthode de calcul de l'INSEE. Ces emplois représentent 39 % de l'emploi touristique normand.
(Source INSEE 2014)



Près de **450 000 lits touristiques** dans le Calvados en 2018 dont 88 373 lits marchands et 355 000 lits en résidence secondaire. L'hébergement non marchand représente plus de 3/4 de l'offre totale.
(Source Calvados Attractivité)



Plus de 8,84 millions de visites

(payantes et gratuites) en 2018 réparties sur 95 sites et lieux de visite du Calvados
(Source Calvados Attractivité)



Tous secteurs confondus, l'investissement touristique dans le Calvados (création, extension, modernisation et gros entretien) sur la période 2014-2016 s'est élevé à **206 millions d'euros en moyenne par an**, soit 3 % de moins que sur la période 2011-2013.



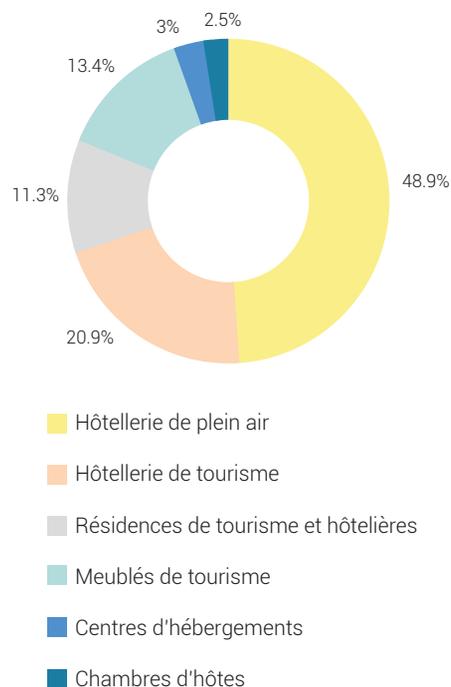
Dans le détail, ces investissements concernent : les hébergements marchands (38 %), les résidences secondaires (39 %), la restauration (14 %), les équipements (9 %). Le Calvados regroupe 38.5 % des investissements touristiques de Normandie.
(Source Hospitality-ON 2017)

L'offre en hébergement touristique

Les types d'hébergement

	Établissements	Nombre de lits	Nombre de chambres ou d'emplacements
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	109	43 195	12 110 EMBLEMENTS
<i>dont campings classés NN*</i>	82	35 556	13 756 emplacements
<i>dont autres terrains non classés</i>	27	7 639	779 emplacements
HÔTELLERIE DE TOURISME	282	18 482	9 241 CHAMBRES
<i>dont hôtellerie classée NN*</i>	193	16 894	8 447 chambres
<i>dont hôtellerie non classée</i>	89	1 588	794 chambres
MEUBLÉS DE TOURISME	2 143	11 834	-
<i>dont meublés Gîtes de France</i>	1 238	7 140	-
<i>dont meublés Clévacances</i>	292	1 544	-
<i>dont autres meublés (classés)**</i>	613	3 150	-
CHAMBRES D'HÔTES LABELLISÉES	787	2 216	-
<i>dont chambres Gîtes de France</i>	704	1 950	-
<i>dont chambres Clévacances</i>	67	223	-
<i>dont chambre labels B&B Fleurs de soleil</i>	16	43	-
CENTRES D'HÉBERGEMENT	30	2 663	-
RÉSIDENCES DE TOURISME ET HÔTELIÈRES	41	9 983	-
LITS MARCHANDS	-	88 373	-
RÉSIDENCES SECONDAIRES	70 459	355 555	-
LITS TOURISTIQUES	-	443 928	-

La répartition (en % du nombre de lits marchands)



* Rappel : depuis juillet 2012, seuls les classements Nouvelles Normes (NN) subsistent.
 ** Meublés de tourisme reclassés NN ou dont le classement est toujours valide (inférieur à 5 ans).

L'offre territoriale (en % du nombre de lits marchands)

Entités touristiques	Nombre de lits	Hôtellerie de plein air	Hôtellerie	Meublés de tourisme	Résidences de tourisme et centres d'hébergement	Chambres d'hôtes
CÔTE FLEURIE	28 708 (33.1 %)	52.50 %	28.15 %	5.12 %	13.72 %	0.52 %
BESSIN	19 877 (23 %)	50 %	12 %	20 %	12 %	5 %
CÔTE DE NACRE	13 082 (15.1 %)	75 %	7 %	8 %	9 %	1 %
PAYS D'AUGE	10 310 (11.9 %)	32 %	13 %	26 %	24 %	4 %
CAEN ET ENVIRONS	10 359 (12 %)	21 %	49 %	6 %	22 %	2 %
PAYS SUD CALVADOS	2 701 (3.1 %)	38 %	9 %	36 %	12 %	5 %
BOCAGE NORMAND	1 566 (1.8 %)	7 %	18 %	63 %	4 %	8 %

51 % de la capacité d'hébergement (en % de nombre de lits) se situe sur le littoral.

La part du littoral

Hôtellerie de plein air : 57.2 %
 Hôtellerie de tourisme : 46.8 %
 Meublés de tourisme : 40.5 %
 Résidences : 45.2 %
 Centres de vacances : 30.5 %
 Chambres d'hôtes : 26 %

Les résidences secondaires

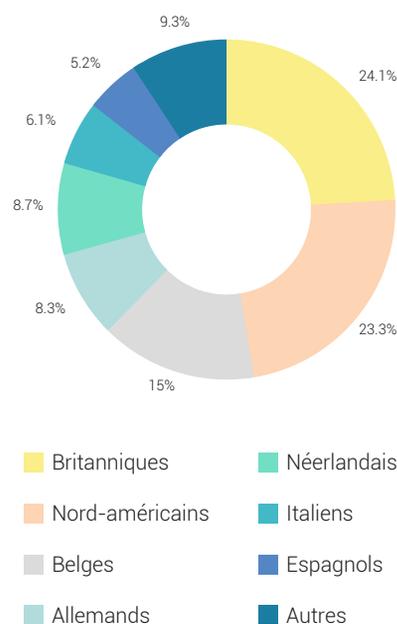
L'hébergement non marchand représente **80 % des lits touristiques** du département. **4 %** des résidences secondaires sont possédées par des étrangers.

L'hôtellerie

Avec plus de **3 338 000 nuitées** enregistrées dans le département en 2018, la fréquentation hôtelière affiche une progression par rapport à 2017 (+4.8 %).

	2018	2017	Variation 2017-2018
TOTAL NUITÉES	3 338 165	3 227 818	4.81 %
NUITÉES FRANÇAISES	2 431 746	2 356 203	3.21 %
NUITÉES ÉTRANGÈRES	951 418	871 615	9.16 %
TAUX D'OCCUPATION	58.79 %	55.50 %	3.29 %
PART NUITÉES ÉTRANGÈRES	28.1%	27 %	+1.1 pts
PART CLIENTÈLE AFFAIRE	39.23 %	38.60 %	+0.6 pts
DURÉE MOYENNE DU SÉJOUR (EN JOURS)	1.67	1.7	-

La répartition des nuitées étrangères



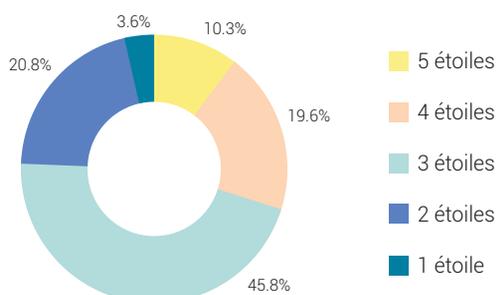
L'hôtellerie par catégorie

	2018	2017	Variation 2017-2018
NUITÉES 4 ÉTOILES ET PLUS	995 533	910 572	9.33 %
<i>dont part nuitées étrangères</i>	<i>30.8 %</i>	<i>30 %</i>	<i>+0.8 pts</i>
<i>taux d'occupation</i>	<i>65.38 %</i>	<i>62.70 %</i>	<i>+2.7 pts</i>
NUITÉES 3 ÉTOILES	1 289 721	1 286 806	0.23 %
<i>dont part nuitées étrangères</i>	<i>29.3 %</i>	<i>29.10 %</i>	<i>+0.2 pts</i>
<i>taux d'occupation</i>	<i>58.15 %</i>	<i>56.20 %</i>	<i>+2 pts</i>
NUITÉES 2 ÉTOILES ET MOINS	797 500	870 418	-8.38 %
<i>dont part nuitées étrangères</i>	<i>25.1 %</i>	<i>21.60 %</i>	<i>+ 3.5 pts</i>
<i>taux d'occupation</i>	<i>58.31 %</i>	<i>55.20 %</i>	<i>+3.1 pts</i>

	2017
HÔTELLERIE MOYEN-HAUT DE GAMME	
<i>prix moyens*</i>	107.5 €
<i>Revpar*</i>	62.1 €
HÔTELLERIE ÉCONOMIQUE	
<i>prix moyens*</i>	71.7 €
<i>Revpar*</i>	43.3 €
HÔTELLERIE BUDGET	
<i>prix moyens*</i>	46.1 €
<i>Revpar*</i>	27.1 €

* Ces statistiques issues de l'Observatoire des Performances hôtelières MKG portent sur un échantillon représentant 44 % de l'offre globale du département et 90 % de l'offre de chaînes intégrées. / Revpar : revenus moyens par chambre.

La capacité (en nombre de chambres)



Les hôtels de chaîne et indépendants	2018		2017	
	H. Chaîne	H. Indépendant	H. Chaîne	H. Indépendant
TAUX D'OCCUPATION	61.63 %	56.03 %	59.60 %	51.50 %
<i>part des nuitées étrangères</i>	28.30 %	27.94 %	27 %	26.90 %
<i>durée moyenne des séjours (en jours)</i>	1.6	1.7	1.6	1.7
<i>part clientèle affaire</i>	41.19 %	37.24 %	41.10 %	35.90 %

L'hôtellerie par zones touristiques

Entités touristiques	Nombre de nuitées	% des nuitées départementales	Part nuitées étrangères	Taux d'occupation	Part clientèle affaire
CÔTE FLEURIE	1 500 916	44 %	21 %	59.42 %	30.47 %
CAEN - CÔTE DE NACRE	1 140 225	34 %	31.07 %	60.04 %	50.89 %
BESSIN	418 577	12 %	53.76 %	59.01 %	37.07 %
PAYS D'AUGE	236 042	7 %	18.13 %	52.41 %	40.97 %
BOCAGE - SUD CALVADOS	87 406	3 %	20.55 %	52.27 %	NC

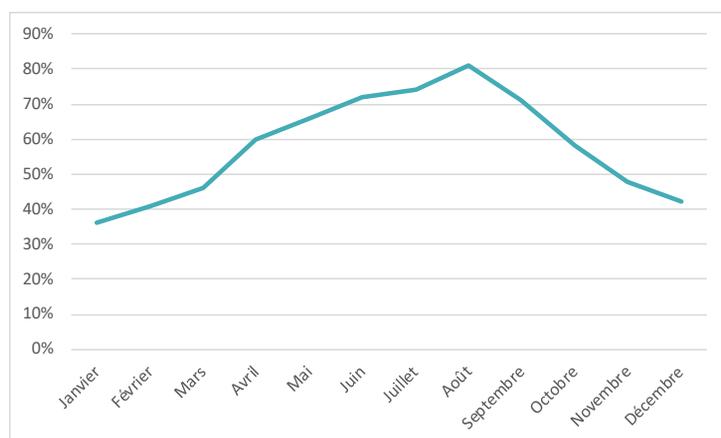


La répartition des nuitées étrangères

Entités touristiques	GB	US	B	D	I	NL	SP	Autres
CÔTE FLEURIE	20 %	14 %	24 %	10 %	4 %	12 %	3 %	13 %
CAEN - CÔTE DE NACRE	29 %	16 %	9 %	9 %	10 %	8 %	9 %	9 %
BESSIN	20 %	49 %	9 %	4 %	4 %	6 %	2 %	5 %
PAYS D'AUGE	30 %	12 %	25 %	10 %	5 %	8 %	4 %	5 %
BOCAGE - SUD CALVADOS	Données INSEE non diffusables							

En 2018, le Calvados a enregistré des taux d'occupation supérieurs à l'année précédente (+3.29 %). Le nombre de nuitées étrangères continue sa progression avec +9 % en 2018 (par rapport à +8 % en 2017).

Le taux d'occupation en 2018

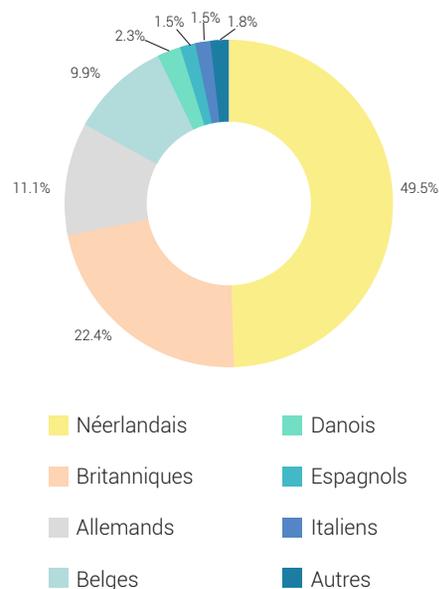


L'hôtellerie de plein air

Le nombre total de nuitées en 2018 est de près de 1 760 000 soit une augmentation de près de 10 % par rapport à 2017.

	2018	2017	Variation 2017-2018
TOTAL NUITÉES	1 759 051	1 602 380	9.8 %
NUITÉES FRANÇAISE	1 062 987	994 671	6.9 %
NUITÉES ÉTRANGÈRES	696 064	607 710	14.5 %
PART NUITÉES ÉTRANGÈRES	39.57 %	37.90 %	+1.6 pts
DURÉE MOYENNE DU SÉJOUR (EN JOURS)	3.7	4	=
TAUX D'OCCUPATION	35.60 %	33.60 %	+2 pts
NUITÉES EMPLACEMENTS NUS	804 245	825 864	-2.6 %
NUITÉES EMPLACEMENTS ÉQUIPÉS	954 619	776 518	22.9 %

La répartition des nuitées étrangères

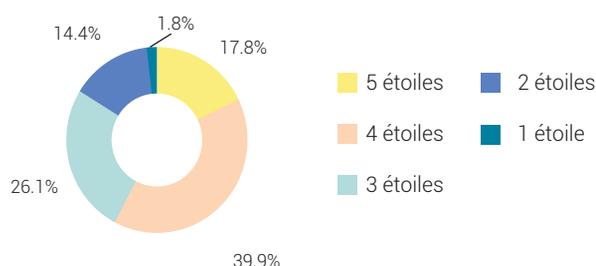


Fréquentation	% des emplacements départementaux	Nombre de nuitées	% des nuitées départementales	Part nuitées étrangères	Taux d'occupation
BESSIN	24 %	590 863	33.8 %	44.66 %	37.10 %
CÔTE FLEURIE	37 %	567 100	32.5 %	26.76 %	37.05 %
CAEN - CÔTE DE NACRE	28 %	434 060	24.9 %	42.25 %	40.68 %
PAYS D'AUGE	8 %	93 836	5.4 %	67.47 %	29.73 %
BOCAGE - PAYS SUD CALVADOS	3 %	60 634	3.5 %	47.37 %	29.39 %

Le camping par catégorie (sur la période mai-septembre)

	2018	2017	Variation 2017-2018
NUITÉES 1 ET 2*	165 185	165 408	-0.13 pts
<i>dont part nuitées étrangères</i>	36.98 %	27.30 %	+9.7 %
NUITÉES 3, 4 ET 5*	1 537 976	1 252 233	22.82 %
<i>dont part nuitées étrangères</i>	40.27 %	41.70 %	-1.4 pts

La capacité (en nombre d'emplacement)



Le camping par type d'emplacement

	2018		2017	
	Empl. nus	Empl. équipés	Empl. nus	Empl. équipés
TAUX D'OCCUPATION	30.67 %	47.83 %	27.20 %	48.90 %
PART NUITÉES ÉTRANGÈRES	51.93 %	29.16 %	45.10 %	30.30 %
DURÉE MOYENNE DU SÉJOUR (EN JOURS)	3	5.7	3.1	5.6

Les emplacements équipés représentent 57 % de l'offre départementale dont 16 % sont proposés à la location (6 % en 2005). Ce parc locatif (mobil home, chalet) se développe fortement depuis quelques années et représente 45 % des nuitées enregistrées (contre 33 % en 2013 et seulement 14 % en 2005). 70 % des nuitées effectuées en locatif sont d'origine française (55.5 % en 2001).

(Source INSEE)

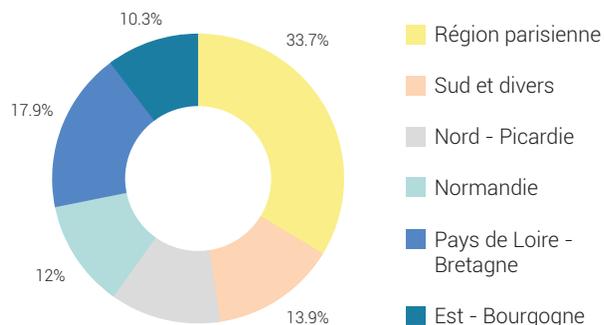
Les gîtes ruraux

Avec plus de **325 000 nuitées enregistrées dans le département**, les hébergements Gîtes de France (centrale de réservation) affichent une fréquentation en légère hausse de 1,8 % par rapport à 2017.

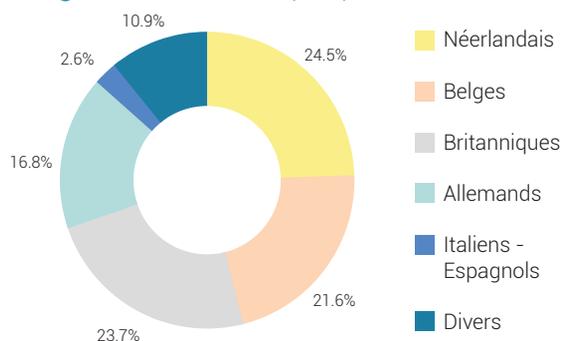
Le nombre total de semaines louées reste à un bon niveau : 140 878 semaines vendues soit un nombre moyen de semaines louées par gîte égal à 18,07 semaines et un taux d'occupation annuel de 44,02 %.

	2018	2017	Variation 2017-2018
NOMBRE DE SEMAINES LOUÉES	18.1	17.1	+1 semaine
TOTAL NUITÉES	325 284	319 201	2%
NUITÉES FRANÇAISES	238 284	231 519	3 %
NUITÉES ÉTRANGÈRES	86 751	87 682	-1 %
PART NUITÉES ÉTRANGÈRES	26.67%	27.50 %	-0.8 pts
TAUX D'OCCUPATION	44.02 %	42.80 %	+1.2 pts

L'origine de la clientèle (FR)



L'origine de la clientèle (ETR)

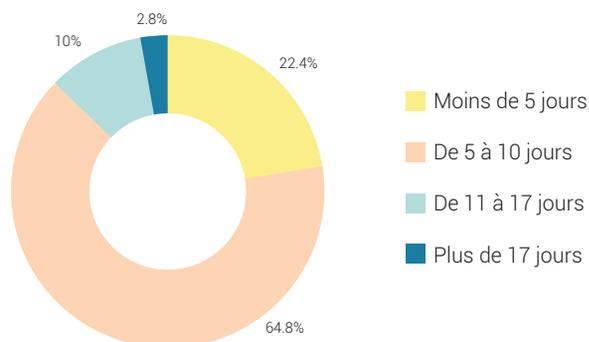


Le nombre moyen de semaines louées par gîte et par région, et part sur les nuitées départementales

La zone littorale représente 25 % du parc (lits touristiques) et génère 94 000 nuitées soit plus d'un quart des nuitées enregistrées par la centrale de réservation.

	2018			2017		
	Semaines louées	% des nuitées étr.	% des nuitées dept.	Semaines louées	% des nuitées étr.	% des nuitées dept.
BESSIN	17	34 %	17 %	16.5	34 %	19 %
PAYS D'AUGE	16.9	23 %	30 %	15.8	26 %	29 %
PAYS SUD CALVADOS	15.3	22 %	6 %	15.7	24 %	5.50 %
BOCAGE NORMAND	17.7	24 %	10 %	16.1	23 %	10 %
RÉGION DE CAEN	21.5	24 %	8 %	22.4	21.50 %	8.50 %
LITTORAL	19.7	28 %	29 %	19	29 %	28 %

La durée de séjour observée



Les lieux de visite

Ne sont présentés que les sites et lieux de visite dont la fréquentation (entrées payantes et gratuites) est supérieure à 20 000 entrées (parmi les sites répondants).

	2018	2017
SITES ET MUSÉES BATAILLE DE NORMANDIE		
<i>Mémorial de Caen</i>	389 438	371 752
<i>Musée du Débarquement (Arromanches-les-Bains)</i>	299 601	290 434
<i>Arromanches 360</i>	256 400	241 635
<i>Overlord Museum (Colleville-sur-Mer)</i>	164 000	133 697
<i>Mémorial Pégasus (Ranville)</i>	110 313	111 564
<i>Musée de la Bataille de Normandie (Bayeux)</i>	99 305	92 710
<i>Musée Mémorial d'Omaha Beach (Saint-Laurent-sur-Mer)</i>	97 280	80 819
<i>Centre Juno Beach (Courseulles-sur-Mer)</i>	80 279	82 381
<i>Musée de la Batterie (Merville-Franceville)</i>	74 655	71 201
<i>Musée D-Day Omaha Beach (Vierville-sur-Mer)</i>	23 095	22 138
<i>Mémorial des civils de la guerre (Falaise)</i>	22 194	22 058
<i>Sites gratuits (comptage ou estimation)</i>		
<i>Cimetière Américain (Colleville-sur-Mer)</i>	1 400 000 (e)	1 328 815
<i>Site de la Pointe du Hoc</i>	550 550	470 000 (e)
<i>Cimetière Allemand (La Cambe)</i>	450 000 (e)	450 000 (e)
CHÂTEAUX ET MONUMENTS		
<i>Château de Caen</i>	220 311	NC
<i>Château de Falaise</i>	79 486	82 619
<i>Abbaye aux Hommes (Caen)</i>	43 249	36 125
<i>Château de Crèvecœur (Méziidon Vallée d'Auge)</i>	36 881	39 338
<i>Abbaye aux Dames (Caen)</i>	22 404	29 769
<i>Sites gratuits (comptage ou estimation)</i>		
<i>Basilique de Lisieux</i>	742 182	650 059
<i>Chapelle du Carmel (Lisieux)</i>	148 436	NC
<i>Eglise Abbatiale Saint-Etienne (Caen)</i>	125 000 (e)	NC
<i>Cathédrale Saint-Pierre (Lisieux)</i>	70 000 (e)	NC
AUTRES SITES ET MUSÉES		
<i>Tapiserie de Bayeux</i>	387 792	359 699
<i>Musée des Beaux-Arts* (Caen)</i>	67 108	73 239
<i>Paléospace (Villers-sur-Mer)</i>	60 079	58 206
<i>Musée de Normandie* (Caen)</i>	50 612	57 569
<i>Musée Eugène Boudin (Honfleur)</i>	36 812	35 465
<i>Musée du Vieux Honfleur</i>	36 812	23 506

(e) : estimation / * : chiffres en nombre d'entrées

	2018	2017
MAHB (Bayeux)	31 310	30 652
Musée archéologique de Vieux-la-Romaine	23 609	20 295
<i>Sites gratuits (comptage ou estimation)</i>		
Maison des Buissonnets (Lisieux)	54 524	53 000 (e)
PARCS, JARDINS (SITES GRATUITS - COMPTAGE)		
Colline aux Oiseaux (Caen)	365 612	412 273
Jardin des Plantes (Caen)	257 721	256 417
DISTRACTIONS		
Parc animalier du Cerza	298 531	290 890
Festyland (Bretteville-sur-Odon)	225 000 (e)	230 598
Zoo de Jurques	104 639	106 059
Naturospace (Honfleur)	100 000 (e)	94 619
Viaduc de la Souleuvre / AJ Hackett (Souleuvre-en-Bocage)	100 000 (e)	80 000 (e)
Ferme pédagogique de Canon (Méziidon Vallée d'Auge)	50 000 (e)	40 000 (e)
Le Girafou (Bénouville)	45 520	NC
Maison de la Nature et de l'Estuaire (Sallenelles)	23 102	NC
Chemin de fer miniature (Clécy)	22 833	21 500
Devalparc (Le Mesnil-Bacley)	20 000 (e)	20 000 (e)
CENTRES AQUATIQUES		
Centre aquatique de Lisieux	182 891	187 096
Centre aquatique de Carpiquet	165 000 (e)	167 000 (e)
Centre aquatique d'Argences	146 513	151 855
Centre aquatique du Hom	67 400	73 423
Espace aquatique de Condé-en-Normandie	55 222	55 453
VISITES TECHNIQUES		
Calvados Château du Breuil (Le-Breuil-en-Auge)	37 936	37 155
Caramels d'Isigny (Isigny-sur-Mer)	36 433	36 043
Calvados Experience (Pont-l'Évêque)	25 000 (e)	NC
<i>Sites gratuites (comptage)</i>		
Fromagerie Graindorge (Livarot)	63 892	65 017

(e) : estimation / * : chiffres en nombre d'entrées



© Freepik

Une fréquentation totale équivalente à plus de 8,8 millions de visites (payantes et gratuites) en 2018 répartie sur 95 sites et lieux de visites du Calvados (cumul comptages réels + estimations fiables) ayant répondu à l'enquête.



17 châteaux et monuments ont accueilli 1 600 000 visites



3 parcs et jardins ont accueilli 625 000 visites



18 sites et musées liés à la Bataille de Normandie ont accueilli 4 000 000 de visites



23 autres musées ont accueilli 960 000 visites



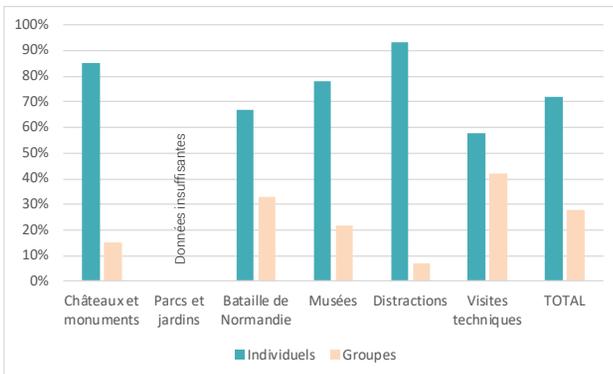
17 sites de loisirs et de distractions ont accueilli 1 300 000 visites



17 sites techniques (visites d'entreprises) ont accueilli 230 000 visites

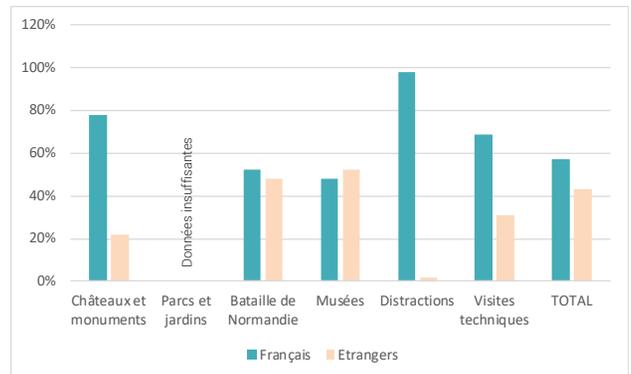
La clientèle des sites et lieux de visite

Répartition de la clientèle individuelle et groupe



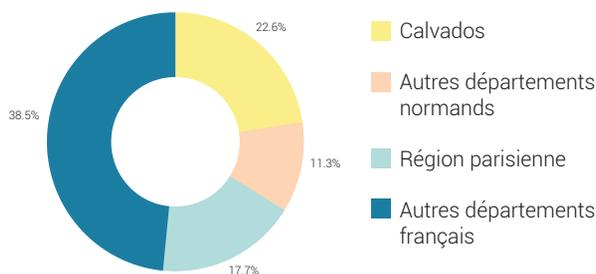
La clientèle individuelle représente 72 % des visites en 2018.

Répartition de la clientèle française et étrangère

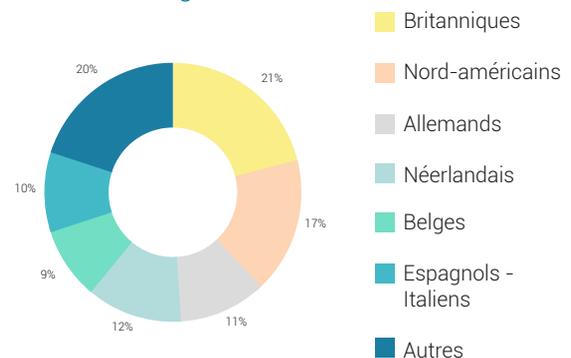


La clientèle française représente 57 % des visites en 2018.

Clientèle française



Clientèle étrangère



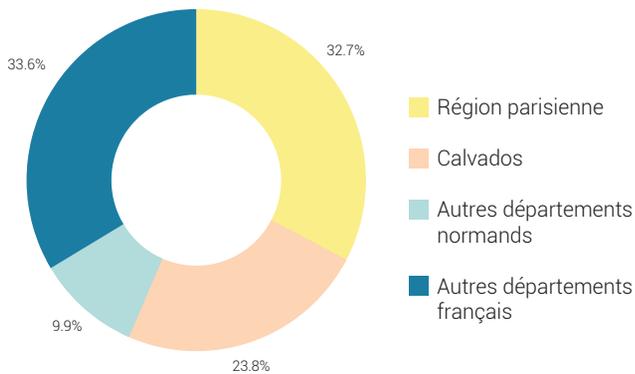
Les offices de tourisme

Suite au redécoupage intercommunal opéré sur notre territoire par la mise en application de la loi NOTRe, le Calvados comptait 51 lieux d'accueil et d'information touristique en 2018, répartis comme suit : 16 offices de tourisme et 35 points d'information touristique ou antennes.

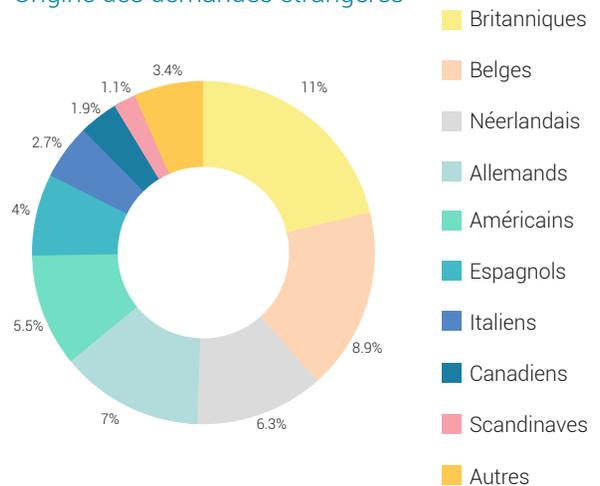
Les demandes

Les OTSI (Offices de Tourisme ou Syndicats d'Initiative) ont renseigné 396 000 demandes au guichet durant l'année 2018, dont 1/5 d'origine étrangère.

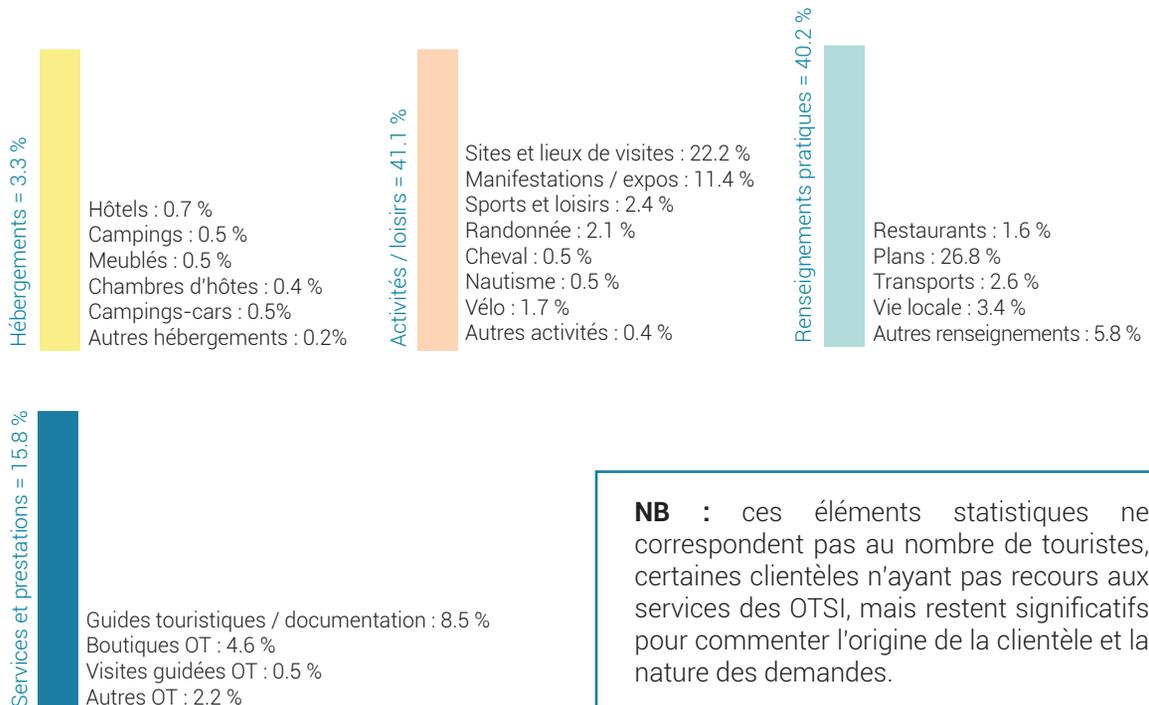
Origine des demandes françaises



Origine des demandes étrangères



La nature des demandes au guichet



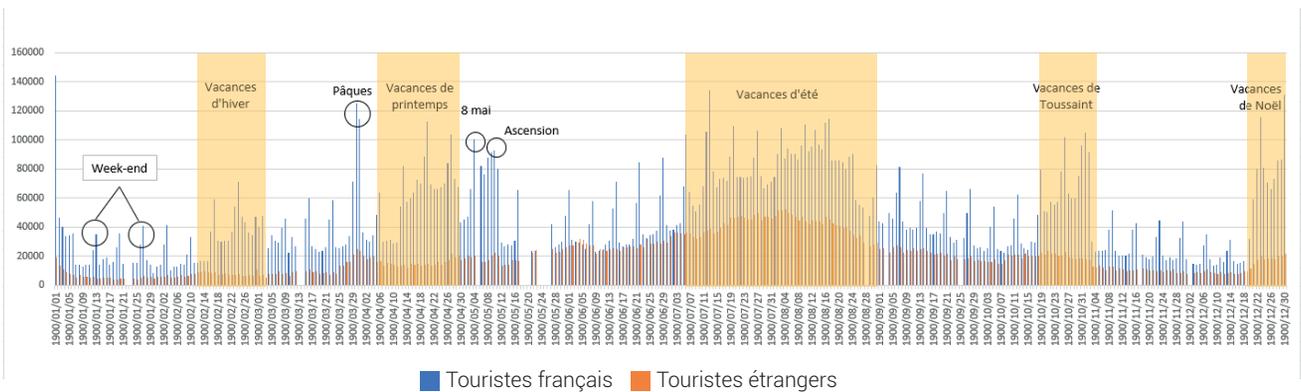
NB : ces éléments statistiques ne correspondent pas au nombre de touristes, certaines clientèles n'ayant pas recours aux services des OTSI, mais restent significatifs pour commenter l'origine de la clientèle et la nature des demandes.

Les flux touristiques dans le Calvados (Dispositif Flux Vision Tourisme)

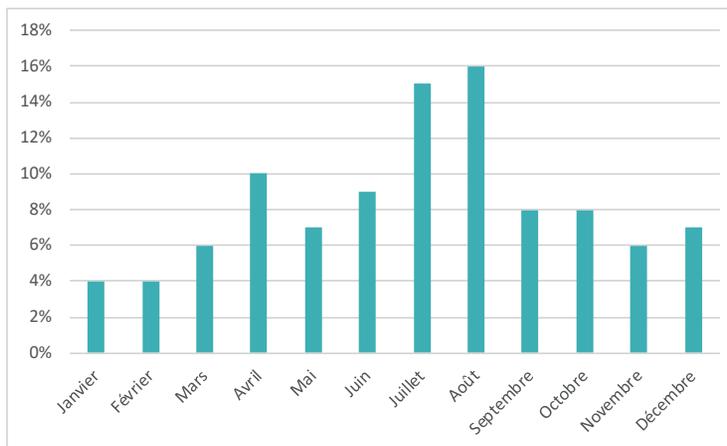
“Flux Vision Tourisme” est une solution innovante développée par l’opérateur de téléphonie Orange. Cette solution permet de convertir des millions d’informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d’analyser la fréquentation et le déplacement des populations sur le territoire.

Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l’objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012. Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes, en tenant compte d’un ensemble de facteurs comme le taux d’équipement en mobile et la part de marché d’Orange sur le territoire.

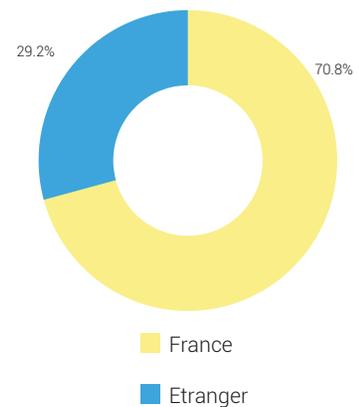
L’évolution des nuitées sur l’année



La répartition mensuelle des nuitées



La répartition Français/Etrangers



Les nuitées moyennes quotidiennes selon la période de l'année

	Hiver	Printemps	Eté	Automne
NOMBRE MOYEN DE NUITÉES QUOTIDIENNES	42 860	63 314	103 130	48 068
NOMBRE MOYEN DE NUITÉES QUOTIDIENNES WEEK-END (SAM/DIM)	52 240	81 958	123 654	67 838
NOMBRE MOYEN DE NUITÉES QUOTIDIENNES SEMAINE	38 989	56 079	94 422	40 768

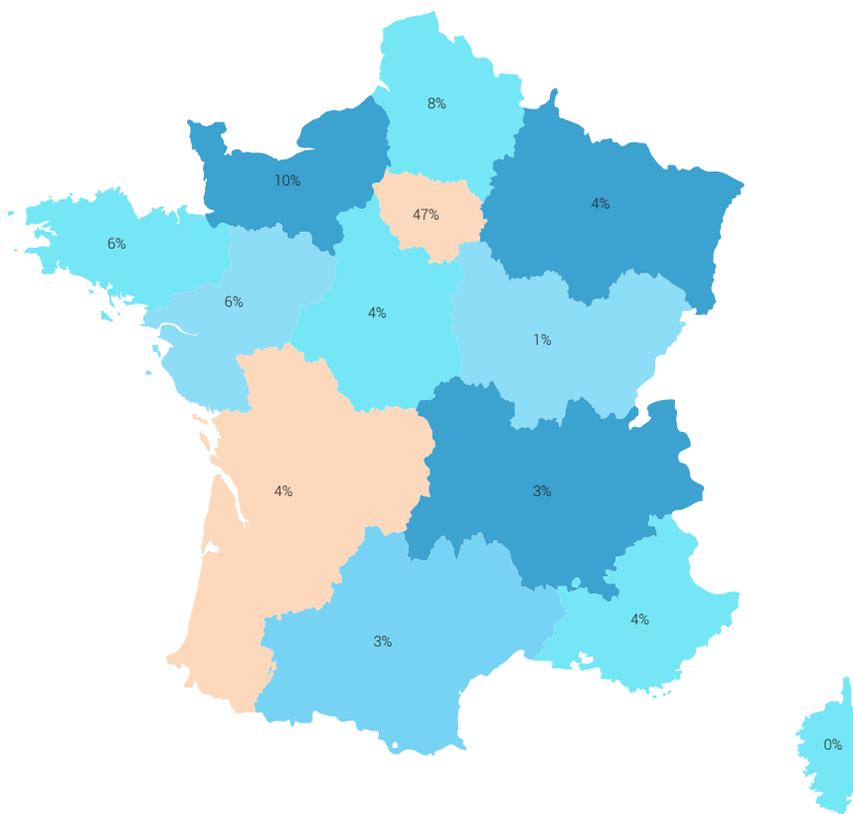
Top 3 maximum nuitées

14 JUILLET	173 547
1^{ER} JANVIER	163 730
18 AOÛT	160 250

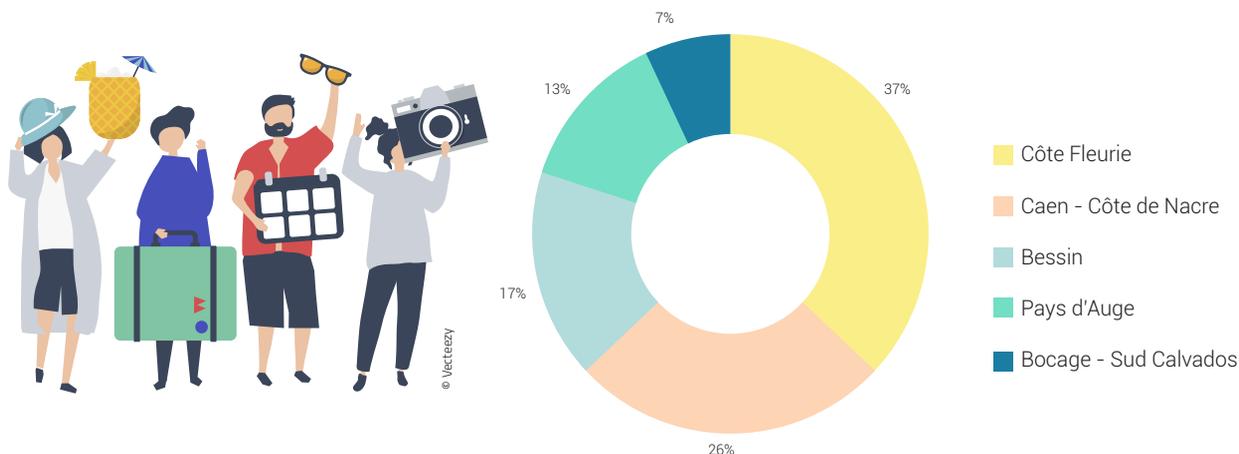
Top 3 minimum nuitées

30 JANVIER	13 247
4 FÉVRIER	15 426
14 JANVIER	18 546

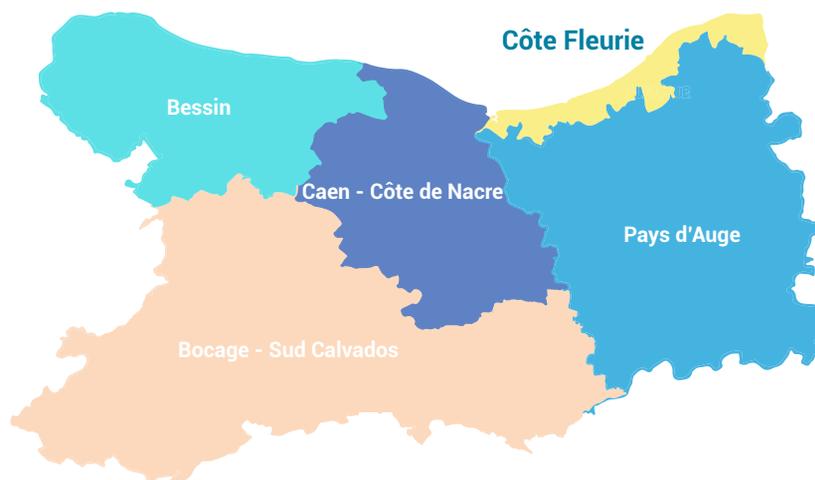
L'origine géographique des touristes français



Répartition géographique des nuitées dans le Calvados



La mobilité des touristes dans le Calvados



Clé de lecture : 52% des touristes en séjour sur la Côte Fleurie sont partis en excursion dans le Pays d'Auge.



Départ Côte Fleurie

Vers Pays d'Auge : 52 %
Vers Caen - Côte de Nacre : 35 %
Vers Bessin : 11 %
Vers Bocage - Sud Calvados : 2%



Départ Bessin

Vers Caen - Côte de Nacre : 61 %
Vers Côte Fleurie : 17 %
Vers Pays d'Auge : 14 %
Vers Bocage - Sud Calvados : 9%



Départ Caen - Côte de Nacre

Vers Bessin : 35 %
Vers Côte Fleurie : 34 %
Vers Pays d'Auge : 21 %
Vers Bocage - Sud Calvados : 10 %



Départ Pays d'Auge

Vers Côte Fleurie : 69 %
Vers Caen - Côte de Nacre : 21 %
Vers Bessin : 6 %
Vers Bocage - Sud Calvados : 5%



Départ Bocage - Sud Calvados

Vers Caen - Côte de Nacre : 54 %
Vers Bessin : 22 %
Vers Pays d'Auge : 16 %
Vers Côte Fleurie : 8%

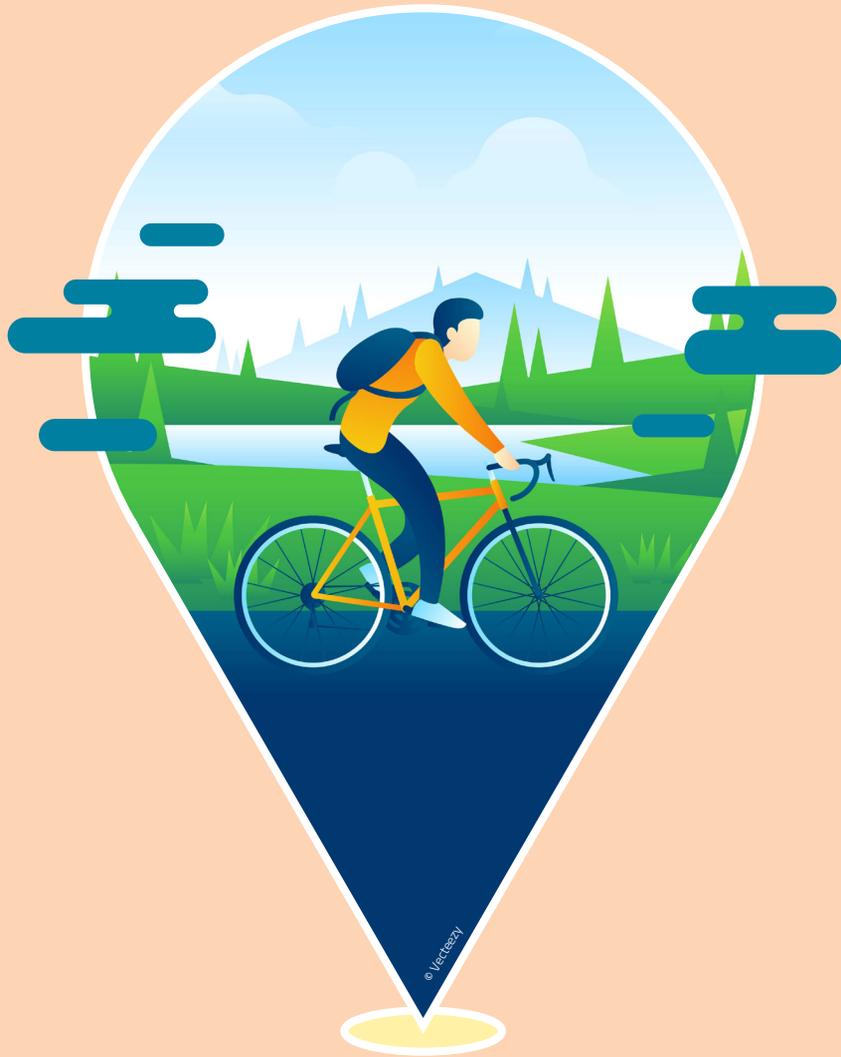
Source : Orange 2018

Retrouvez les chiffres du tourisme et/ou les études en ligne sur :

<https://www.calvados.fr/calvados-attractivite/chiffres-observatoire>

Pour plus d'informations, votre contact :

François ROUXELIN - francois.rouxelin@calvados.fr - 02 31 27 90 41



Conception graphique : A. Bauduin - Calvados Attractivité

Calvados Attractivité
8 rue Renoir
14054 Caen Cedex 4

Tél. : 02 31 27 90 30
www.calvados.fr/calvados-attractivite



Calvados
ATTRACTIVITÉ

Une mission du Département du Calvados
www.calvados.fr