



Le Calvados en chiffres



Plus de **21 millions** de nuitées effectuées dans le Calvados en 2017

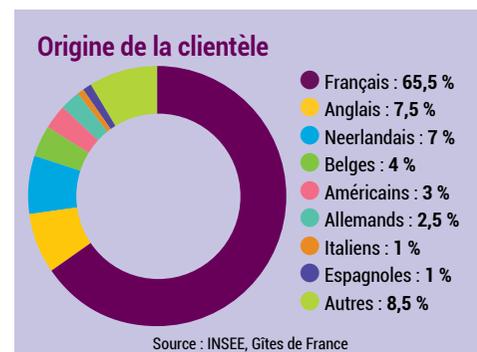
Source : Flux Vision
Tourisme Orange

Dans le même temps, plus de **5,1 millions** ont été consommées dans les hébergements marchands (hôtellerie + camping + gîtes de France en centrale de réservation) soit +8% de nuitées par rapport à 2016.

La clientèle française **8^{ème}** rang des départements les plus visités par les Français

avec 3,9 millions de séjours réalisés (65% sont des courts séjours). L'Île de France (avec 47,5% des séjours) constitue le principal bassin émetteur de clientèle. La clientèle française est en augmentation par rapport à 2016 (+6%).

Source : KANTAR-TNS / SDT 2016



Le trafic Transmanche
Le trafic Transmanche sur la ligne **Caen - Portsmouth** (tous navires) s'élève à **921 380 passagers en 2017** (-5,5% par rapport à 2016)

Forte progression de la clientèle étrangère en 2017 par rapport à 2016 : **+11,5% au total** avec notamment +17% pour les Américains, +16% pour les Néerlandais et les Espagnols, +7,5% pour les Allemands, +6,5% pour les Britanniques et +4,5% pour les Belges.

Le trafic Aéroport :



CAEN - CARPIQUET : 180 910 passagers commerciaux en 2017 (+30% par rapport à 2016).

DEAUVILLE - ST GATIEN : 163 600 passagers commerciaux (+17% par rapport à 2016). Source : CCI

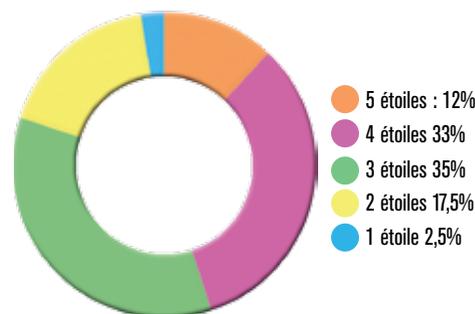
L'EMPLOI TOURISTIQUE

14 800 emplois sont liés au tourisme soit 5,5 % du total des emplois du département selon la nouvelle méthode de calcul de l'INSEE. **Ces emplois représentent 39% de l'emploi touristique normand.**

18,5% des emplois salariés liés au tourisme sont des emplois saisonniers.

Source : INSEE 2014

Classement (en % du nombre de lits marchands)



Plus d'infos : www.calvados-tourisme.com rubrique Observatoire

Les hébergements touristiques

Environ **450 000 lits touristiques** dans le Calvados en 2017 dont 100 000 lits touristiques marchands et 352 000 lits en résidences secondaires. L'hébergement non marchand représente plus de ¾ de l'offre totale.

Les sites et lieux de visite **Plus de 8,4 millions de visites (payantes et gratuites)** en 2017 répartie sur 100 sites et lieux de visite du Calvados.

L'investissement touristique

Tous secteurs confondus, l'investissement touristique dans le Calvados (création, extension, modernisation et gros entretien) sur la période 2014-2016 s'est élevé à

206 millions d'euros en moyenne par an soit 3% de moins que sur la période 2011-2013

Dans le détail, ces investissements concernent :

- Les hébergements marchands : 38%
 - Les résidences secondaires : 39%
 - La restauration : 14%
 - Les équipements (centre de congrès, casino, port de plaisance, parc de loisirs, musées, thalasso) : 9%
- Le Calvados regroupe 38,5% des investissements touristiques de la Normandie.** Source : Hospitality-ON 2017

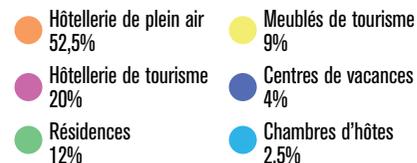
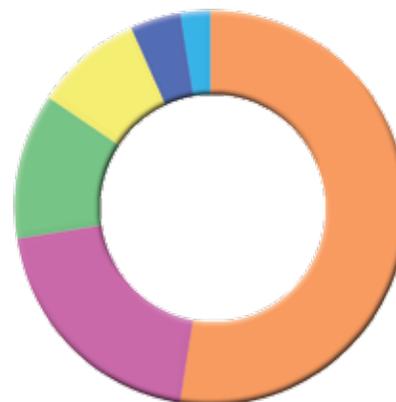
L'offre en hébergement touristique

Les types d'hébergement

	Établissements	Nombre de Lits	
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR	109	52 835	14 535 emplacements
dont campings classés NN*	81	49 477	13 756 emplacements
dont autres terrains non classés	28	3 358	779 emplacements
HÔTELLERIE DE TOURISME	285	20 300	10 150 chambres
dont hôtellerie classée NN*	225	18 542	9 271 chambres
dont hôtellerie non classée	60	1 758	879 chambres
MEUBLÉS DE TOURISME	1 644	9 048	
dont meublés Gîtes de France	976	5 602	
dont meublés Clévacances	253	1 344	
dont autres meublés (classés)**	415	2 102	
CHAMBRES D'HÔTES LABELLIÉES	968	2 640	
dont chambres Gîtes de France	809	2 224	
dont chambres Clévacances	84	218	
dont chambres label B & B / Fleurs de Soleil	75	198	
CENTRES DE VACANCES	34	3 900	
RÉSIDENCES DE TOURISME ET HÔTELIÈRES	39	11 867	
LITS MARCHANDS		100 590	
Résidences secondaires	70 459	352 295	
LITS TOURISTIQUES		452 885	

*Rappel : depuis juillet 2012, seuls les classements Nouvelles Normes (NN) subsistent **Meublés de tourisme reclassés NN ou dont le classement est toujours valide (inférieur à 5 ans)

Répartition (en % du nombre de lits marchands)



58% des hébergements (en % du nombre de lits) se situe sur le littoral

Part du littoral

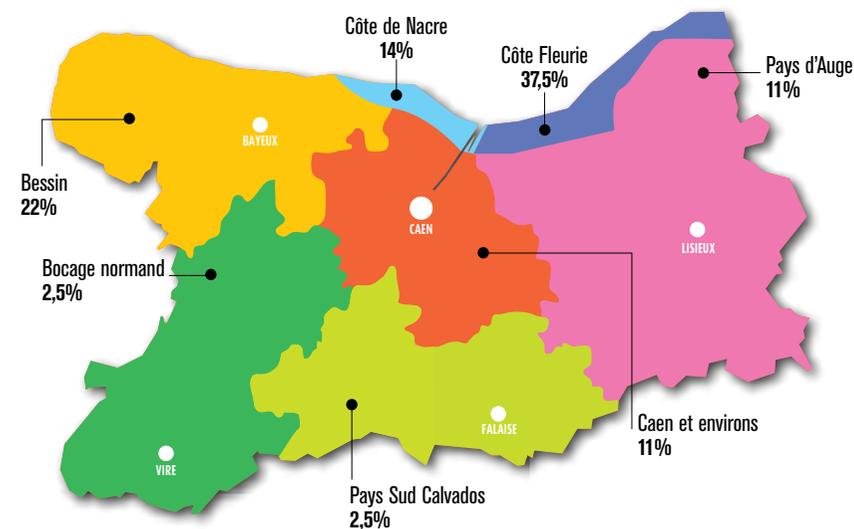
- Hôtellerie de plein air 67%
- Hôtellerie de tourisme 45%
- Meublés de tourisme 39%
- Résidences 60%
- Centres de vacances 50%
- Chambres d'hôtes 25%

Les résidences secondaires

L'hébergement non marchand représente 78% des lits touristiques du département. 4% des résidences secondaires sont possédées par des étrangers.

L'offre territoriale (en % du nombre de lits marchands)

ENTITÉS TOURISTIQUES	Nombre de Lits	Hôtellerie de plein air	Hôtellerie	Meublés de tourisme	Résidences de tourisme	Centres de vacances	Chambres d'Hôtes
Côte Fleurie	37 505	56,5%	22,5%	3,5%	15%	2%	0,5%
Bessin	21 955	55%	11%	14,5%	8%	5%	6,5%
Côte de Nacre	14 540	78%	8%	5,5%	3,5%	4,5%	0,5%
Pays d'Auge	11 485	39%	14,5%	17%	20,5%	4,5%	4,5%
Caen et environs	10 873	19,5%	55%	5%	13,5%	5%	2%
Pays Sud Calvados	2 427	44%	13,5%	25%	-	11%	6,5%
Bocage Normand	1 805	30%	17,5%	37,5%	6,5%	-	8,5%



Tourisme 2017 : une année satisfaisante

Le tourisme mondial s'est offert en 2017 sa plus belle année depuis huit ans selon le baromètre de l'OMT. Le nombre de touristes a bondi de 7% par rapport à 2016. Une bonne santé liée à la reprise économique. L'Europe et les destinations méditerranéennes, touchées par des attentats, reprennent des couleurs.

La France reste la première destination mondiale devant les Etats-Unis et l'Espagne, avec une fréquentation record de l'ordre de 88 à 89 millions de visiteurs étrangers, soit 4 à 5 millions de plus qu'en 2016.

Dans le même contexte, la Normandie a enregistré une hausse de 7% des nuitées marchandes. Dans le détail, la clientèle française a progressé de 6,5% et les touristes internationaux de 11%.

En accueillant plus de 5,1 millions de nuitées marchandes, **le Calvados** a enregistré, à l'instar des données régionales, des résultats supérieurs à 2016 (+8%).

Après un premier semestre très encourageant, notamment en avril et mai, la fréquentation touristique a été correcte durant la haute saison sans être exceptionnelle. Le dernier trimestre a vu les résultats repartir à la hausse. Au final, l'année 2017 est à classer du côté des bons millésimes en termes de fréquentation touristique.

L'hôtellerie calvadosienne a connu une année 2017 satisfaisante, marquée par une progression de son activité de

3,5%. Cette croissance est à mettre au crédit de la clientèle hexagonale (+2%) mais encore plus des touristes étrangers (+8%). Le très bon premier semestre a d'ailleurs influencé toute la fréquentation annuelle.

Les campings ont vu le nombre de leurs nuitées s'envoler en 2017 (+19,5% par rapport à 2016). La clientèle française progresse très significativement (+25%) tandis que les touristes étrangers, amateurs de campings ne sont pas en reste (+11%). Les emplacements locatifs ont toujours le vent en poupe : +29%. La fréquentation des emplacements nus est également positive (+11,5%).

L'hébergement locatif (Gîtes de France, Clévacances) et les résidences de tourisme réalisent une saison en deçà de 2016 (-1%). La clientèle étrangère s'est orientée à la baisse (-2%) alors que dans le même temps, le volume des français est plutôt stable. Les chambres d'hôtes suivent la même tendance.

Plus de 8,4 millions de visites dans **les musées, sites et lieux de visite** du Calvados en 2017 soit une progression globale de 5% (sites payants) et de 4% (payants + gratuits) par rapport à 2016 sur un panel comparable.

Après deux années marquées par un net repli de la clientèle étrangère, 2017 a connu un véritable retournement de tendance avec **une forte progression des touristes internationaux** (+11,5%) dont : +6,5% pour les Britanniques, +17% pour les Américains, +16% pour les Néerlandais et les Espagnols, +7,5% pour les Allemands...

Dans un contexte économique toujours tendu bien que s'améliorant, **les Français restent des adeptes des bons plans**, des offres promotionnelles et du système D pour réduire leurs dépenses. Bon nombre d'entre eux adoptent de nouveaux comportements afin de bénéficier de bonnes affaires et dépenser moins sans renoncer à se faire plaisir.

La réservation et la planification des vacances se font majoritairement sur Internet (80 %) et, de plus en plus, via un smartphone : près d'un Français sur deux se renseigne ou réserve son séjour via son téléphone mobile. Une tendance en hausse de 30 %, qui confirme le passage de l'Internet fixe à l'Internet mobile. Le tourisme est le deuxième secteur de profit de l'e-commerce. Affichant plusieurs millions de visiteurs chaque mois, les moteurs de réservation ou sites d'avis, figurent parmi les sites web les plus fréquentés dans l'Hexagone.

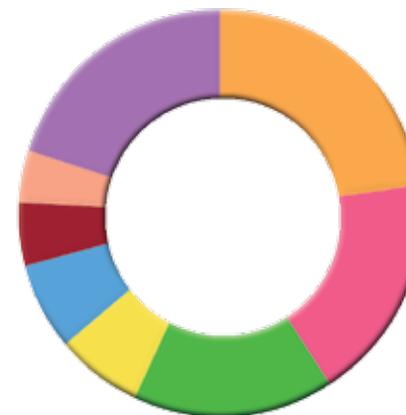
Conséquence ou effet collatéral du numérique toujours plus présent dans notre société, une fois sur place, les gens recherchent le calme et veulent se couper des problèmes quotidiens ou de leur emploi en laissant téléphones et ordinateurs de côté. Le Digital Detox constitue une réelle tendance pour notre clientèle touristique à forte dominance urbaine.

L'hôtellerie



Avec plus de 3 225 000 nuitées enregistrées dans le département en 2017, la fréquentation hôtelière affiche une progression par rapport à 2016 (+3,5%).

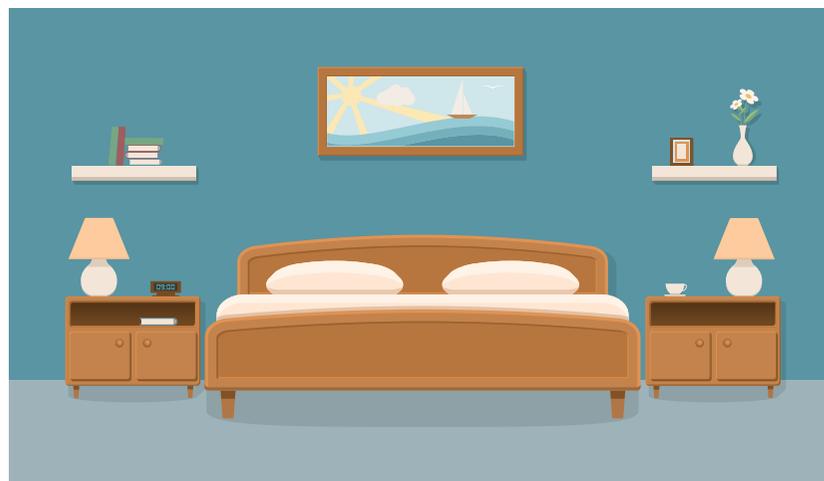
	2017	2016	Variation 2016-2017
Total nuitées	3 227 818	3 119 683	+3,5%
Nuitées françaises	2 356 203	2 312 324	+1,9%
Nuitées étrangères	871 615	807 359	+8%
Taux d'occupation	55,5%	54%	+1,5 pts
Part nuitées étrangères	27%	25,9%	+1,1 pts
Part clientèle affaire	38,6%	38,2%	+0,4 pts
Durée moyenne du séjour	1,7 jour	1,6 jour	=
Prix moyens*	101,3 €	100,6 €	+0,6%
Revpar (revenu par chbre)*	61,4 €	58,9 €	+4,1%



Britanniques 23%	Néerlandais 7%
Américains 18%	Italiens 5%
Belges 16%	Espagnols 4%
Allemands 7%	Autres 20%

L'hôtellerie par catégories

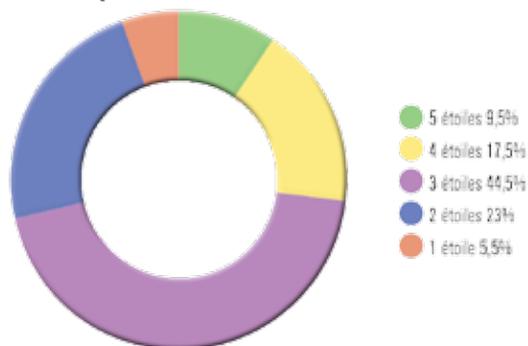
	2017	2016	Variation 2016-2017
Nuitées 4 étoiles et plus	910 572	836 922	+8,8%
Dont part nuitées étrangères	30%	27,7%	+2,3 pts
Taux d'occupation	62,7%	61,1%	+1,6 pts
Nuitées 3 étoiles	1 286 806	1 168 474	+10%
Dont part nuitées étrangères	29,1%	30,3%	-1,2 pts
Taux d'occupation	56,2%	53,8%	+2,4 pts
Nuitées 2 étoiles et moins	870 418	878 172	-0,9%
Dont part nuitées étrangères	21,6%	19,6%	+2 pts
Taux d'occupation	55,2%	52,8%	+2,4 pts



	2017	2016	Variation 2016-2017
Hôtellerie budget			
Prix moyens*	46,1 €	45,8 €	+0,7%
Revpar	27,1 €	26,3 €	+2,8%
Hôtellerie économique			
Prix moyens*	71,7 €	72 €	-0,4%
Revpar	43,3 €	42,3 €	+2,2%
Hôtellerie moyen-haut de gamme			
Prix moyens*	107,5 €	108,9 €	-1,3%
Revpar	62,1 €	60,1 €	+3,3%

* Ces statistiques issues de l'Observatoire des Performances hôtelières MKG portent sur un échantillon représentant 44% de l'offre globale du département et 90% de l'offre de chaînes intégrées.

Capacité (en nombre de chambres)



Hôtels de chaîne et indépendants

	2017		2016	
	H. Chaîne	H. Indépendant	H. Chaîne	H. Indépendant
Taux d'occupation	59,6%	51,5%	57,4%	50,6%
Part des nuitées étrangères	27%	26,9%	25,6%	26,1%
Durée moyenne des séjours	1,6 jour	1,7 jour	1,6 jour	1,7 jour
Part clientèle affaire	41,1%	35,9%	41,3%	34,7%

L'hôtellerie par zones touristiques

FRÉQUENTATION	Nombre de nuitées	Pourcentage des nuitées départementales	Part nuitées étrangères	Taux d'occupation	Part clientèle affaire
Côte Fleurie	1 443 093	45%	21%	57,3%	30,1%
Caen - Côte de Nacre	1 078 461	33%	28,3%	55,6%	50,7%
Bessin	397 286	12,5%	53,1%	56%	31,6%
Pays d'Auge	228 230	7%	16,7%	49,2%	NC
Bocage - Pays Sud Calvados	80 748	2,5%	NC	45,9%	NC

Répartition des nuitées étrangères

ENTITÉS TOURISTIQUES	GB	US	B	D	I	NL	SP	Autres
Côte Fleurie	18%	11%	25%	9%	3%	10%	2%	22%
Caen - Côte de Nacre	27%	13%	10%	8%	7%	6%	7%	22%
Bessin	23%	38%	10%	4%	3%	5%	2%	14%
Pays d'Auge	27%	8%	23%	9%	4%	6%	3%	21%
Bocage - Pays Sud Calvados	Données INSEE Non diffusables							

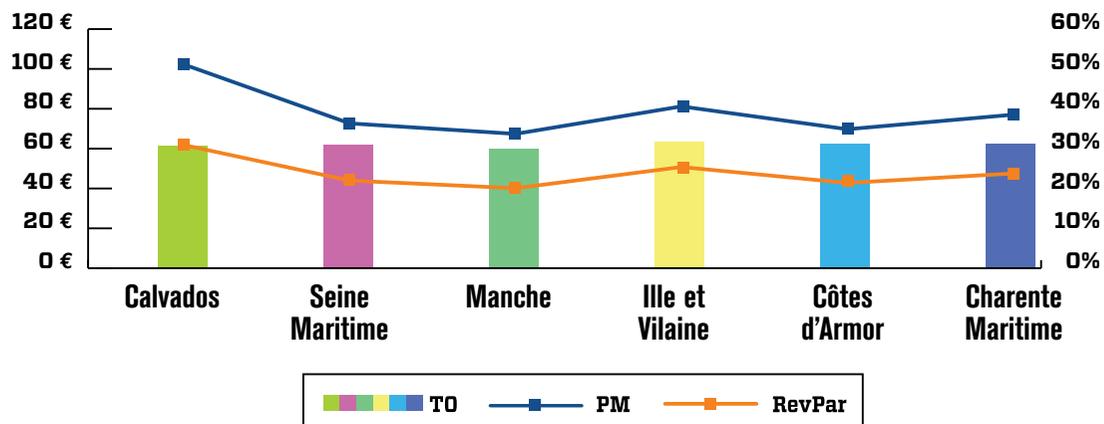
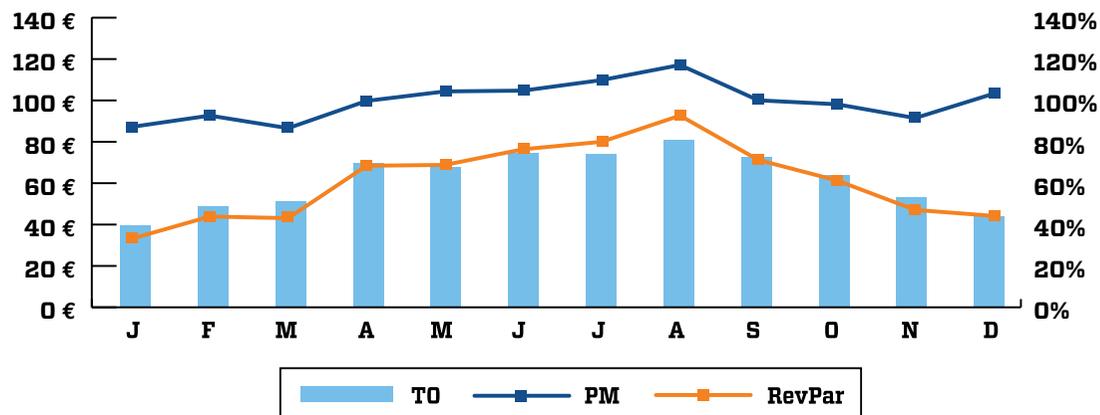
Sources : Insee, MKG, Calvados Attractivité

Observatoire des performances hôtelières MKG

Etude produite par la société MKG est cofinancée par la CCI de Caen et Calvados Tourisme. Elle est réalisée toute l'année et porte sur un échantillon représentant 44% de l'offre hôtelière globale et 90% de l'offre de chaînes intégrées du Calvados. Elle permet de suivre trois indicateurs hôteliers (taux d'occupation, prix moyen et RevPAR) et de comparer les performances du département et de l'agglomération caennaise à celles de 5 autres destinations concurrentes.



L'hôtellerie par zones touristiques



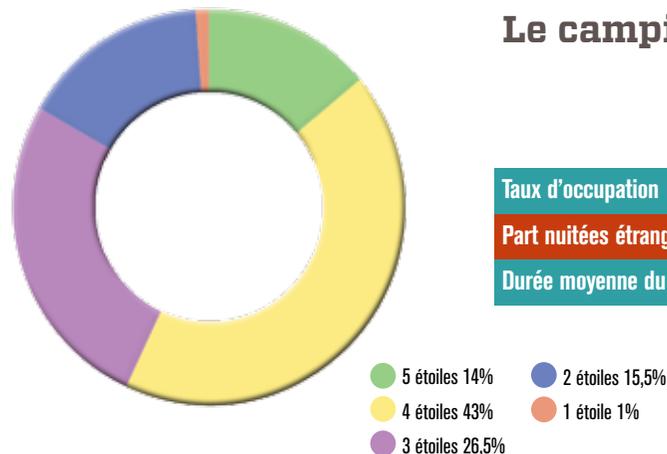
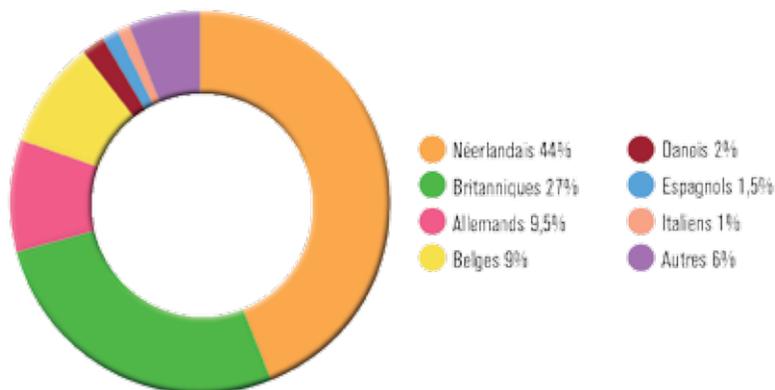
En 2017, le Calvados a enregistré des taux d'occupation conformes à la moyenne, des prix moyens nettement plus élevés (+30%) liés au poids de l'hôtellerie haut de gamme (offre 4-5* du Calvados = 9 pts de plus que la moyenne du benchmark) et des revenus par chambre bien supérieurs (+29%) par rapport au panel comparatif sélectionné.

L'hôtellerie de plein air

Le nombre total de nuitées en 2017 est de plus 1 600 000 soit une forte augmentation de près de 20% par rapport à 2016.

	2017	2016	Variation 2016-2017
Total nuitées	1 602 380	1 338 596	+19,7%
Nuitées françaises	994 671	792 295	+25,5%
Nuitées étrangères	607 710	546 301	+11,2%
Part nuitées étrangères	37,9%	39,5%	-1,6 pts
Durée moyenne du séjour	4 jours	3,8 jours	=
Taux d'occupation	33,6%	32,3%	+1,3 pts
Nuitées emplacements nus	825 864	739 306	+11,7%
Nuitées emplacements équipés	776 518	599 290	+29,5%

FRÉQUENTATION	Pourcentage des emplacements départementaux	Nombre de nuitées	Pourcentage des nuitées départementales	Part nuitées étrangères	Taux d'occupation
Bessin	23%	512 414	32%	41,2%	33,8%
Côte Fleurie	39%	552 674	34,5%	28,5%	35,4%
Caen - Côte de Nacre	26%	387 573	24%	42,5%	36,8%
Pays d'Auge	9%	101 687	6,5%	NC	26,1%
Bocage - Pays Sud Calvados	3%	48 032	3%	NC	23%



Le camping par type d'emplacements

	2017		2016	
	Empl. nus	Empl. équipés	Empl. nus	Empl. équipés
Taux d'occupation	27,2%	48,9%	26,4%	50,7%
Part nuitées étrangères	45,1%	30,3%	41,6%	37%
Durée moyenne du séjour	3,1 jours	5,6 jours	3,1 jours	5,6 jours

Le camping par catégories

(stats sur la période mai-septembre)

	2017	2016	Variation 2016-2017
Nuitées 1 et 2 *	165 408	130 807	+26,5%
<i>Dont part nuitées étrangères</i>	27,3%	23,8%	-2,3 pts
Nuitées 3, 4 et 5*	1 252 233	1 035 155	+2,1%
<i>Dont part nuitées étrangères</i>	41,7%	42,5%	-0,8 pts

Les emplacements équipés représentent 58% de l'offre départementale dont 16% sont proposés à la location (6% en 2005).

Ce parc locatif (mobil home, chalet) se développe fortement depuis quelques années et représente 45% des nuitées enregistrées (contre 33% en 2013 et seulement 14% en 2005).

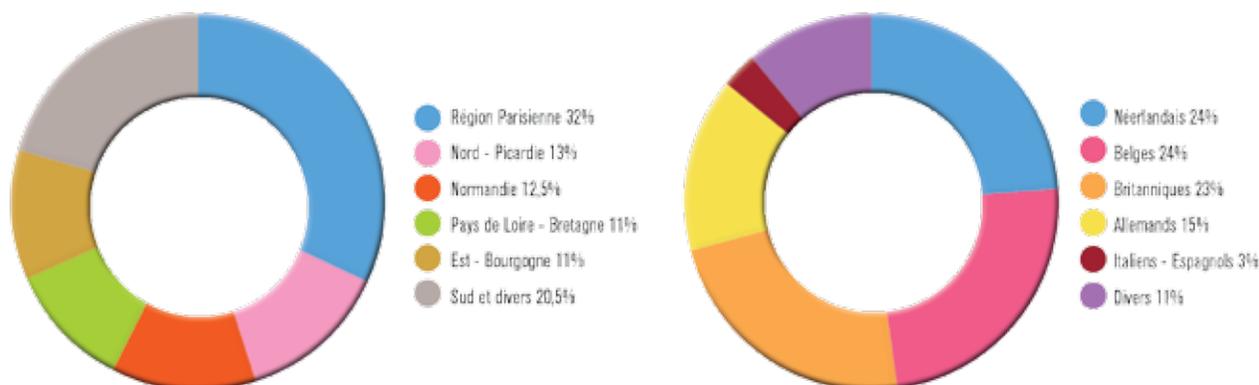
70% des nuitées effectuées en locatif sont d'origine française (55,5% en 2011).

Sources : Insee, Calvados Attractivité

Les gîtes ruraux

Avec plus de **319 000 nuitées** enregistrées dans le département, les hébergements Gîtes de France (centrale de réservation) affichent une fréquentation en légère baisse de 1% par rapport à 2016. Le nombre total de semaines louées reste à un bon niveau avec 11 600 semaines vendues soit un nombre moyen de semaines louées par gîte égal à 17,1 semaines et un taux d'occupation annuel de 42,8%.

Origine de la clientèle



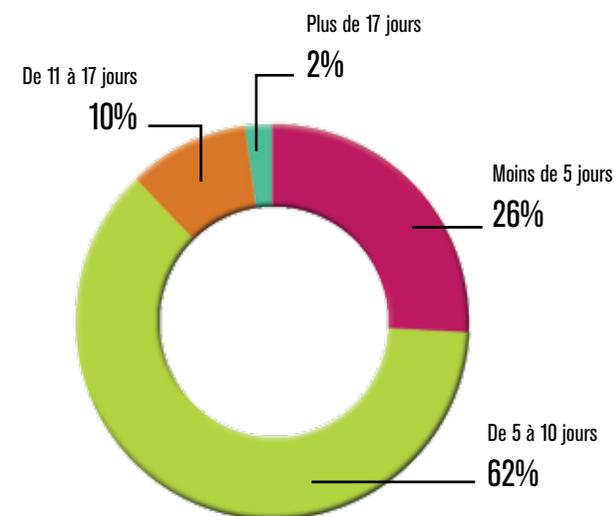
Nombre moyen de semaines louées par gîte et par région et part sur les nuitées départementales

	2017			2016		
	Semaines louées	% des nuitées étrangères	% des nuitées départementales	Semaines louées	% des nuitées étrangères	% des nuitées départementales
Bessin	16,5	34%	19%	16,2	34,5%	19%
Pays d'Auge	15,8	26%	29%	16,4	24,5%	29%
Pays Sud Calvados	15,7	24%	5,5%	15,3	21,5%	6,5%
Bocage Normand	16,1	23%	10%	16,9	30,5%	10%
Région de Caen	22,4	21,5%	8,5%	19,4	20%	9%
Littoral	19	29%	28%	20,4	30%	26,5%

	2017	2016	Variation 2016-2017
Nombre de semaines louées	17,1	17,6	-0,5 semaine
Total nuitées	319 201	322 564	-1%
Nuitées françaises	231 519	233 091	-0,7%
Nuitées étrangères	87 682	89 473	-2%
Part nuitées étrangères	27,5%	28%	-0,5 pts
Taux d'occupation	42,8%	42%	+0,8 pts

La zone littorale représente 25% du parc (lits touristiques) et génère 89 000 nuitées soit plus d'un quart des nuitées enregistrées par la centrale de réservation.

Durée de séjour observée



Source : Gîte de France Calvados

Les lieux de visite

Ne sont présentés que les sites et lieux de visite dont la fréquentation (entrées payantes et gratuites) est supérieure à 20 000 entrées.

	2017	2016
Sites et musées Bataille de Normandie		
Mémorial de Caen	371 752	349 455
Musée du Débarquement (Arromanches)	290 434	279 800
Arromanches360	241 635	239 611
Overlord Museum (Colleville)	133 697	111 151
Mémorial Pégasus (Ranville)	111 564	103 017
Musée de la bataille de Normandie (Bayeux)	92 710	83 334
Centre Juno Beach (Courseulles)	82 381	70 403
Musée Mémorial d'Omaha Beach (St Laurent)	80 819	68 165
Musée de la Batterie (Merville Franceville)	71 207	61 944
Musée D-Day Omaha Beach (Vierville)	22 138	12 963
Mémorial des civils dans la guerre (Falaise)	22 058	20 063
<i>Sites gratuits (comptage ou estimation)</i>		
Cimetière Américain (Colleville)	1 328 815	1 314 605
Cimetière Allemand (La Cambe)	450 000 (e)	450 000 (e)
Visitor Center de la Pointe du Hoc	311 164	466 693

	2017	2016
Châteaux et Monuments		
Château de Falaise	82 619	78 412
Château de Crèvecœur	39 338	38 673
Abbaye aux Hommes (Caen)	36 125	30 100
Abbaye aux Dames (Caen)	29 769	10 047
<i>Sites gratuits (comptage ou estimation)</i>		
Basilique de Lisieux	650 059	679 156
Autres sites et musées		
Tapisserie de Bayeux	359 699	350 828
Musée des Beaux-Arts* (Caen)	73 239	125 385
Paléospace (Villers sur mer)	58 206	50 780
Musée de Normandie* (Caen)	57 569	50 765
Musée Eugène Boudin (Honfleur)	35 465	30 903
MAHB (Bayeux)	30 652	36 669
Maisons Satie (Honfleur)	23 861	20 769
Musée du Vieux Honfleur	23 506	15 230
Musée archéologique de Vieux-la-Romaine	20 295	17 332
<i>Sites gratuits (comptage ou estimation)</i>		
Maison des Buissonnets (Lisieux)	53 000 (e)	54 000 (e)

	2017	2016
Parcs, Jardins Sites gratuits - comptage		
Colline aux Oiseaux (Caen)	412 273	365 391
Jardin des Plantes (Caen)	256 417	208 016
Distractions		
Parc animalier du Cerza	290 890	259 904
Festyland (Bretteville sur Odon)	230 598	224 812
Viaduc de la Souleuvre (AJ Hackett)	80 000 (e)	80 000 (e)
Zoo de Jurques	106 059	106 140
Naturospace (Honfleur)	94 619	87 000
Ferme pédagogique de Canon	40 000 (e)	35 000 (e)
Chemin de Fer Miniature (Clécy)	21 500	21 750
Devalparc (Le Mesnil Bacley)	20 000 (e)	20 000 (e)

	2017	2016
Centres aquatiques		
Centre Aquatique de Lisieux	187 096	182 954
Centre Aquatique de Carpiquet	167 000 (e)	165 000 (e)
Centre Aquatique d'Argences	151 855	141 237
Centre Aquatique de Le Hom	73 423	73 293
Espace Aquatique de Condé en Normandie	55 453	42 476
Visites Techniques		
Calvados Château du Breuil	37 155	38 143
Caramels d'Isigny	36 043	32 233
<i>Sites gratuits (comptage ou estimation)</i>		
Fromagerie Graindorge (Livarot)	65 017	53 547

* chiffres incluant les expositions temporaires payantes - (e) estimation

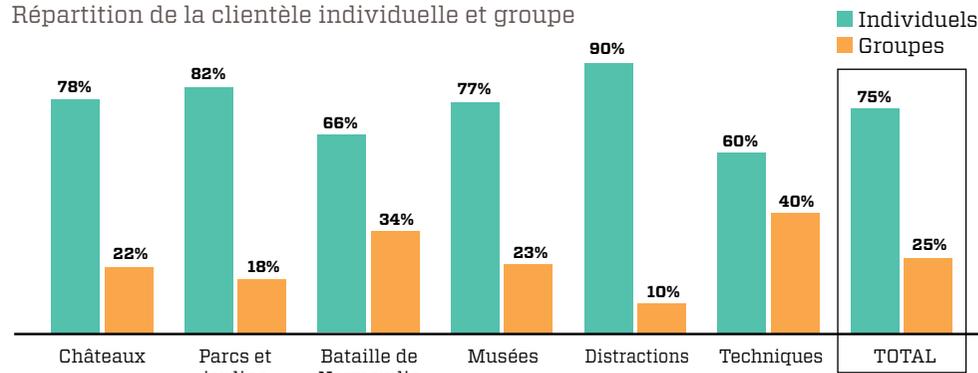
Une fréquentation totale équivalente à plus de **8,4 millions de visites** (payantes et gratuites) en 2017 répartie sur 100 sites et lieux de visite du Calvados (cumul comptages réels + estimations fiables). La fréquentation 2017 est en progression de 5% par rapport à 2016 (sites payants). 2017 est en hausse de 4% par rapport à 2016 (sites payants + gratuits).

- **16 châteaux et monuments** ont accueilli 920 000 visites (+1% Vs 2016)
- **9 parcs et jardins** ont accueilli 700 000 visites (+16% Vs 2016)
- **19 sites et musées liés à la Bataille de Normandie** ont accueilli 4 050 000 visites (+4% Vs 2016)
- **26 autres musées** ont accueilli 1 000 000 visites (-2% Vs 2016)
- **18 sites de loisirs-distractions** ont accueilli 1 700 000 visites (+6% Vs 2016)
- **10 sites techniques** (visites d'entreprises) ont accueilli 180 000 visites (+9% Vs 2016)



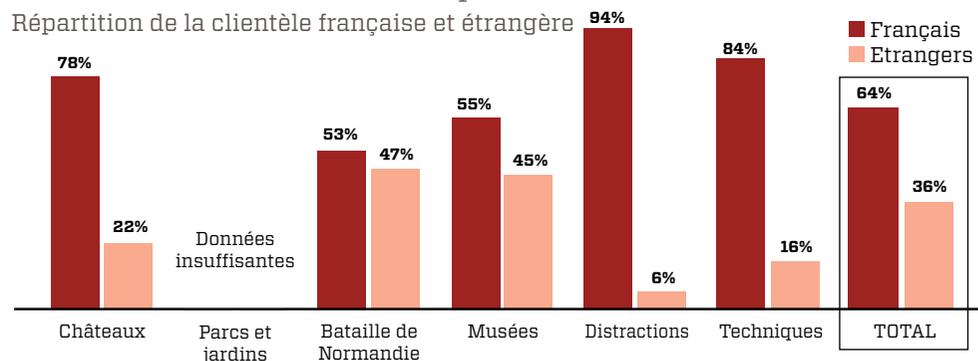
La clientèle des sites et lieux de visite

Répartition de la clientèle individuelle et groupe

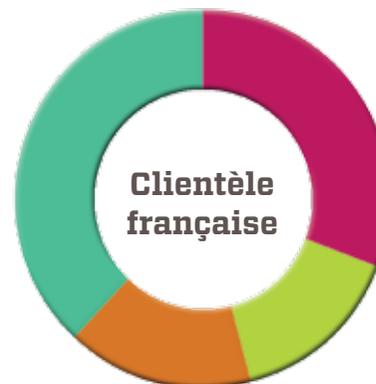


La clientèle individuelle représente 76% des visites en 2017

Répartition de la clientèle française et étrangère



La clientèle française représente 64% des visites en 2017



- Calvados 31%
- Région Parisienne 16%
- Autre Normandie 15%
- Autres France 38%



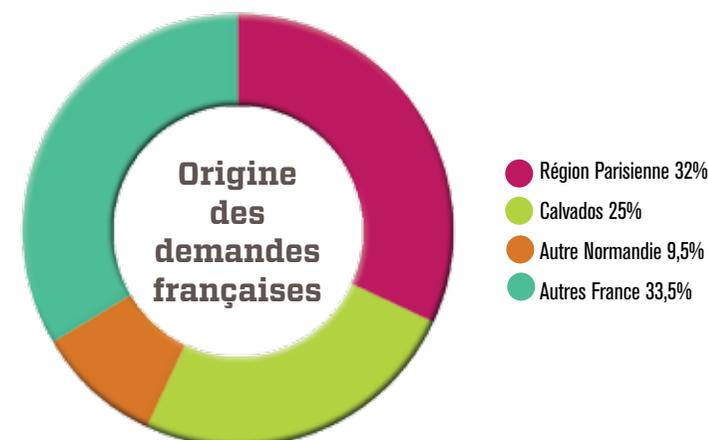
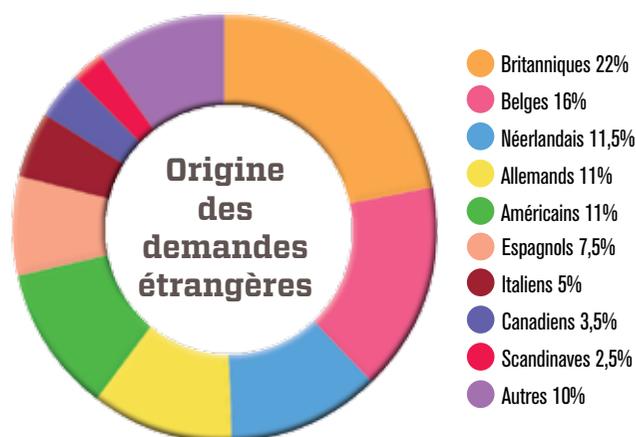
- Britanniques 24%
- Américains 15%
- Allemands 12%
- Néerlandais 12%
- Belges 10%
- Espagnols-Italiens 9%
- Autres 18%

Les offices de tourisme

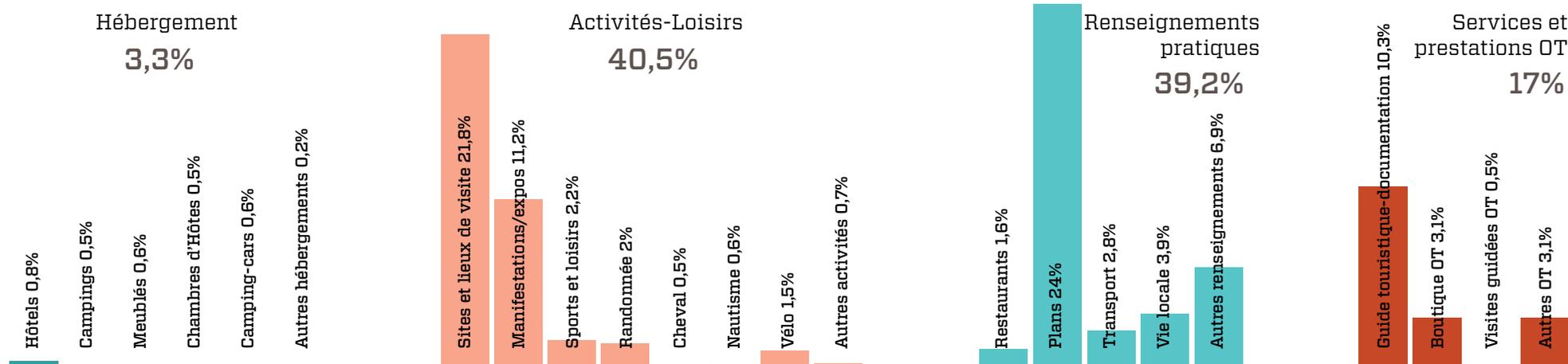
Suite au redécoupage intercommunal opéré sur notre territoire après la loi NOTRe, le Calvados comptait 51 lieux d'accueil et d'information touristique en 2017 soit 16 offices de tourisme et 35 points information ou antennes.

Les demandes

Les OTSI ont renseigné 421 000 demandes au guichet durant l'année 2017, dont 1/4 d'origine étrangère.



Nature des demandes au guichet



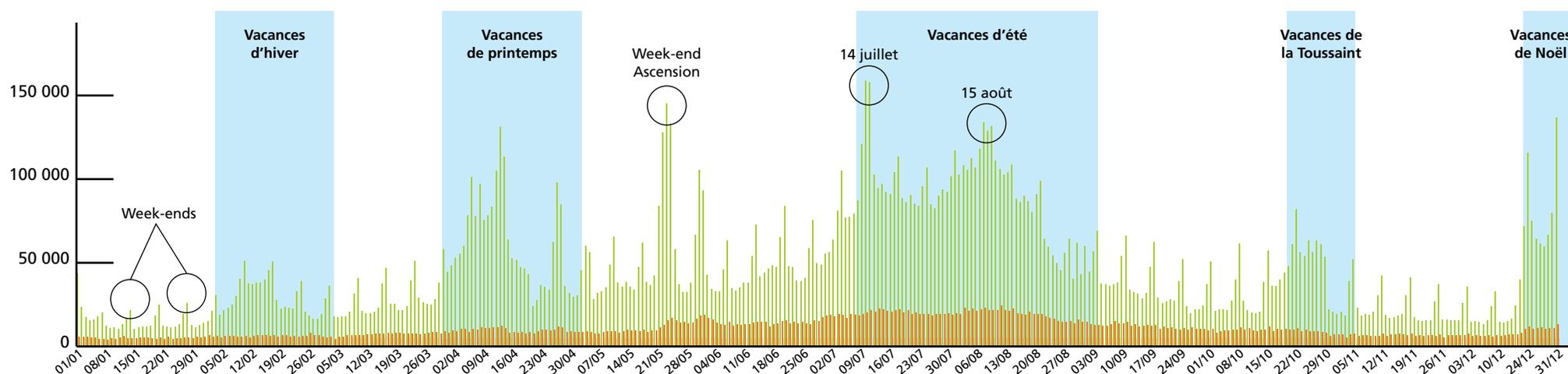
NB : Ces éléments statistiques ne correspondent pas au nombre de touristes, certaines clientèles n'ayant pas recours aux services des OTSI, mais restent significatifs pour commenter l'origine de la clientèle et la nature des demandes.

Les flux touristiques dans le Calvados

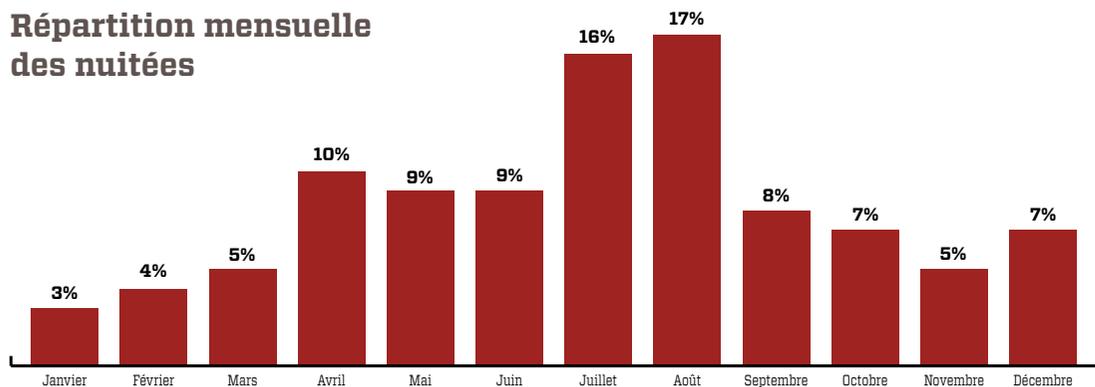
Dispositif Flux Vision Tourisme

«Flux Vision Tourisme» est une solution innovante développée par l'opérateur de téléphonie Orange. Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données, elle fait l'objet de nombreux travaux de recherches et développements depuis 2012. Un redressement est effectué pour passer de x mobiles à y personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange sur le territoire.

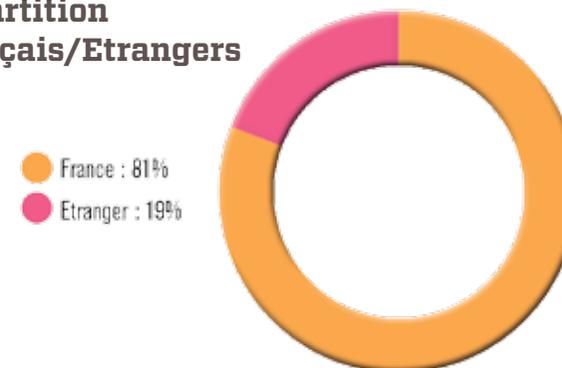
Evolution des nuitées sur l'année



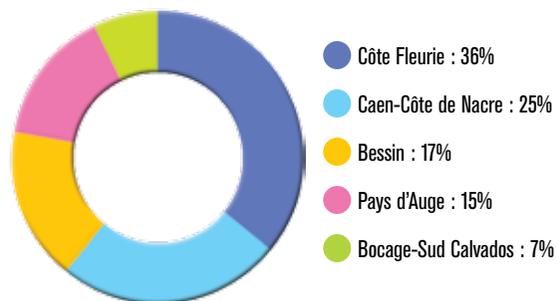
Répartition mensuelle des nuitées



Répartition Français/Etrangers



Répartition géographique des nuitées dans le Calvados



Nuitées moyennes quotidiennes selon la période de l'année

	Hiver	Printemps	Été	Automne
Nombre moyen de nuitées quotidiennes	18 100	32 200	41 500	18 700
Nombre moyen de nuitées quotidiennes en week-end	22 300	37 900	45 600	22 000
Nombre moyen de nuitées quotidiennes en semaine	15 600	29 200	40 100	17 400

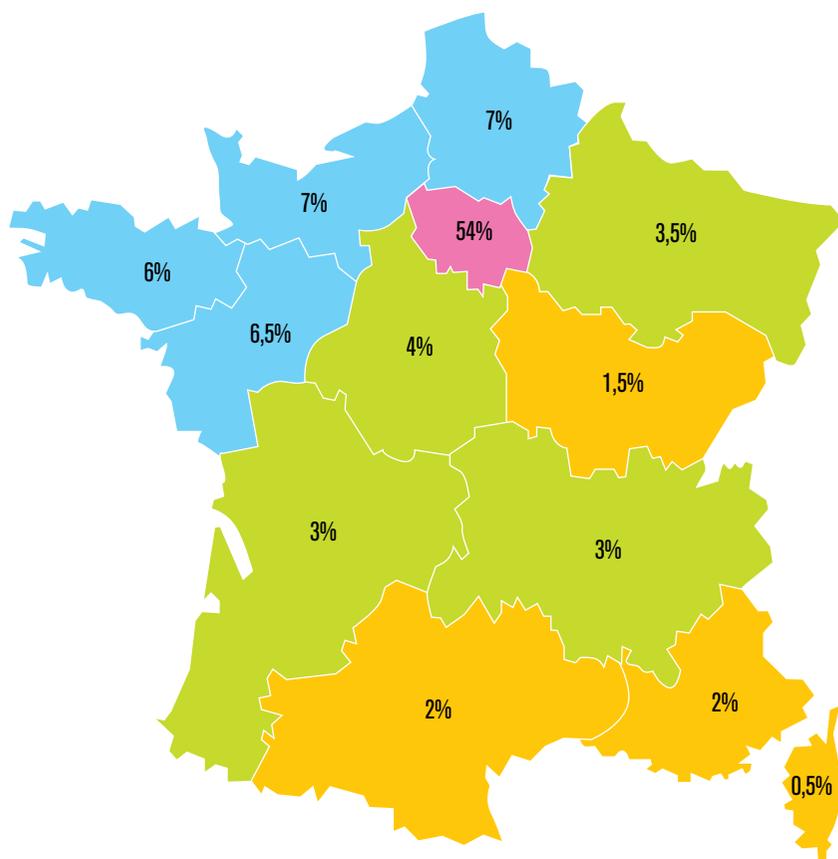
Top 3 maximum nuitées

15 juillet	179 400
14 juillet	179 200
26 mai	160 550

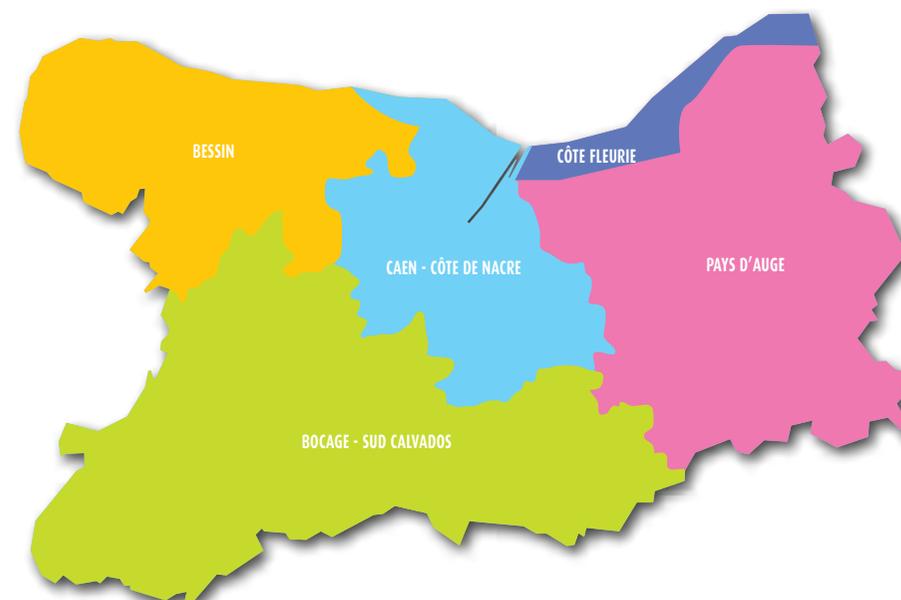
Top 3 minimum nuitées

15 janvier	15 500
9 janvier	15 700
10 janvier	16 000

Origine géographique des touristes français



Mobilité des touristes dans le Calvados



- Départ Côte Fleurie**
 - Vers Pays d'Auge : 59%
 - Vers Caen-Côte de Nacre : 33%
 - Vers Bessin : 7%
 - Vers Bocage-Sud Calvados : 1%
- Départ Caen-Côte de Nacre**
 - Vers Côte Fleurie : 30%
 - Vers Bessin : 28%
 - Vers Pays d'Auge : 26%
 - Vers Bocage-Sud Calvados : 16%
- Départ Bocage-Sud Calvados**
 - Vers Caen-Côte de Nacre : 54%
 - Vers Pays d'Auge : 20%
 - Vers Bessin : 19%
 - Vers Côte Fleurie : 7%
- Départ Bessin**
 - Vers Caen-Côte de Nacre : 61%
 - Vers Côte Fleurie : 15%
 - Vers Pays d'Auge : 15%
 - Vers Bocage-Sud Calvados : 9%
- Départ Pays d'Auge**
 - Vers Côte Fleurie : 67%
 - Vers Caen-Côte de Nacre : 22%
 - Vers Bocage-Sud Calvados : 6%
 - Vers Bessin : 5%

Sources : Orange 2017

Clé de lecture : 59% des touristes en séjour sur la Côte Fleurie sont partis en excursion dans le Pays d'Auge



Calvados Attractivité
8 rue Renoir
14054 Caen Cedex 4
Tél. + 33(0)2 31 27 90 30
tourisme@calvados.fr

www.calvados-tourisme.com

Une mission du département du Calvados
www.calvados.fr

Retrouvez les chiffres du tourisme ou études en ligne :
www.calvados-tourisme.com -espace Pros-rubrique « Observatoire »

Votre contact : Fabien ELINEAU - fabien.elineau@calvados.fr

Partagez votre expérience
et vos bons plans

